



# 安徽工商职业学院

毕业生就业质量年度报告

2020 年

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构 .....	4
二 毕业生就业率及去向 .....	7
(一) 毕业生的就业率 .....	7
(二) 毕业去向分布 .....	11
(三) 未就业情况分析 .....	15
三 疫情影响 .....	16
(一) 疫情对毕业落实的影响 .....	16
(二) 疫情影响求职就业的主要方面 .....	17
四 就业流向 .....	17
五 毕业生的升学情况 .....	28
六 毕业生的创业情况 .....	32
七 职业资格证书获得情况 .....	34
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
一 求职过程 .....	38
二 就业服务情况 .....	40
三 创新创业教育情况 .....	42
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>44</b>
一 收入分析 .....	44
二 专业相关度 .....	51
三 就业满意度 .....	55
四 职业期待吻合度 .....	58
五 就业稳定性（以离职率来衡量） .....	60
六 职业发展和变化 .....	63
(一) 毕业生职业发展情况 .....	63
(二) 毕业生职位变化 .....	66
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>69</b>
一 就业率变化趋势 .....	69
二 毕业去向变化趋势 .....	73
三 就业特点变化趋势 .....	74
(一) 职业变化趋势 .....	74

(二) 行业变化趋势.....	74
(三) 用人单位变化趋势.....	75
(四) 就业地区变化趋势.....	76
四 就业质量变化趋势.....	77
(一) 月收入变化趋势.....	77
(二) 专业相关度变化趋势.....	81
(三) 就业满意度变化趋势.....	85
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	88
(五) 离职率变化趋势.....	90
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>94</b>
一 对人才培养的反馈.....	94
(一) 对学校的总体满意度.....	94
(二) 就业对教学的反馈.....	101
(三) 通用能力培养.....	104
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>107</b>
一 聘用标准 .....	107
二 使用评价 .....	108
三 能力、素质、知识需求.....	109
四 对校方的建议.....	111

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
第一章 就业基本情况 .....	4
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构 .....	4
表 1-1 各学院毕业生人数 .....	4
表 1-2 各专业毕业生人数 .....	5
图 1-2 毕业生的就业率 .....	7
图 1-3 不同性别毕业生的就业率 .....	8
图 1-4 各学院毕业生的就业率 .....	8
图 1-5 各专业毕业生的就业率 .....	9
图 1-6 毕业去向分布 .....	11
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	12
表 1-3 各学院的毕业去向分布 .....	12
表 1-4 各专业的毕业去向分布 .....	13
图 1-8 未就业人群分布 .....	15
图 1-9 希望学校提供的求职帮助 .....	15
图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布 .....	16
图 1-11 疫情对毕业落实的影响 .....	16
图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面 .....	17
表 1-5 毕业生从事的主要职业类 .....	17
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	18
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	18
表 1-8 毕业生就业的主要行业类 .....	18
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	19
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	19
图 1-13 不同类型用人单位分布 .....	20
图 1-14 不同规模用人单位分布 .....	20
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例 .....	21
图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	21
图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	22
图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	24
图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	25
图 1-20 毕业生在安徽就业的比例 .....	27
表 1-11 主要就业城市分布 .....	27
图 1-21 毕业生的升学比例 .....	28

图 1-22 各学院毕业生的升学比例 .....	29
图 1-23 各专业毕业生的升学比例 .....	30
图 1-24 毕业生的自主创业比例 .....	32
图 1-25 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	33
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	33
图 1-26 毕业生获得职业资格证书的比例 .....	34
图 1-27 各专业毕业生获得职业资格证书的比例 .....	35
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	38
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本 .....	39
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	40
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	40
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	41
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	41
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	42
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>44</b>
图 3-1 毕业生的月收入 .....	44
图 3-2 各学院毕业生的月收入 .....	45
图 3-3 各专业毕业生的月收入 .....	46
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	49
图 3-7 毕业生的工作与专业相关度 .....	51
图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	52
图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	53
图 3-10 毕业生就业满意度 .....	55
图 3-11 各学院毕业生的就业满意度 .....	56
图 3-12 各专业毕业生的就业满意度 .....	57
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度 .....	58
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	59
图 3-15 毕业生的离职率 .....	60
图 3-16 各学院毕业生的离职率 .....	61
图 3-17 各专业毕业生的离职率 .....	62
图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	63
图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	64
图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	65
图 3-21 毕业生有过转岗的比例 .....	66

