

2018 级国际贸易实务专业人才培养方案

一、主体部分：专业人才培养的标准和要求

（一）培养目标与规格

1. 专业代码：630501
2. 招生对象：高中后
3. 学习年限：全日制三年
4. 培养目标与规格

培养方案在制定过程中，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

培养目标

培养拥护党的基本路线，适应国际经济与贸易工作第一线需要的德智体美劳等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的国际贸易实务技能、处理外贸函电技能、国际结算技能、外贸制单技能、国际货运代理技能、进出口报关技能、国际商务谈判技能以及独立分析解决实际问题 and 开拓创新驾驭市场的综合技能，具有国际贸易实务工作必备的基础理论知识和专门知识，能够独立从事外贸单证员、跟单员、货代员、报关员、报检员、外销员等外贸行业工作岗位的高端技能型专门人才。

培养规格

（1）熟悉我国对外贸易方针、政策及有关国际惯例和国际公约，全面系统掌握从事国际贸易必需的基本理论、专业知识和专业技能。如熟悉进出口业务流程；理解和把握进出口交易环节中的相关专业术语；具备国际贸易合同条款的写作技巧；掌握进出口合同履行中应注意的问题；具备从事外贸谈判、缮制单证、外贸跟单、国际货运代理、保险、商检等涉外经济活动的专业知识。

（2）能力结构

①应具备从事外贸业务岗位工作所需要的实践能力（专业核心能力），即国际贸易实务能力、处理外贸函电能力、国际结算能力、外贸跟单能力、外贸制单能力、国际货运代理能力、进出口报关能力以及国际商务谈判能力等。

②应具备各种基本技能，即国际商务英语运用能力（能运用英语从事一般接待和简单商务谈判工作；能借助工具书阅读和翻译有关业务资料；能与外商进行信函往来，具备较强的商务英语听、说、读、写、译能力）。微机应用能力（办公自动化设备和软件的使用能力；利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力；能够运用电脑网络处理单据及各类文件）。社交能力（交往与沟通的能力；解决矛盾的能力）。市场调研能力（国际市场调研、预测的能力；开展广告宣传的能力；营销策划的能力；开拓国际市场、推销的能力）。会计分析能力（账簿登记、报表编制及费用核算的能力；利润核算、效益分析的能力；统计分析的能力）。就业创业能力（获取求职信息的能力；撰写求职自荐书

的能力；求职答辩能力；签订劳务合同的能力；自主创业的能力）。

③应具备的岗位能力，即能从事外贸业务员、跟单员、单证员、货代员、报关员、报检员等外贸一线工作。

④应具备创新能力和综合能力，即能够对国际贸易业务和实践技能进行开拓创新，综合运用所学知识和技能，独立观察国际市场形势，能随机应变，独立思考、分析、解决国际贸易中出现的各种实际问题。

（3）素质结构

主要由思想道德素质（包括思想政治、法律意识、道德修养的人格品质等方面），文化素质（包括人文知识、文化修养、现代意识和人际交往等方面），身心素质（包括性格气质、心理调节、身体生理、体育卫生等），业务素质（包括爱岗敬业精神等）所构成。

①树立正确的世界观、人生观和价值观，具备强烈的事业心与责任感。

②具备良好的职业道德和踏实的工作作风，具有健康的体魄和积极向上的人生态度与心理素质。

③具有较为扎实的专业基础知识，较强的专业技能和适应新技术的持续发展能力以及具有较强的创新意识与团队合作精神。

5. 职业资格与就业范围

就业岗位		职业方向	技能证书/职业资格证书
初始就业岗位	外贸业务员	进出口业务中，从事寻找客户、贸易磋商、签订合同、组织履约、核销退税、处理争议等进出口业务全过程操作和管理	外贸业务员证书 跨境电商师证书 报关水平测试证书
	外贸单证员	涉外企业“合同、定单、报关、报检、运输、仓储、银行、保险”等各个环节中进行审证、制单、审单、交单和归档工作	国际商务单证员资格证书
	外贸跟单员	进出口业务中，在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作，协助履行贸易合同	外贸跟单员证书
发展就业岗位	外贸部门主管	领导公司外贸部进行进出口业务管理、本部门业务员、单证员、跟单员、货代员、报关员等人员的管理、客户管理、信息管理、风险管理、部门事	营销师、经济师、人力资源管理师

		务管理	
	外贸总经理	制定和实施外贸公司战略，建立健全公司的管理体系和组织机构、主持全公司的日常经营和管理工作、实现公司经营管理目标和发展目标	高级营销师、高级经济师

(二) 课程体系

工作岗位	工作任务	职业能力	课程设置
1. 外贸业务员	1-1 国际贸易实务操作	1-1-1 进出口业务组织、管理能力 1-1-2 通过交易磋商，订立外贸合同的能力 1-1-3 熟练填制各种外贸单证的能力 1-1-4 妥善处理贸易纠纷的能力 1-1-5 网上交易、利用 EDI 通关的能力 1-1-6 企业电子商务管理的能力	国际贸易实务 外贸英文函电 国际市场营销 外贸单证实务 外贸跟单实务 商务英语听力 国际商务谈判 国际商务礼仪 国际会展实务 外贸英语口语 国际金融与结算 国际贸易综合实训 管理学基础 外贸风险管理 外贸业务跟岗实习
	1-2 处理外贸函电	1-2-1 对外贸易洽谈的能力 1-2-2 处理日常业务函电及其他业务文件的能力	外贸英文函电 国际贸易实务 综合英语
	1-3 国际结算	1-3-1 熟练运用国际贸易中常用的结算工具的能力 1-3-2 开立、审核信用证的能力；防范收汇风险的能力。	国际贸易实务 外贸单证实务 国际金融与结算
	1-4 国际商务谈判	1-4-1 与客户及对手有效沟通的能力 1-4-2 具备一定的谈判技	国际贸易实务 国际商务谈判 国际商务礼仪

		巧, 把握谈判局势、控制谈判方向的能力 1-4-3 公关活动的策划能力 1-4-4 塑造企业良好形象、化解危机的能力。	国际市场营销 英语语音基础
	1-5 国际互联网营销和跨境电子商务交易	1-5-1 网站平台搭建 1-5-2 网站运营管理 1-5-3 网站专业推广 1-5-4 品类管理销售	跨境电商 B2B 实务 跨境电商基础 跨境电商综合实训 跨境电商英语 摄影技术与图像处理
	1-6 进出口报关操作	1-6-1 熟悉与货物进出口有关的法律、对外贸易、商品知识能力 1-6-2 办理报关业务的能力	国际贸易实务 报关操作实务 商品归类操作实务 国际贸易综合实训
	1-7 国际货运代理操作	1-7-1 为进出口货物选择合理运输方式、签订运输合同的能力; 1-7-2 代理货物运输的能力; 为进出口货物合理投保的能力。	国际货代操作实务 外贸跟单实务 供应链管理 国际贸易综合实训
2. 单证员	2-1 出口单证业务	2-1-1 出口交易磋商并订立外销合同的能力 2-1-2 审核信用证的能力 2-1-3 缮制并审核商业发票、装箱单、出境报检单、原产地证、保险单、海运提单、商业汇票等出口结汇单据, 完成交单的能力	外贸单证实务 国际贸易实务 外贸英文函电 外贸跟单实务 国际贸易综合实训
	2-2 进口单证业务	2-2-1 进口交易磋商并订立进口合同的能力 2-2-2 填写开证申请书的能力 2-2-3 填写入境报检单及进口报关单 2-2-4 审核进口货物单据及归档能力	外贸单证实务 国际贸易实务 外贸英文函电 外贸跟单实务 国际贸易综合实训