图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例 .....	66
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例 .....	67
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>69</b>
图 4-1 就业率变化趋势 .....	69
图 4-2 各学院毕业生的就业率 .....	70
图 4-3 各专业毕业生的就业率 .....	71
图 4-4 毕业去向分布 .....	73
表 4-1 主要职业类需求变化趋势 .....	74
表 4-2 主要行业类需求变化趋势 .....	74
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势 .....	75
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势 .....	75
图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	76
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	76
图 4-8 月收入变化趋势 .....	77
图 4-9 各学院毕业生的月收入 .....	78
图 4-10 各专业毕业生的月收入 .....	79
图 4-11 专业相关度变化趋势 .....	81
图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	82
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	83
图 4-14 就业满意度变化趋势 .....	85
图 4-15 各学院毕业生的就业满意度 .....	86
图 4-16 各专业毕业生的就业满意度 .....	87
图 4-17 职业期待吻合度变化趋势 .....	88
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	89
图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势 .....	90
图 4-20 各学院毕业生的离职率 .....	91
图 4-21 各专业毕业生的离职率 .....	92
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>94</b>
图 5-1 毕业生对母校的推荐度 .....	94
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度 .....	95
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度 .....	96
图 5-4 毕业生对母校的满意度 .....	97
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度 .....	98
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度 .....	99
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度 .....	101
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度 .....	101
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度 .....	102

图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选） .....	104
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	105

## 第六章 用人单位评价.....107

图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	107
图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	107
图 6-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	108
图 6-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	108
图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	109
图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	110
图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	110
图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度 .....	111
图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	111



## 学校概况

安徽工商职业学院是一所公办全日制高等职业院校，隶属安徽省教育厅。前身是创立于 1950 年的皖北人民行政公署工商处干部轮训班，1959 年成立安徽省合肥商业学校，1991 年安徽省饮食服务技工学校并入安徽省合肥商业学校。2003 年 6 月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽工商职业学院。

学校坚持社会主义办学方向，立德树人，育人为本，是教育部优质专科高等职业院校、教育部现代学徒制试点院校、安徽省地方技能型高水平大学建设单位和安徽省省级示范性高等职业院校。2018 年学校被评为国家职业院校数字校园实验校、中华传统美德研究院。学校连续被评为第九届、第十届、第十一届安徽省文明单位，是省级文明校园、省教育系统首届文明单位。

学校坐落在大湖名城、创新高地合肥，占地面积 450 亩，建筑面积约 26 万平米，在校生 13000 余人。学校师资力量雄厚，有省级专业带头人 17 人，省级教学团队 10 个，省级教学名师 5 人，省级教坛新秀 12 人。设有会计学院、管理学院、旅游学院、经济贸易学院、艺术设计学院、应用工程学院、信息工程学院、马克思主义学院、国际交流与继续教育学院和公共课教学部等 10 个教学机构，专业 40 余个，形成了以会计、物流管理、电子商务、酒店管理、烹调工艺与营养、国际贸易实务、环境艺术设计、物联网应用技术等八大专业为龙头的品牌专业群。

学校牢固树立质量、创新、特色、开放、“互联网+”的发展理念，大力实施“素能本位、理实一体、校企共育、工学结合”的人才培养模式，“三教改革”对接“三大能力”，教学成果卓著，人才培养质量高。主持参与徽派技艺传承与创新等国家级专业教学资源库 2 项，建设了安徽高职唯一的徽派艺术研究中心、徽菜传承创新中心、徽商精神弘扬平台和专业展览馆。2010-2019 年，学校在全国职业院校技能大赛中共获得 125 个奖项，其中一等奖 31 项。在 2014—2018 年全国普通高校竞赛评估结果（高职）排行榜中，名列全国第五、安徽第一。

学校坚持产教融合，校企合作，与科大讯飞、合肥百大集团、洲际集团、中海物流等国内知名企业建立了深度合作关系。与爱尔兰、英国、韩国、澳大利亚、德国、美国等国高校建立了合作培养关系。学校毕业生就业率连年保持在 98%左右，被评为全省高校毕业生就业工作先进单位、全省就业先进单位和全省高校毕业生就业工作标兵单位，首批进入安徽省普通高校毕业生创新创业教育示范校。

船到中流浪更急，人到半山路更陡。今天的安徽工商职业学院人在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，正以昂扬的姿态聚焦立德树人根本任务，深入践行教书育人初心使命，大力弘扬商祖文化精神，大力倡导“艰苦奋斗、团结协作、求真创新、追求卓越”学校精神，聚精会神抓质量，一心一意谋发展，努力创建中国特色高水平高职院校！

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于第三方专业机构调研数据：

1. 毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 2098 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
2. 用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 169 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业

## 基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

安徽工商职业学院 2020 届总毕业生人数为 4081 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 50.1%；女生占 49.9%。男生占比与女生基本持平。

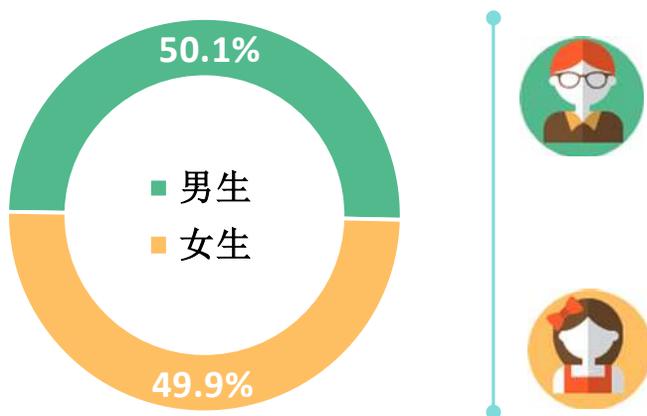


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、管理学院、信息工程学院。

表 1-1 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
会计学院	1049
管理学院	610
信息工程学院	581
旅游学院	498

学院名称	毕业生人数（人）
经济贸易学院	465
汽车与智能制造学院	457
应用工程学院	347
艺术设计学院	74

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 45 个专业，其中规模较大的专业是会计、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）、计算机网络技术、电子商务。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	775
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	359
计算机网络技术	252
电子商务	233
旅游管理	178
金融管理	136
机电一体化技术（应用工程学院）	133
市场营销（管理学院）	132
酒店管理	117
财务管理	113
商务英语	108
动漫制作技术（信息工程学院）	104
软件技术	103
烹调工艺与营养	93
物流管理	91
工程造价	90
汽车检测与维修技术（应用工程学院）	90
国际商务	85
物联网应用技术	62
健身指导与管理	59
连锁经营管理	57
广告设计与制作	56
建筑智能化工程技术	55
机电一体化技术（汽车与智能制造学院）	53
空中乘务	49
汽车营销与服务	46
审计	45
国际贸易实务	44

专业名称	毕业生人数（人）
报关与国际货运	37
移动互联应用技术	35
汽车电子技术（应用工程学院）	33
投资与理财	28
电信服务与管理	27
互联网金融	27
应用电子技术	27
税务	26
市场营销（汽车与智能制造学院）	25
数字媒体应用技术	25
移动商务	23
环境艺术设计	18
汽车电子技术（汽车与智能制造学院）	13
数控技术	9
动漫制作技术（汽车与智能制造学院）	7
导游	2
文秘	1

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的就业率为 93.9%，绝大多数毕业生已落实就业。

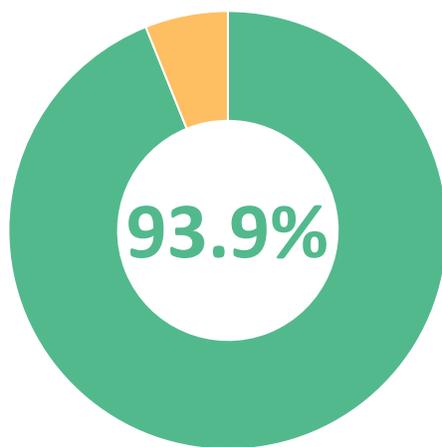


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 95.1%，女生的就业率为 93.7%。

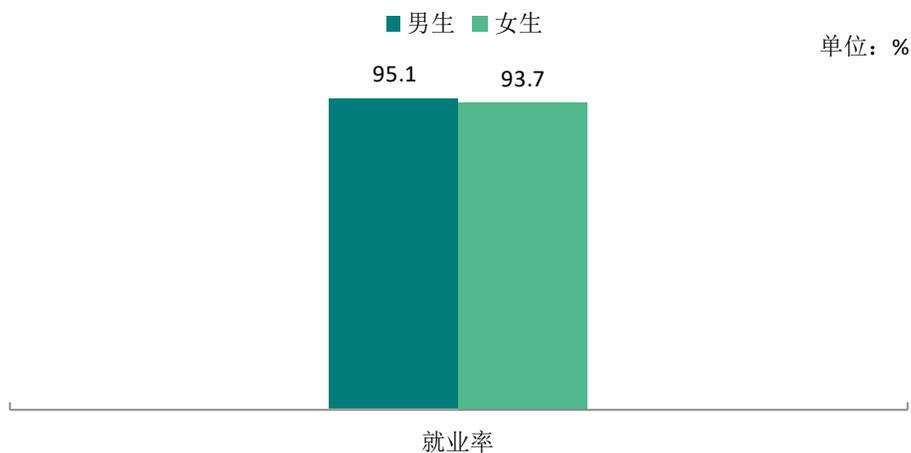


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的就业率

本校 2020 届各学院毕业生的就业率均较高，在九成及以上（90%~98%）。其中，就业率较高的学院是应用工程学院（98%）、信息工程学院（95%）、旅游学院（95%）、艺术设计学院（95%）。