3. 跟单员	3-1 业务跟单	3-1-1 选择生产企业的 能力 3-1-2 样品制作和寄送 的能力	国际贸易实务 外贸跟单实务 国际货代操作实务 国际贸易综合实训
	3-2 生产跟单	3-2-1 原材料采购能力 3-2-2 生产进度跟进能 力 3-2-3 出口包装和运输 跟单能力 3-2-4 加工贸易跟单能 力	国际贸易实务 外贸跟单实务 国际货代操作实务 国际贸易综合实训

(三) 课程内容

课程名称	课程定位和作用	课程内容
外贸单证实务	该课程是高职院校国际贸易实务专业的职业核心能力课程。外贸单证实务课程教学设计的总体思路是立足单证岗位技能需要，围绕专业人才培养规格，坚持“教学内容模块化，模块内容项目化、项目内容任务化、理论实践一体化”的课程内容改革方向，努力训练出一批能满足外贸行业迫切需要地高素质、高技能的复合型单证操作人员。	课程主要内容为进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核，通过课程学习，学生能熟悉外贸单证工作中审证、制单、审单、文单、归档业务流程，能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作，使学生具备从事外贸单证行业的职业素质、职业能力和专业知识并为后续顶岗实习夯实基础。
外贸跟单实务	该课程高职院校国际贸易类专业核心课程，是一门强调技能性的课程。课程的目标在于通过以外贸跟单岗位的工作过程和工作内容为主线设计的教学模块和内容，使学生具备外贸跟单岗位所必需的知识 and 外贸跟单岗位工作的操作能力。该门课程要以《国际贸易理论》、《国际贸易实务》、《商品学》等课程的学习为基础，也是进一步学习国际贸易职业技能训练等课程的基础。	课程以外贸跟单岗位标准为指导，紧密结合当前时代特点，以典型外贸产品为例，外贸跟单操作流程为主线，按照高职学生的认知特点，采用业务流程引导教学进行的方法展示教学内容，让学生在完成具体项目的过程中构建知识体系，训练职业技能，培养职业素质。本课程设定了外贸跟单岗位认知、出口订单合同分析、国内供应商选择、出口样品跟单、原材料采购跟单、大货生产跟单、出口货物包装跟单 7 个项目的教学内容。这些教学项目是按照外贸跟单岗位的基本素质和能力要求，以岗位工作的基本业务和操作为主线进行设计。课程内容的选取按照“必需、够

		用”原则，紧紧围绕外贸跟单的工作任务完成，既突出对学生职业能力的训练，又充分考虑理论知识学习的需要。课程设计同时融合了相关职业资格证书对知识、技能的要求。
国际贸易实务	该课程是高职国际贸易实务专业的核心课程。专门研究国际间商品交换的具体过程，是一门具有涉外活动特点的实践性强的综合性应用学科。本课程的目标旨在培养国际贸易业务中优秀的技能型人才，主要针对外贸业务员、单证员、跟单员等岗位，培养学生制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力	本学习领域包括货物的描述、货物的价格、货物的运输、货物的保险、货款的结算、货物的检验、争议的预防与处理、出口合同的签订、出口合同的履行、进口合同的签订与履行、其它国际贸易方式十一个情境，主要以国际贸易进出口业务的工作各个环节为载体。
国际市场营销	该课程国际市场营销是国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业的职业核心能力课程，是国际贸易一线从业人员必须掌握的基本应用知识。主要培养学生开拓国际市场的能力、制定营销计划能力以及执行营销计划相关业务的能力。	课程把基础市场营销学原理与国际市场营销实务相结合，主要介绍国际市场营销基本理论、基本知识和基本技能，培养和提高学生分析、解决国际市场营销活动问题的能力。通过本课程的学习，使学生对国际市场营销方面的基本知识、基本概念和基本理论有较全面的理解及较深刻的认识，对国际市场营销的自我参照准则、国际市场、国际营销和全球营销、营销环境分析、国际营销调研、国际营销战略、国际营销策略、国际营销风险等基本范畴、内在关系及其运动规律进行系统的掌握，提高学生的理论水平，从而指导学生的实践工作。
外贸英文函电	该课程是国际贸易实务专业、商务英语专业、报关与国际货运专业、国际商务（跨境电商）专业的职业核心能力课程，是一门将英语与外贸业务相结合的颇具实践性的课程。	本课程围绕外贸交易流程，以外贸函电磋商能力培养为核心，旨在训练一批有实际业务操作能力、岗位适应性强、能用英语撰写一般性的外贸往来函电的实用型外贸人才，为社会培养外贸业务员、单证员、跟单员等外贸从业一线人员。依据以工作过程为导向，以典型工作任务为基点，讲授外贸常用文体的基本知识，包括各类商务书信、常用语句、常用术语及拟写技巧。通过对外贸业务磋商过程中各个环节往来函电实例的学习，熟悉、掌握外贸业务磋商各个环节—建立业务关系、询盘、报盘、推销、还盘、成交、装运、保险、申诉、索赔、争议、代理等的常用表达及写作技巧，并能在实际应用中熟练使用；以及各

		<p>类单据及单证实例如信用证、订单、提单、保险单、装箱单、检验证明等，让学生全面了解外贸业务知识的各个环节，并运用英语熟练表达，达到应用的目的。</p>
<p>国际贸易综合实训</p>	<p>该课程是高等职业院校国际商务、国际贸易实务、报关与国际货运、商务英语等专业的一门核心主干课程，也是一门强调技能性的课程。课程的目标在于通过以外贸业务员岗位的工作过程和工作内容为主线设计教学模块和内容。在学习了外贸业务规则和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握外贸电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力，使学生具备外贸业务员岗位所必需的知识 and 实际操作能力。</p>	<p>本课程以外贸企业主要工作岗位为单元，以实践中的岗位需求为根据来设计教学内容，安排了若干学习情境，以工作过程为线索，指导学生在做中学，教师在做中教。基本知识及技能点均分解在各学习情境中，随业务进程展开。</p> <p>本课程采用以外贸业务的岗位及情景为导向，将理论与实践、仿真与全真、手工与电子化操作、学习与考证相结合；在整个教学过程中，突出学生的主体地位，重点培养学生的职业能力；开展校企合作，在校外开设实训场所，完成课程教学、实训与考核的教学模式。</p> <p>课程教学内容依据外贸公司职业岗位标准、实际工作任务和考证需要进行设计，并力求符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过走访外外贸行业企业，召开校企专家访谈会、研讨会，选取教学内容，经过整理归纳，分解五个工作岗位，每个岗位首先介绍基础知识，然后设置实际的工作情境，介绍操作的流程。课程即以每个工作岗位为单位组织教学，以实际情境为载体，操作技能为核心，辅助相关专业理论知识，培养学生的综合职业能力，满足学生就业与发展的需要。</p>
<p>报关操作实务</p>	<p>《报关操作实务》是高等职业院校国际贸易实务专业的专业必修课程。是在国际贸易理论与实务、报关基础等先行课基础上开设的，专门研究报关操作的一门实践性很强的综合性应用学科。</p> <p>本课程涉及国际贸易、外贸单证、国际运输、海关管理、国际商法等诸多方面的理论和实务知识，并有针对性地介绍与实际报关业务密切相关的单据制作与整理、QP 电子预录入、不</p>	<p>涵盖报关与海关概述、一般进出口货物通关、特定减免税货物通关、暂准进出境货物通关、其他货物的通关等若干情境。</p>