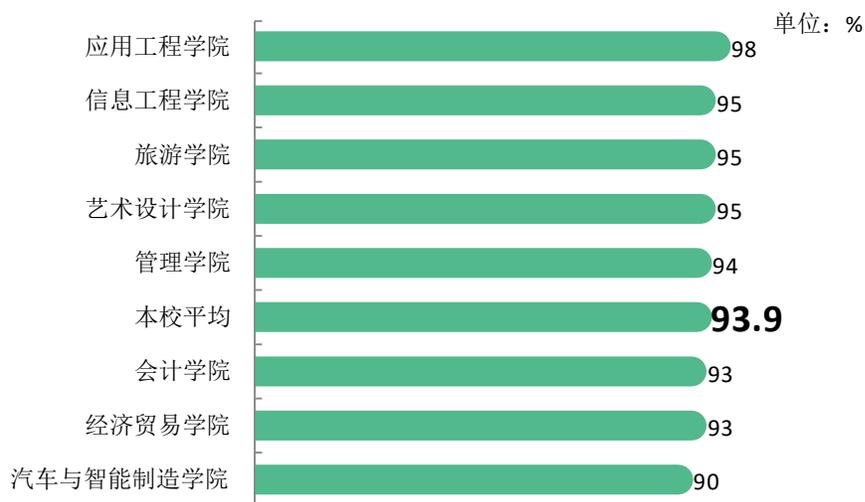


图 1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是审计、税务、汽车营销与服务（均为 100%），就业率较低的专业是机电一体化技术（汽车与智能制造学院）（78%）。

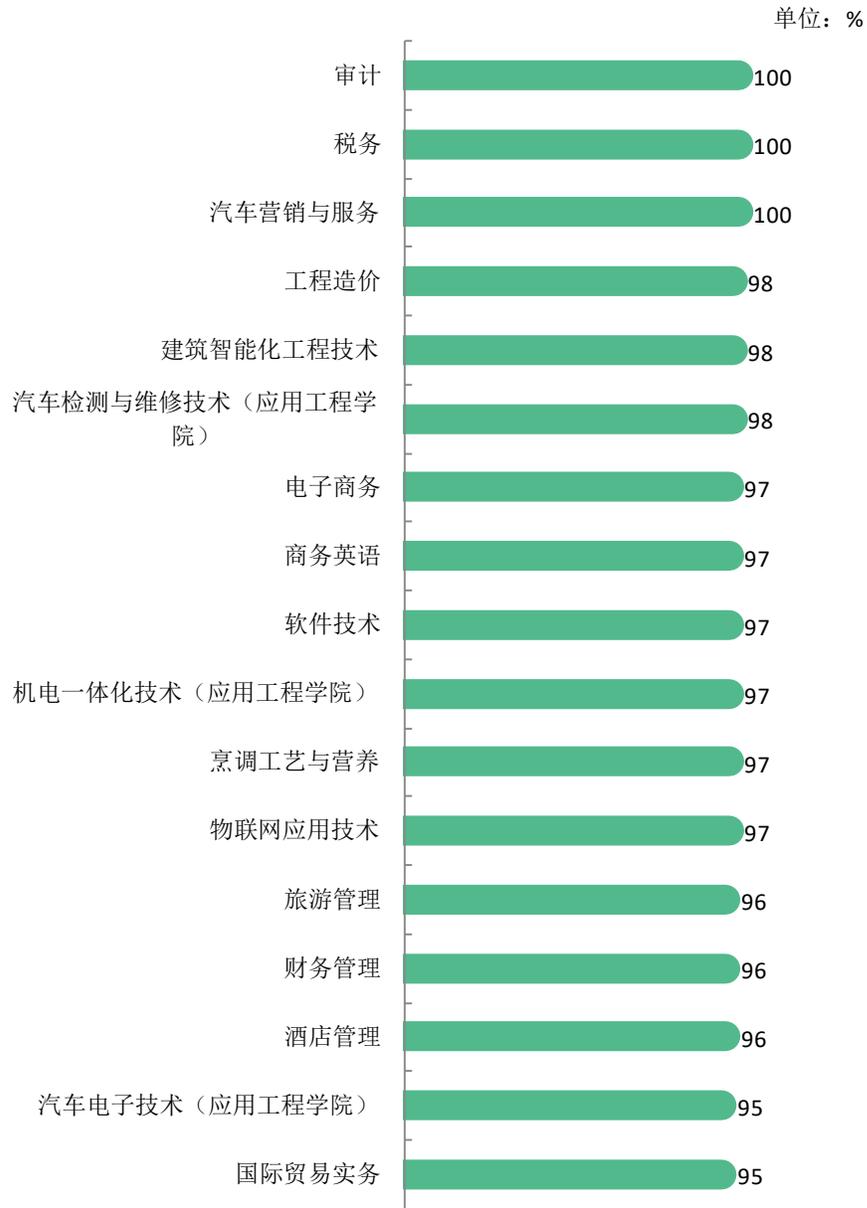
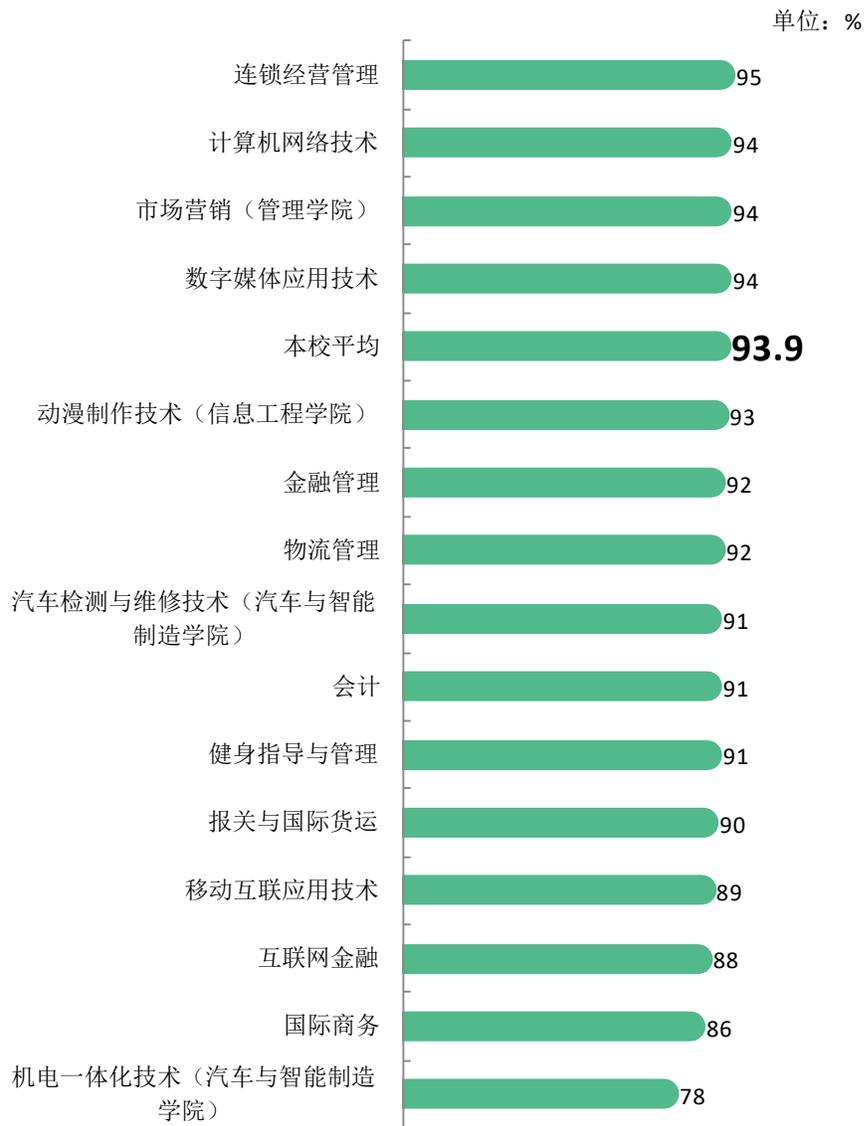


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生毕业后依然以直接就业为主。其中，“受雇全职工作”的比例为 55.5%。此外，有较大比例的毕业生（32.4%）毕业后选择继续读本科，毕业生的升学意愿强烈。

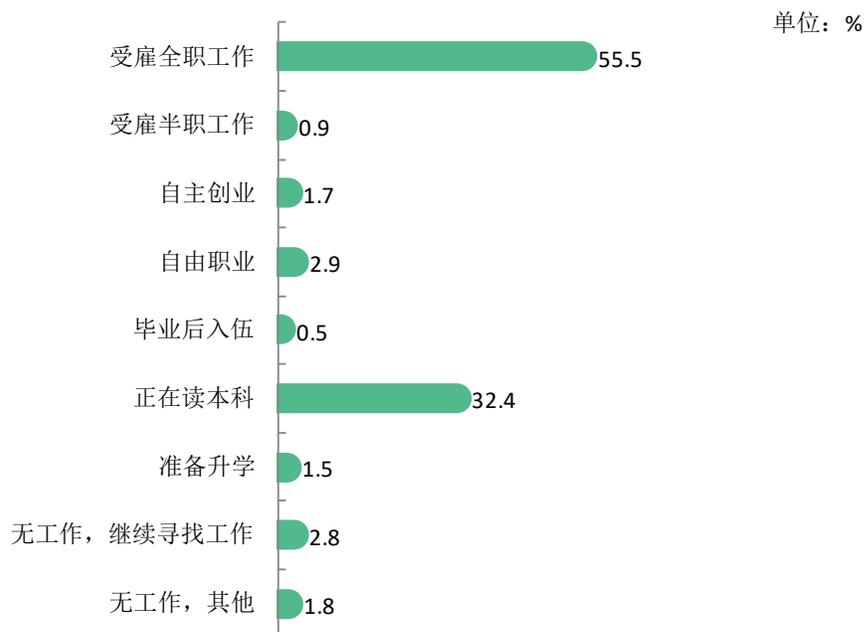


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 55.7%，正在读本科的比例为 31.9%；女生受雇全职工作的比例为 54.2%，正在读本科的比例为 35.2%。