	同货物类型的通关实务等内容。本课程以报关企业报关员的实际工作流程为主线，以培养学生的职业实践能力为目标，以报关水平测试考试为辅助，要求学生全面学习和掌握报关操作的综合知识，掌握从事报关工作和所必备的专业知识、业务技能和职业能力。	
跨境电商 B2B 实务	本课程是国际贸易实务专业核心课程。根据外贸类专业的发展情况和跨境电商电子商务岗位技能的要求，设计了整个课程体系。本课程以跨境电商电子商务交易流程为主线，结合跨境电商营销、跨境电商物流展开，创新性融合和电子口岸与跨境电商数据分析的内容，突出跨境电商主流平台的介绍。	课程跨境电子商务 B2C 平台的角度入手，以速卖通、Aliexpress 和 Wish 平台为例，由浅入深地介绍了跨境电子商务 B2C 平台的店铺注册、产品选品、产品发布、店铺优化、营销推广、物流操作、数据分析及客户服务等方面的操作及相关知识。每个项目以真实案例导入，以跨境电商实战职业技能训练为导向，具有较强的实操性。
国际货运代理操作实务	课程是在分析了货代企业工作过程系统化要求，并遵循了国际货运及代理教学过程的开放性和职业性原则，在与行业专家反复讨论、酝酿的基础上开发出来的高等职业院校报关与国际货运、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业的一门核心主干课程。本课程是专门研究国际间货物运输与货运代理实务操作的一门以理论为主，实践为辅的综合性应用学科，侧重点在于理论知识和专业意识的培养。本课程既要掌握国际贸易、国际商务、国际运输、货运保险、国际商法等诸多方面的理论和实务知识，又要具备与货运代理业密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务知识，其作用是一般贸易实务所不能替代的。	本课程以国际货运代理企业主要工作岗位为单元，以实践中的岗位需求为根据来设计教学内容。对于最体现操作技能的货代操作岗，安排了若干学习情境，以工作过程为线索，指导学生在做中学，教师在做中教。基本知识及技能点均分解在各学习情境中，随业务进程展开。

(四) 集中性实践教学环节

实训(习)项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实训(习)场地及要求	实训(习)成果
跨境电商综合实训	三	80	实训从分析跨境电商行业的模式分类、现状和发展趋势出发,解读了跨境电商的最新政策,对比了主流跨境电商平台的运营模式及特点,并以速卖通平台为主体,兼顾亚马逊、Wish、敦煌网等平台,详细阐述了做好跨境电商选品、营销、物流、支付、客服等各个环节的策略与技巧。软件可以帮助学生掌握专业、全面的跨境电商知识,紧跟跨境电商浪潮,争取市场红利。	报关与跨境实训室 步惊云跨境B2C实务教学系统	通过步惊云跨境B2C实务教学系统评分系统进行评分
外贸业务跟岗实习	四	40	以提高学习者的外贸综合业务技能为目标,以仿真的在线国际贸易游戏为核心方式,在真实的外贸公司环境下培养学生的外贸工作兴趣,提高工作素养和技能。	校外实训实习基地	企业评价
国际贸易综合实训	五	48	实训定位于外贸专业的教学练习、认识实习和专业实习,通过归纳总结整个外贸行业的流程和惯例,在互联网上建立几近真实的国际贸易虚拟环境,让学生在其中亲身体验国际贸易的风险和乐趣。 每个参与 SimTrade 外贸实习平台虚拟贸易的学生都将按照实习计划扮演进出口业务流程中的不同当事人,从而共同组成了模拟贸易环境。通过这样相互竞争和协作的角色扮演,他们将面对出口商、进口商、供应商甚至银行的日常工作,从而熟练掌握各种业务技巧,体会客户、供应商、银行和政府机构的互动关系,真正了解到国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式。最终达到在“实践中学习”的目的。	国际贸易综合实训室世格软件 SimTrade 外贸实习平台	通过世格软件评分系统进行评分
顶岗实习	五	160	将课堂教授的专业知识与实际工作相结合,同时巩固加强国际贸易知识在实践中的应用。	校外实习	撰写顶岗实习报告

(五) 素质教育活动设计

1.技能大赛

组织学生参加全国互联网+国际贸易技能大赛、全国 POCIB 外贸技能竞赛、全国大学生外贸跟单大赛、安徽省大学生国际贸易技能大赛、安徽省大学生跨境电商技能大赛、安徽省外贸单证技能比赛、全省大学生外语口语非专业组大赛等技能比赛，以赛促教，以赛促学，不断提高学生的外贸实践能力以及创新创意能力。

2.第二课堂

在开展第二课堂活动方面，以提高学生的人文科学素养和综合素质为目标，以丰富多彩的科技文化活动为载体，为学生的健康成长和全面成才创造一个良好的环境和广阔的舞台。第二课堂活动可以分为以提高专业能力为目标的学生社团活动、以提高综合素质为目标的文体比赛活动和以志愿精神为主题的社会服务活动。

3.假期综合实践活动

组织开展暑假大学生“三下乡”社会实践活动，重点组织动员大学生到基层开展政策宣讲、社会调查、教育帮扶、文化宣传、志愿服务、科技服务等实践活动，引导学生在社会实践中“受教育、长才干、做贡献”。实践专项行动主要有：

1. “关注改革·同创和谐”红色教育实践行动；
2. “博业明理·天道酬勤”职业发展实践行动；
3. “传递能量·铸就梦想”社会公益志愿行动；
4. “聆听民意·聚焦民生”社会民生调研行动。

要求学生自发组建社会实践服务团，在社会实践中立足全局，着眼未来，明确任务，精心安排，加强宣传，树立典型，所有参加社会实践活动的团队和个人须网上提交活动总结、照片、活动反馈表（须有接收单位评语、加盖公章）等相关资料。

（六）就业创业能力培养

1、创建“互联网+”外贸人才孵化基地

构建基于创业项目的创新创业模式，创建“互联网+”外贸人才孵化基地，依托该基地鼓励和支持学生自主创业。基地既是学生的实训场所，也是创新创业演习的场所。外贸人才孵化基地实行企业化管理、项目化运作，在教学中导入真实的工作任务，通过实战对学生进行系统而有效的创新创业训练。实行创新创业学分积累与转换制度，设置合理的创新创业学分，并与课程置换。如果需要可以实行弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程。

2、培育创新创业文化，形成浓厚的创新创业氛围

形成鼓励创新创业的舆论导向，积极营造鼓励创新、包容失败的文化氛围。编写并发放毕业生创业典型案例集，邀请创业成功典型校友回母校讲座，组织参观创业成果与成功企业，体验创业过程，为大学生创业提供积极向上的精神示范和创业榜样。以打造创新创业文化品牌为核心，通过“创业大讲堂”、“创业计划大赛”、“创业俱乐部”、“创业事迹报告会”、“职业规划大赛”等丰富多彩的校园文化活动，营造浓郁的创新创业文化氛围。