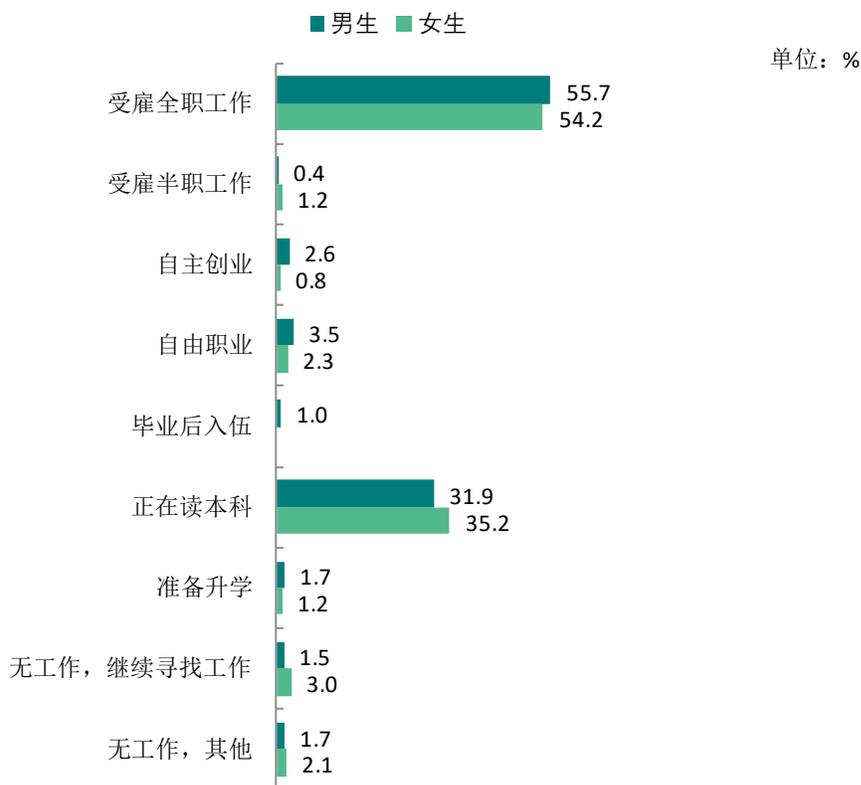


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是艺术设计学院（77.3%）、管理学院（62.7%）、旅游学院（61.1%），受雇全职工作比例较低的学院是经济贸易学院（46.2%）。正在读本科比例较高的学院是经济贸易学院、会计学院、信息工程学院、应用工程学院（分别为 43.5%、36.7%、36.6%、34.1%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
艺术设计学院	77.3	0.0	0.0	4.5	0.0	13.6	4.5	0.0	0.0
管理学院	62.7	0.9	2.5	2.8	0.6	24.4	1.9	2.8	1.3

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
旅游学院	61.1	3.1	1.7	3.9	0.4	24.9	0.4	1.7	2.6
汽车与智能制造学院	59.2	0.6	5.1	7.0	1.3	16.6	1.3	5.7	3.2
应用工程学院	56.6	1.0	1.5	3.9	0.5	34.1	1.0	1.5	0.0
信息工程学院	53.3	0.3	2.2	1.9	0.3	36.6	1.6	2.5	1.3
会计学院	52.7	0.7	0.7	2.2	0.2	36.7	1.5	3.2	2.2
经济贸易学院	46.2	0.4	0.8	1.5	0.8	43.5	1.9	2.3	2.7

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的专业是连锁经营管理 (86.4%)、汽车电子技术 (应用工程学院) (70.0%), 受雇全职工作比例较低的专业是税务 (30.4%)、商务英语 (34.2%)。正在读本科比例较高的专业是商务英语、税务、物联网应用技术、软件技术、审计 (分别为 62.0%、60.9%、55.9%、52.2%、50.0%)。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
连锁经营管理	86.4	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5
汽车电子技术 (应用工程学院)	70.0	5.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0
烹调工艺与营养	69.7	3.0	3.0	3.0	0.0	18.2	0.0	0.0	3.0
电子商务	69.5	1.0	1.0	3.8	1.0	21.0	1.0	1.0	1.0
动漫制作技术 (信息工程学院)	68.4	0.0	3.5	3.5	0.0	17.5	1.8	3.5	1.8
汽车营销与服务	68.2	0.0	4.5	4.5	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术 (应用工程学院)	64.4	0.0	2.2	0.0	0.0	31.1	2.2	0.0	0.0
市场营销 (管理学院)	61.5	1.3	6.4	2.6	0.0	21.8	2.6	2.6	1.3
酒店管理	61.2	2.0	4.1	8.2	0.0	20.4	0.0	0.0	4.1
汽车检测与维修技术 (汽车与智能制造学院)	60.2	0.8	6.3	8.6	1.6	14.1	0.8	4.7	3.1
建筑智能化工程技术	59.6	1.9	1.9	3.8	0.0	30.8	0.0	1.9	0.0
健身指导与管理	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	4.5	4.5	0.0
工程造价	58.8	0.0	0.0	2.0	2.0	35.3	0.0	2.0	0.0

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升 学	无工 作, 继 续寻 找工作	无工 作, 其 他
国际商务	57.1	0.0	2.9	5.7	0.0	20.0	8.6	2.9	2.9
报关与国际货运	57.1	0.0	4.8	4.8	0.0	23.8	0.0	0.0	9.5
计算机网络技术	56.6	0.8	3.3	3.3	0.8	29.5	2.5	2.5	0.8
旅游管理	56.3	4.5	0.9	2.7	0.9	30.4	0.0	2.7	1.8
数字媒体应用技术	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	6.3
会计	54.0	0.7	0.7	2.3	0.0	33.6	1.8	4.1	2.8
金融管理	50.7	0.0	0.0	0.0	2.7	38.7	2.7	2.7	2.7
互联网金融	50.0	0.0	0.0	6.3	0.0	31.3	0.0	6.3	6.3
财务管理	49.1	0.0	0.0	1.8	0.0	45.5	1.8	0.0	1.8
国际贸易实务	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	47.6	0.0	0.0	4.8
审计	46.4	3.6	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
机电一体化技术（应 用工程学院）	45.3	0.0	1.3	4.0	1.3	45.3	1.3	1.3	0.0
机电一体化技术（汽 车与智能制造学院）	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	5.6	11.1	5.6
软件技术	43.5	0.0	1.4	0.0	0.0	52.2	0.0	2.9	0.0
物流管理	43.5	0.0	1.6	3.2	1.6	41.9	3.2	4.8	0.0
移动互联应用技术	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	47.4	5.3	5.3	0.0
物联网应用技术	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	55.9	0.0	0.0	2.9
商务英语	34.2	1.3	0.0	0.0	0.0	62.0	0.0	2.5	0.0
税务	30.4	0.0	4.3	4.3	0.0	60.9	0.0	0.0	0.0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）未就业情况分析

#### 1. 未就业人群分布

了解未就业人群状态，可以为提升就业落实效果提供就业工作的强化方向。本校 2020 届有 6.1% 的人处于未就业状态，其中 2.8% 正在继续寻找工作，1.5% 正在准备升学，还有 1.8% 有其他打算。

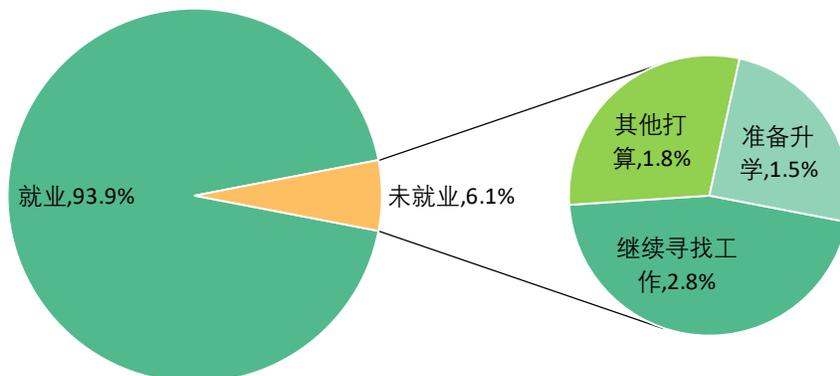


图 1-8 未就业人群分布

#### 2. 希望学校提供的求职帮助

未就业继续寻找工作的毕业生主要希望学校能够为其提供开放招聘信息、开放校内招聘会、提供求职技能辅导等求职服务，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生提供更多支持。