（七）毕业标准

项目名称	合格	优秀	备注
------	----	----	----

思想品德		合格	良好及以上	
课程成绩		各科成绩（含补考）合格，学分达到本专业人才培养方案规定的课程和修满规定的学分。	平均成绩 75 分以上，单科成绩（不含补考）不低于 60 分，专业核心课平均 80 分以上	
技能证书	英语（必选）	A 级	BEC 初级或 CET 四级及以上	合格毕业生须获得四个或四个以上； 优秀毕业生须获得六个或六个以上
	计算机等级证书	计算机一级证书	计算机二级证书及以上	
	其他技能证书或职业资格证书	可选	可选	
职业资格证书		外贸业务员证书、国际商务单证员证书、跟单员证书、跨境电商证书、报关水平测试证书及其他职业资格证书中考取其中至少一本	外贸业务员证书、国际商务单证员证书、跟单员证书、跨境电商证书、报关水平测试证书及其他职业资格证书中考取两本以上	

二、支撑部分：专业人才培养实施与保障

（一）专业人才需求与专业改革

1. 专业人才需求调研分析

调查对象

自中国加入 WTO 以来，中国对外贸易进入蓬勃发展期，外贸行业的分工也越来越细化，不少传统的外贸企业将货物的租船订舱、投保、报检、报关、仓储、装运等环节外包出去，涌现出规模大小不一的货代企业、报关行等外贸相关企业。除了外贸公司以外，货代、报关行等企业对外贸人才也有较大的需求量。所以本次调查的主要对象包括：外贸行业相关的外贸企业、报关行、货运代理公司等企业。

调查方法

本次调查委托课题组成员发放电子问卷给外贸相关企业的部门负责人或经理（其中相当一部分为往届毕业生，现已在外贸相关企业成为骨干力量），共发放问卷 200 份，回收 188 份，其中有效问卷 182 份，涉及外贸相关企事业单位 120 家。选取的企业样本中，按企业经

营范围分, 外贸企业 65 家 (其中从经营产品来看, 涉及纺织品企业、电子及通信设备企业、集成电路企业、电器机械企业、新能源企业), 货运代理公司 36 家, 报关行 8 家, 保税仓储物流企业 9 家, 此外还有外贸行业协会 2 家。按照企业出资情况分, 其中外资企业 38 家, 国有企业 10 家, 私营企业 64 家, 其他经济类型企业 8 家, 符合安徽省外贸行业民营经济主导的现状。

调查内容

调查内容分为三部分:

第一部分是调查企业的基本情况, 包括企业概况、所属行业、进出口规模等。

第二部分是现阶段被调查企业对外贸人才的岗位需求情况, 包括外贸业务员、跟单员、报关员、单证员、货代业务员等岗位, 以及每一个岗位对学历、工作经验、英语等级、职业资格证书等要求。

第三部分是被调查企业对外贸人才的素质技能的需求。包括专业技能模块、综合素质技能模块、外语需求情况等。

本次调查收集样本数据后, 通过分类、归纳, 统计每个调查指标被选择的频数, 整理出被调查企业对外贸人才需求的基本情况, 基于分析结果对安徽省高职外贸人才的培养模式提出一些启示。

(3) 调查结果分析

岗位需求情况

调查问卷统计结果表明, “一带一路”背景下被调查企业对外贸人才的需求主要集中在外贸业务员 (频数 103, 占比 41%)、单证员 (频数 67, 占比 27%)、货代操作员 (频数 40, 占比 14%)、货代业务员 (频数 22, 占比 7%)、报关员 (频数 20, 占比 6%), 其余类别较为分散, 占比较小。这与高职院校外贸类专业的就业岗位设置基本一致。

工作年限需求情况

在工作年限要求方面, 其中单证员、货代操作员、货代操作员岗位, 对工作年限的门槛较低, 有这三种岗位需求企业中 76% 的部门负责人愿意招聘有一定英语基础和专业基础的应届毕业生。

最低学历要求情况

在最低学历要求方面, 被调查企业对受聘外贸人才的学历要求普遍不高, 76% 的企业外贸经理认为只要具备一定的素质能力, 大专学历即可满足公司需求。相比私营企业, 国企和外资企业对外贸人才的学历要求更高, 71% 的企业都要求应届生需达到本科以上学历。这两类 29% 对工作经验五年以上的外贸人才, 学历要求可以放宽到大专以上。

可见安徽外贸行业人才供求呈现供不应求的状况, 其中私营企业更看重外贸人才的实用性, 高职院校的外贸类专业毕业生今后的就业方向可以扬长避短, 增强自己的外贸实战技

能,多关注实力较强的私营企业,抓住就业机会,从单证员、货代业务员等外贸基础性岗位进入行业。

被调查企业对外贸人才的专业知识技能需求分析

调查结果显示,专业知识技能方面,外贸类企业需求频数最高分别是:单证缮制技能(频数为140)、国际贸易流程操作技能(频数为139)、电子商务技能(频数为110)、磋商谈判技能(频数为102)、报关技能(频数为52)、货物运输操作能力(频数为43)。

单证缮制技能、国际贸易流程操作技能等,在所有被调查企业的需求中普遍出现频数较高,98%的部门负责人都选择了这两项,可见在高职外贸类专业人才培养中,这几项基础技能应继续重视并加强练习。

而报关技能这一选项,主要集中在货运代理企业和报关行,是报关员岗位必备的最主要技能。随着各级海关放权简政,从2014年起取消了由海关总署组织的《报关员从业资格考试》,改为行业组织的《报关水平测试》。鉴于这个考试的专业性和难度,目前安徽省高职外贸类专业毕业生一般不会统一组织报考。

根据不同类型外贸类企业选择的频数分布的不同,可以判断其中不同的岗位侧重的技能有一定差异,外贸行业的分工越来越细化。例如,外贸业务员岗位出现频数较高的技能为:国际贸易流程操作能力、电子商务能力、磋商谈判能力;报关员出现频数较高的技能为:报关技能、单证缮制技能、货物运输操作技能。

被调查企业对外贸人才综合素质需求分析

调查结果显示,企业对外贸人才的综合素质需求方面,频数较高的几项为:沟通协作能力(频数为170)、抗压适应能力(频数为151)、严谨的工作态度(频数为149)、商务礼仪修养(频数为108)等。

可见安徽省高职院校外贸类专业在人才培养过程中,也要注重职业素养的培养。职业素养的培养不可一蹴而就,需要高职院校对学生长期进行熏陶,形式不拘泥于课堂,更需要岗位实习、技能竞赛等多种形式实现。尤其是随着“一带一路”倡议的深入,中国与“一带一路”沿线国家的交流深入,更需要外贸人才掌握针对不同国家、地区的商务礼仪修养,展现大国风采。

被调查企业对外贸人才的外语水平需求分析

90%的受调查企业表示对外语的主要需求语种为英语,85%的企业认可全国英语四六级考试证书,其中68%的部门负责人要求外贸人才的英语等级最低为四级,其余要求为六级以上。几乎所有企业都对英文的听说读写能力提出明确要求。高职院校外贸专业的毕业生,毕



3. 专业改革思路与对策

专业改革思路是：继续践行省级国际贸易实务特色专业“素能本位，理实一体，内外融合”的高素质技能型外贸人才培养模式和“三力”人才培养目标的同时，顺应“互联网+”时代的背景要求和外贸行业发展新趋势，拓展人才培养思路，将互联网+外贸人才培养纳入未来五年专业建设范畴，着力构建“立交桥式+导师制”的互联网+外贸人才培养模式，精心搭建外贸人才创新创业教育平台，在带动专业群内各专业建设的同时，将成果与经验推广到

全国高职院校，成为“人无我有，人有我优，人优我特”的具有广泛影响力和辐射力的国际贸易实务品牌专业。

专业改革对策：

- 1、“立交桥式+导师制”的互联网+外贸人才培养模式建设
- 2、“课证岗赛一体”的品牌核心课程建设与数字化教材建设
- 3、“项目化+信息化”的教学方式方法改革
- 4、“双师双能”的国际贸易实务品牌教学团队建设
- 5、“校企双向嵌入式”的国际贸易品牌实训基地建设
- 6.“创业模拟+创业实践”的创新创业型外贸人才培养平台建设

(二) 专业人才培养模式与课程开发

1. 专业培养目标定位

具有国际贸易实务工作必备的基础理论知识和专门知识，能够独立从事外贸单证员、跟单员、货代员、报关员、报检员、外销员等外贸行业工作岗位的高端技能型专门人才。

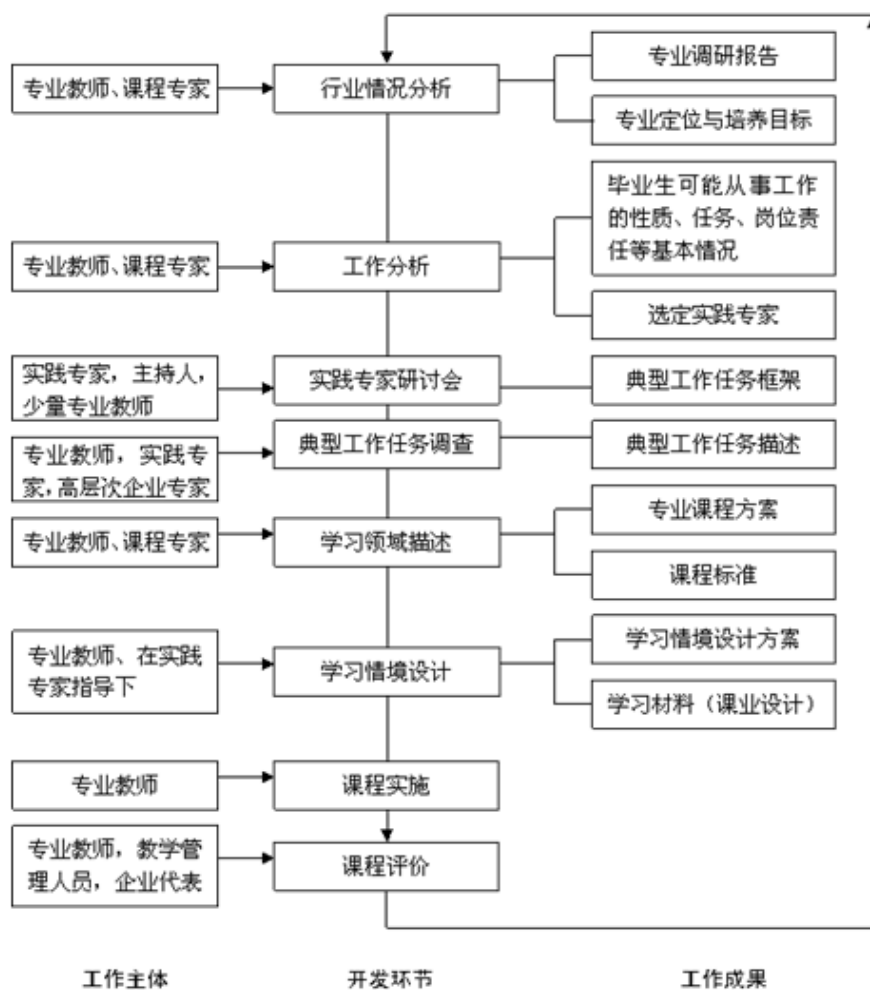
2. 专业人才培养模式

国际贸易实务专业实行“大专学历教育阶段”（1 学年）+“资格证书培训和实训阶段”（1 学年）+“带薪顶岗实习阶段”（1 学年）的培养模式。

“大专学历教育阶段”主要开展学历教育，学习国际贸易实务专业课程和外贸英语课程。“资格证书培训和实训阶段”要求学生考取计算机和英语相关等级证书和外贸职业资格证书，组织学生进行校内实训和校外实习。“带薪顶岗实习阶段”是组织学生在外贸企业进行带薪实习。“大专学历教育阶段”和“资格证书培训和实训阶段”主要集中在第一和第二学年。第一学年侧重“大专学历教育阶段”，第二学年侧重于“资格证书培训和实训阶段”。“带薪顶岗实习阶段”安排在第三学年。

3. 课程开发与课程体系构建

国际贸易实务专业课程体系的构建以外贸企业岗位标准、职业标准和专业标准“三标一系”贯通课程体系构架。为了突出外贸业务员、单证员、跟单员、货代员、报关员等岗位的职业能力目标、体现知识理论实践一体化的教学原则，课程打破知识体系的完整性，提倡专任教师与行业兼职教师共同开发课程、共同编写教材、共同备课、共同授课和共同命题，进行双元课程建设。课程内容均以工作项目（学习情境）的方式给出，力求在达成技能目标的同时将知识或理论内容贯穿进去，实现“理实一体”。



(三) 专业人才培养的实施与管理

1. 学期实施教学计划

学年	学期	公共必修课	任选课	专业必修课	限选课	“三位一体”课程平台				合计(不含任选课和创新创业和社会责任教育)	
						专业实训	创新创业、社会责任教育理论	毕业设计	顶岗实习		
1	一	140	192	224	0	0	64			364	
	二	216		252	0	0				468	
2	三	36		360	0	80				476	
	四	0		324	64	40				424	
3	五	0		168	144	48			96		456
	六	0		0	0	0		0	0	160	160
合计		392	192	1328	208	168	64	96	160		

2. 考核与评价
3. 1. 课程考核
4. 依据课程性质，实施分类考核方案。对于 A 类课程及部分 B 类课程，实施过程考核 30%+终结性考核 70%；C 类课程和部分 B 类课程，实施过程考核 70%+终结性考核 30%，创新终结性考核的考核形式和内容。
5. 2. 建立全方位的考核体系

名称	内容
课程考核	三年学生不能获得少于 151.5 以上的课程学分
思想品德考核	思想品德证书
职业能力考核	必须获得不少于三个的职业资格证书

4. 教学手段与方法

1. 项目化教学

在教学组织形式上，以学生为中心、行业兼职教师为主导进行实训指导，融“教、学、做、训、考”为一体；在教学内容上，实现学生校内学习与实际工作的一致性；在考核方式上，要求校内成绩考核与职业资格考证相结合以及过程考核与结果考核相结合；在教学场所上，探索课堂与校内外实习实训场所的一体化。在成功开展项目教学改革的基础上，逐步推广到全部职业能力核心课程的教学中。

2. 信息化教学

从课前分析入手，利用各种移动终端的应用，将信息技术元素有效注入教学组织实施过程中，以学生为中心进行教学设计和开发教学资源，解决传统教学中教学资源可视性不强、教学互动与评价方式单一、学生学习自主性弱、兴趣不浓等问题，满足学生泛在、智能、多元、自主的学习需求。同时在互联网上收集海量教学资源，对其整合加工，制作成有针对性的系列微课视频，应用于课堂教学。这种微课模式教学具有“小、微、精”的特点，通常是将一个知识点的讲解浓缩到 5 分钟左右的短小视频中，然后上传到云端供学生浏览学习，将冗长的课堂教学转变成可视性、规范性、共享性和互动性的灵活高效的课堂，让学生能随时随地自主学习。既符合高职院校学生的认知水平和接受能力，也使学习具有主动性。

3. 课证融合式教学

“课证融合”，又称为双证教学，是指课程的设置与职业考证相对应，课程教材和教学内容与考证内容相一致，通过课程学习，学生就能直接参加相关职业证书的考试。通过教学，国际贸易实务专业学生在近几年参加了中国对外经贸企业协会全国外贸业务员职业考证和国际商务单证员考证，通过率均明显高出全国平均水平，课证融合式教学初见成效。

4. 隐性课程建设

国际贸易实务专业坚持育人为本、德育为先，把立德树人作为根本任务融入到人才培养的全过程，重视培养学生的诚信品质、团队精神、敬业精神、创新精神、责任意识等职业素质以及人际沟通能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力等职业能力。

一方面，我们把职业素质和职业能力培养融入到显性课程的教学；另一方面，我们将

通过隐性课程的研究和探索，弥补显性课程在人才培养中的不足，促进学生职业素质养成和职业能力的提高，培养学生的诚信品质、团队精神、敬业精神、创新精神、责任意识。如通过“国贸学社（原案例分析协会）”、“辩论协会”以及“外语角”等组织开展的活动提高学生的人际沟通能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，培养新形势下德智体美全面发展的“内外兼修”型高级应用人才。

5. 教学质量控制

建立“多维立体化”的教学效果评价体系。评价体系包括四个部分：校外专家、行业企业专家、学院督导、学生评价。校外专家评价——主要从专家的角度对教学质量进行评估，采用听课、课程整体教学设计与单元教学设计、集中讨论等形式。行业企业专家评价——主要从岗位职业素质、职业能力，尤其是从实践能力角度对课程设计思路、教学方式等方面进行评估，通过对学生实习期间的工作能力表现进行评价。学院督导评价——主要通过学校行政主管机构对教学计划的实施情况及效果进行监督和管理。学生评价——主要从能力培养和知识积累需求的角度对教师的教学质量进行评价。

同时更新教育教学管理理念，从根本上打破专业教学与学生管理相割裂的传统模式，建立健全“导师制”，加强教学过程管理，实现教育教学一体化的人才培养，形成有利于学生全面发展和个性发展相辅相成的教育教学管理制度和评价办法。

5.教材建设与编写

教材名称	主编	出版社	简介	备注
国际贸易实务	张颖、刘丽	中国科学技术大学出版社	秉承以能力培养和训练为核心的教育理念，从外贸实际工作任务出发，根据外贸系列岗位职业标准来编排全书内容。全书共分为五个部分，包括绪论和四个学习项目，在总结国内外实践经验和国际上一些行之有效的贸易习惯做法的基础上，对进出口贸易中涉及的业务流程进行了清晰的介绍和分析，并结合大量鲜活、典型的实例和技能训练，为学生提供了参与、操作的平台，尽可能地实现教、学、做一体化。学生通过各项目活动的参与及训练，能够进行国际间商品交换过程的各种实际操作。既能熟悉国际贸易适用的有关法律与惯例，正确贯彻我国对外贸易的方针政策 and 经营意图，又能按国际规范办事。	安徽省“十二五”规划教材
外贸单证实务	张东庆	人民邮电出版社	立足外贸制单的工作背景，紧扣单证员所需的知识和技能，采用任务驱动模式，设计了商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、报检单据、报关单据、结汇等各种单据的制作背景，从签订进出口合同、审核信用证、办理运输、投保、报检、报关、结汇等环节整合教学内容，构建“理论+	21世纪高等职业教育财经类规划教材

			实务+实训”三位一体的教材组织结构。	
外贸英文函电	张颖 张键	电子工业出版社	以项目为导向，以能力培养和训练为核心，从实际工作任务出发，按照工作过程展现了完整的对外交易磋商的流程。全书首先介绍了国际商务函电的格式和写作原则，其次从十一个方面展示了建立业务关系、询盘和答复、发盘和还盘、促销、达成交易、支付方式、包装、装运、保险、索赔和理赔、代理等交易磋商内容。	省级规划教材
管理学基础	蒋永忠、张颖	东北财经大学出版社	为适应高等职业教育的快速发展，以教材更能符合高职学生的学习规律、更能体现职业教育特色为出发点，注重趣味性与技能性的开发，以使教材在学生在学习过程中有更大的拓展性。	国家规划教材
国际市场营销	张颖、金龙布	清华大学出版社	本书按照高等职业教育外经贸人才培养目标的要求，以国际市场营销能力培养和训练为核心，介绍了国际市场营销人员应具备的基本知识和营销技能。全书共分为九个学习情境，每个学习情境均配有知识目标、技能目标、案例导入、小看板、项目小结、拓展阅读等栏目，以及复习思考、案例分析、技能实训等能力训练题，有助于学生更好地掌握国际营销知识和技能。	安徽省“十二五”规划教材
报关基础	张颖、黄锐	中国海关出版社	本书以报关员职业标准中的助理报关师为人才培养目标，以助理报关师的职业要求为考核标准，注重培养助理报关师对应的基础知识和基本技能，全书共有四章：第一章介绍了报关与报关制度；第二章介绍报关单位与报关服务市场；第三章介绍了报关业务；第四章介绍了报关的法律环境。	中国报关协会统编高职高专精品教材
报关操作实务	刘庆珠	中国海关出版社	分5个情境讲解了我国海关各种监管货物的报关程序及报关相关事项，分别为：情境一“一般进出口货物”，介绍了其报关程序及报关单证填制。情境二“保税货物”，分别介绍了保税货物、特殊监管区货物、加工贸易不作价设备报关程序及报关单证填制。情境三“特定减免税货物”，讲解了其报关程序及报关单证填制。情境四“暂准进出境货物”，介绍了使用ATA单证册报关货物的报关程序及其单证填制，以及展览品报关的报关程序及单证填制。情景五“其他海关监管货物”，分别介绍了退运货物报关、无代价抵偿货物报关、	中国报关协会统编高职高专精品教材

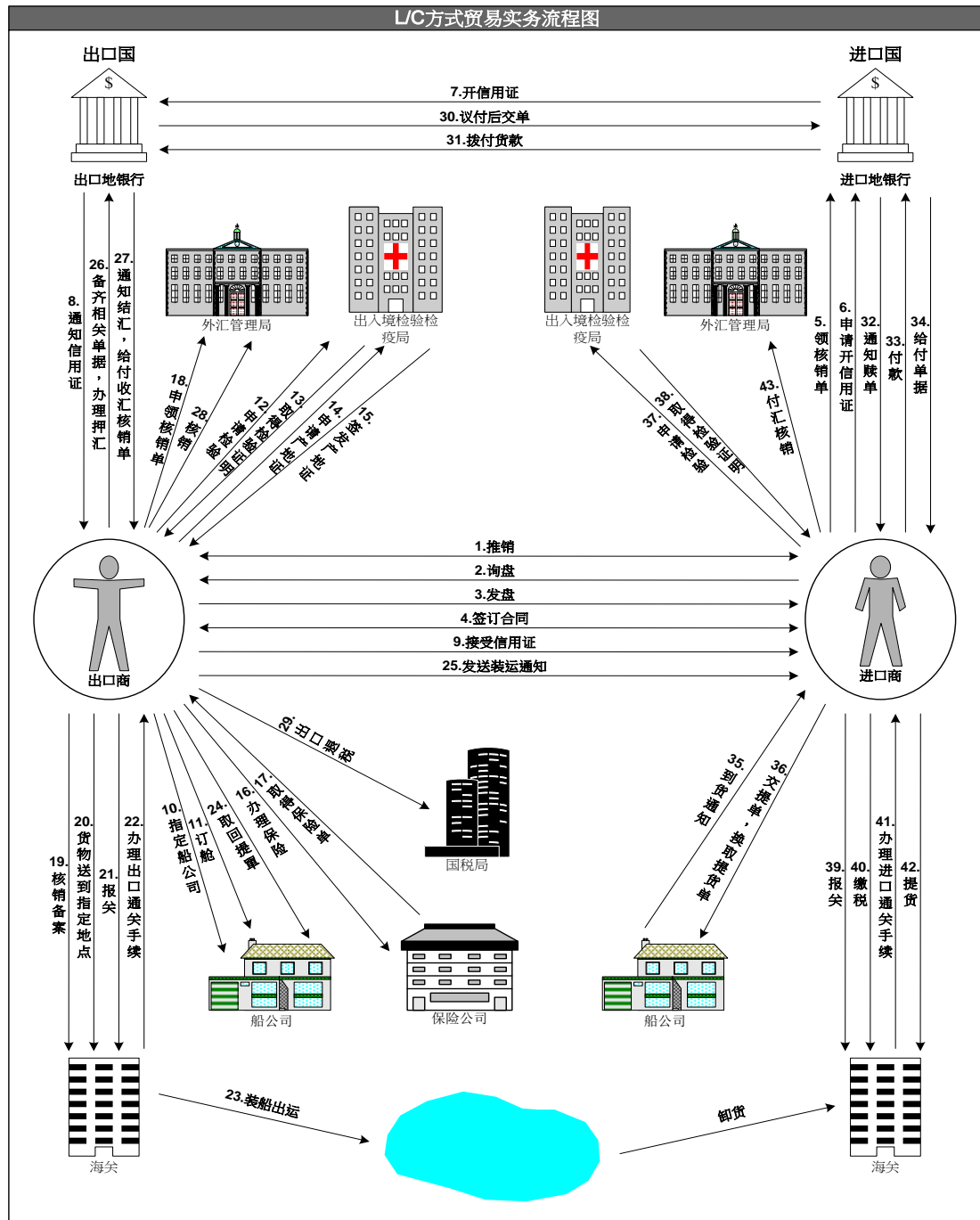
			货物转关运输报关、进出境快件报关、进出口货物集中申报，详细讲解了其报关程序及相关单证填制注意事项。	
--	--	--	---------------------------------------------------	--

（四）专业人才培养的条件与保障

1. 校内外实践教学基地的要求

（一）校内外实践教学基地的要求

国际贸易综合实训室 SimTrade 外贸实习平台在很大程度上解决了学生实习难的问题。学生在网上进行国际货物买卖实务的具体操作，能很快掌握进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本技巧；熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式；切身体会到国际贸易中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系；学会外贸公司利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路；认识供求平衡、竞争等宏观经济现象，并且能够合理地加以利用。老师通过在网站发布新闻、调整商品成本与价格、调整汇率及各项费率等方式对国际贸易环境实施宏观调控，使学生在实习中充分发挥主观能动性，真正理解并吸收课堂中所学到的知识，为将来走上工作岗位打下良好基础。



为了配合职业核心能力课程改革和人才培养模式改革, 国际贸易实务专业在现有国际贸易综合实训室、商务英语实训室、语音室等实训室的基础上, 建成跨境电子商务工作室, 形成由专业实训室构成的国际贸易实训基地, 以满足国际贸易实务专业及专业群实训教学的需要, 满足开展职业技能训练、技能比赛以及考证培训的需要。新增 5 个校外实习基地, 重点开展以下两方面的深层次合作: 一是通过“顶岗实习”型的教学模式, 开展人才培养合作; 二是选派教师到这些企业进行实践锻炼, 提升实践操作能力, 培养双师素质教师。为保证校内外实习实训基地的顺利运行和实训教学质量, 重点建设工学结合的实践教学环节管理机制, 明确校企双方管理的分工与职责, 促使校企双方共同参与过程的管理和质量考核。

2. 专业教学团队的要求

国际贸易实务教学团队是省级优秀教学团队，教师治学严谨、一专多能，执教能力强，教学效果好。团队带头人张颖教授为安徽省高校教学名师、安徽省国际贸易实务专业带头人、安徽省国际贸易实务特色专业及专业综合改革试点负责人、安徽省高校国际贸易实务精品课程负责人，长期致力于国际贸易实务专业建设、教学管理和课程改革，在团队中具有很强的凝聚力和号召力，团队示范带动作用明显。团队成员中不乏省级教坛新秀、院级教坛新秀等优秀青年教师。他们热爱高职教育，乐学善教，师德师风好，具有改革创新精神，在省内外各级各类教学比赛及指导学生参加技能比赛中成绩显著，为培养满足区域经济发展需要的高素质技能型外贸人才发挥了很好的作用。

团队专任教师均拥有与专业相关的行业职业资格证书，其中有4位来自企业，有多年丰富的实战经验，其余均在企业挂职锻炼超过半年以上，属于“双师”素质教师。兼职教师主要是来自外贸行业企业的资深人士及外贸职业资格考证专家，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。这一切都有效地保障了实践教学的质量，也使得培养的学生步入社会后很快能适应外贸企业岗位要求，体现了较强的职业能力和发展后劲，优秀毕业生层出不穷。

姓名	性别	出生年月	最后学历	专业技术职务	讲授课程名称	校内 在编	校外 聘请
张颖	女	1970	硕士	教授	国际贸易实务、 外贸英文函电、 国际市场营销	√	
张礼国	男	1973	硕士	副教授	国际市场营销、 管理学基础	√	
汪飞燕	女	1978	硕士	副教授	国际商务谈判	√	
张东庆	男	1983	双学位 (国贸和 法律)	讲师	国际贸易实务、 外贸单证实务、 国际贸易综合 实训	√	
黄锐	男	1985	本科	讲师	国际贸易实务、 外贸单证实务、 报关操作实务、 外贸跟单实务	√	
张键	男	1981	硕士	讲师	外贸英文函电、 国际金融与结 算、国际贸易实 务	√	
刘丽	女	1982	硕士	副教授	国际贸易实务、 国际商务谈判	√	
金龙布	女	1977	硕士	讲师	外贸跟单实务、	√	

					跨境电商综合实训		
李亮亮	女	1985	硕士	讲师	报关操作实务、国际货代操作实务	√	
刘兰兰	女	1984	硕士	讲师	国际货代操作、报关操作实务、外贸跟单实务	√	
赵亮	女	1986	硕士	讲师	国际贸易实务、报关操作实务	√	
吴浩波	男	1974	本科	讲师	国际贸易实务、外贸跟单业务	√	
黄群群	女	1985	硕士	讲师	外贸跟单实务、报关操作实务	√	
王芸	女	1980	硕士	讲师	国际市场营销	√	
朱清涟	女	1988	硕士	助教	国际贸易实务、国际会展实务	√	
佘晓玉	女	1988	硕士	助教	国际金融与结算	√	
罗佳	女	1981	硕士	讲师	商务基础英语、外贸英语口语	√	
侯凌霄	女	1985	硕士	讲师	商务英语听力		
胡多军	男	1972	硕士	讲师	商务基础英语	√	
王斌	男	1973	硕士	副教授	国际货代业务、外贸单证实务		√
王磊	男	1980	本科	讲师	国际贸易综合实训		√
王辉	男	1969	硕士	教授	基础会计	√	
张登美	女	1980	硕士	讲师	国际商务礼仪	√	
张孝君	女	1983	硕士	讲师	证券投资	√	

3. 教材、图书及数字化等教学资源

国际贸易实务专业教学团队共有 5 位老师参与学院智慧课堂建设，其中《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《报关操作实务》、《国际市场营销》、《外贸英文函电》被评为学院品牌建设课程和省级教学资源开放平台课程。

2018 级国际贸易实务专业教学进程表

教学进程表

专业名称: 国际贸易实务 培养对象: 分类招生 专业代码: 630501 制定日期: 2018.6.20

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			学时安排						排课部门	授课方式	考核方式		
							总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年						
										1	2	3	4	5	6					
通识课程平台 (33.5学分)	公共必修	1	9999992101	思想道德修养与法律基础	B	3.5	56	40	16	4/1-14							马克思主义学院			
		2	9999992102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4.5	72	54	18		4/1-18						马克思主义学院			
		3	9999992106	综合英语	A	8	128	128	0	4/1-14	4/1-18						公共课教学部	讲授	笔试	
		4	9999992108	计算机文化基础	C	2	36	0	36		2/1-18						信息技术学院			
		6	9999993105	体育	C	6.5	104	0	104	2/1-14	2/1-18	2/1-16					公共服务与管理系			
		7	9999991103	形势与政策	A	1	18	18	0	√	√	√	√	√			马克思主义学院	在线课程		
		8	9999991112	大学生心理健康教育	A	1.5	28	24	4	√	√	√	√	√			马克思主义学院	在线课程		
		9	9999992113	职业生涯规划与就业指导	A	2	36	36	0	√	√	√	√	√			马克思主义学院	在线课程		
		14	9999992111	国防教育与军事训练	C	4.5	72	8	64	√	√	√	√	√			保卫处	军训		
		任选课		1	999999901	中华文化与历史传承	A	2	32	32	0	√	√	√	√	√		教务处	在线课程	
				2	999999902	自然、科学与科技	A	2	32	32	0	√	√	√	√	√		教务处	在线课程	
				3	999999903	社会热点与世界视野	A	2	32	32	0	√	√	√	√	√		教务处	在线课程	
				4	999999904	自我认知与人生发展	A	2	32	32	0	√	√	√	√	√		教务处	在线课程	
				5	999999905	经济管理与法律基础	A	2	32	32	0	√	√	√	√	√		教务处	在线课程	
6	999999906			文学修养与艺术鉴赏	A	2	32	32	0	√	√	√	√	√		教务处	在线课程			
专业课程平台 (100.5学分)		1	6305012261	英语语音基础	B	3.5	56	24	32	4/1-14						经济贸易学院				
		2	6305012216	跨境电商英语	B	3.0	48	24	48					4/1-12		经济贸易学院				
		3	6305013263	商务英语听力	C	4.5	72	0	72			4/1-16				经济贸易学院		实操		
		4	6305012238	外贸商品知识	B	4.5	72	36	36	4/1-18						经济贸易学院				
		5	6305012210	国际商务谈判	B	4.5	72	32	40			4/1-17				经济贸易学院				
		6	6305013262	国际商务礼仪	C	3.0	48	0	48					4/1-12		经济贸易学院		过程考核		
		7	6305012215	国际会展实务	B	3.5	56	32	24	4/1-14						经济贸易学院				
		8	6305013207	外贸英语口语	C	4.5	72	0	72			4/1-17				经济贸易学院		过程考核		
		9	6305012214	国际金融与结算	B	4.5	72	32	40			4/1-17				经济贸易学院				
		10	6305013225	摄影技术与图像处理	C	3.0	48	0	48					4/1-12		信息技术学院		过程考核		
		11	6305012218	国际货代操作实务	B	3.5	56	24	32	4/1-14						经济贸易学院				
		12	6305012222	报关操作实务	B	4.5	72	24	48			4/1-16				经济贸易学院				
		13	6305012239	外贸风险管理	B	3.0	48	24	24					4/1-12		经济贸易学院				
		14	6305012232	管理学基础	B	4.5	72	36	36		4/1-18					管理学院				
		15	6305012201	▲国际贸易实务	B	5.5	92	46	46	4/1-14	2/1-18					经济贸易学院				
		16	6305012205	▲跨境电商B2B实务	B	4.5	72	24	48			4/1-16				经济贸易学院				
		17	6305012316	▲外贸英文函电	B	6.5	108	54	54			4/1-16	2/1-17			经济贸易学院				
		18	6305012217	▲外贸单证实务	B	4.5	72	24	48		4/1-18					经济贸易学院				
		19	6305012220	▲国际市场营销	B	4.5	72	24	48			4/1-17				经济贸易学院				
		20	6305012221	▲外贸跟单实务	B	4.5	72	24	48			4/1-16				经济贸易学院				
限选课		1	6305012322	A模块课程1: 移动商务	B	4.5	72	36	36					4/1-17		管理学院		二选一		
		2	6305012303	A模块课程2: 人力资源管理	B	4.5	72	36	36							管理学院		二选一		
		3	6305012307	B模块课程1: 互联网金融	B	3	48	24	24					4/1-12		经济贸易学院		二选一		
		4	6305012327	B模块课程2: 证券投资	B	3	48	24	24							经济贸易学院		二选一		
		5	6305012302	C模块课程1: 二外日语	B	4.5	72	36	36					4/1-16		经济贸易学院		二选一		
		6	6305012304	C模块课程2: 二外韩语	B	4.5	72	36	36							经济贸易学院		二选一		
		7	6305012305	D模块课程1: 基础会计	B	4.5	72	36	36					4/1-17		会计学院		二选一		
		8	6305012306	D模块课程2: 供应链管理	B	4.5	72	36	36							管理学院		二选一		
“三位一体”课程平台		1	9999991404	创新创业教育理论	A	2.5	48	48	0	√	√	√	√	√		思政教学部	在线课程			
		2	9999991451	社会责任教育理论	A	1.0	16	16	0	√	√	√	√	√		思政教学部	在线课程			
		3	6305013328	国际贸易综合实训	C	3.0	48	0	48					4/1-12		经济贸易学院	实操	过程考核		
		4	6305013329	外贸业务跟岗实习	C	2.5	40	0	40				1周			经济贸易学院	实操	过程考核		
		5	6305013327	跨境电商综合实训	C	5.0	80	0	80				2周			经济贸易学院	实操			
		6	9999993401	毕业设计	C	6			6						√		经济贸易学院			
		7	9999993403	顶岗实习	C	10			10						√		经济贸易学院			
总计							151.5	2590	1204	1386	26	26	26	26	26	0				
毕业总学分	151.5	必修课总学分占比		86.00%		理论课教学总学时占比						46%								
		选修课总学分占比		14.00%		实践课教学总学时占比						54%								

毕业要求: 1. 学分要求: 151.5

2. 非课程学分最低要求10个学分。主要包括: 创新创业实践活动学分、社会责任教育实践学分、技能大赛、专利、成果等各种奖励学分, 其中社会责任教育实践学分最低5个学分。

3. 其他: 思想道德品质等级在“合格”以上。

备注: 职业资格证书: 获得英语和计算机证书, 原则上应在外贸业务员证书、单证员证书、跟单员证书、跨境电商证书及其他职业资格证书中考取其中至少一本。