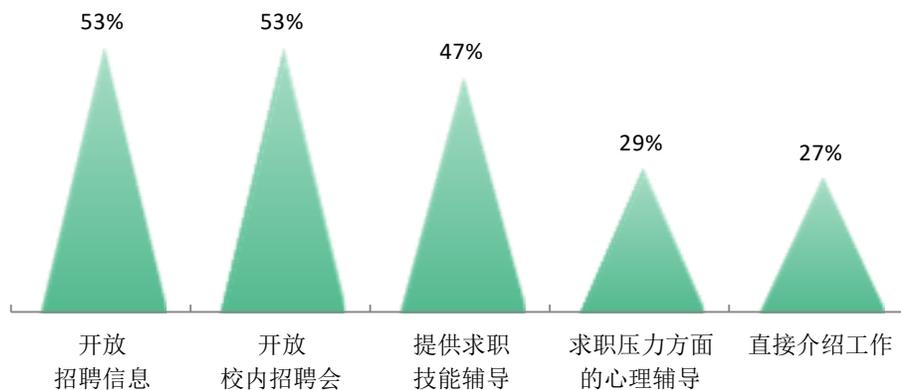


图 1-9 希望学校提供的求职帮助

### 3. “无工作，其他”人群的去向分布

本校未落实去向且暂不求职或者准备升学的毕业生中，分别有 16%、14%正在准备职业资格考试、准备公务员（事业单位）考试。

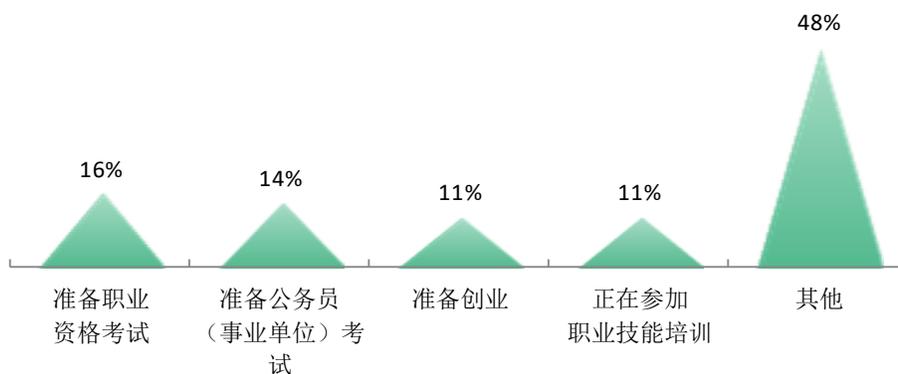


图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 疫情影响

### （一）疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有 73%的毕业生表示疫情对毕业落实存在影响，其中影响最大的方面是求职就业（50%），其次是国内升学（15%）。

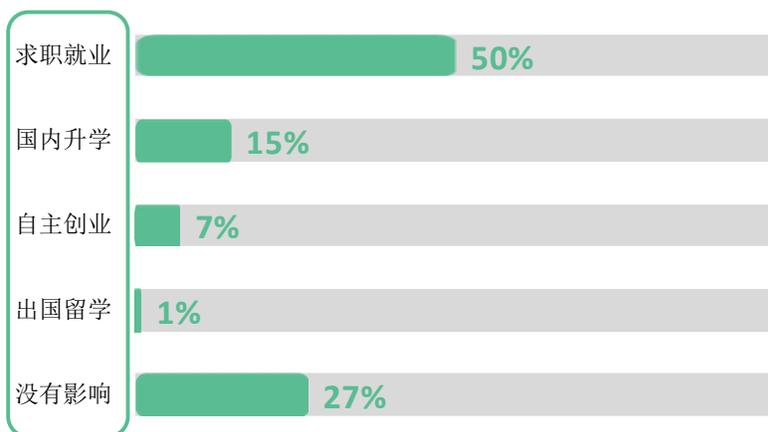


图 1-11 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届毕业生认为求职就业受到疫情影响主要体现在“招聘岗位减少，就业难度加大”（70%）、“疫情影响求职、实习、面试等进程”（59%）。

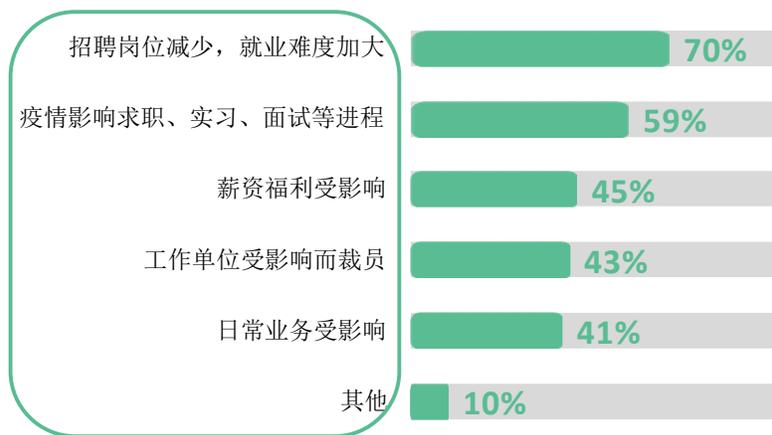


图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为销售（17.2%）、财务/审计/税务/统计（13.2%）、行政/后勤（9.1%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	17.2
财务/审计/税务/统计	13.2
行政/后勤	9.1
餐饮/娱乐	6.5
互联网开发及应用	4.5

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如：会计学院毕业生主要从事会计、文员等岗位；汽车与智能制造学院毕业生主要从事车身修理技术人员相关工作。电子商务专业毕业生主要从事电子商务专员岗位；财务管理专业毕业生主要从事会计相关工作。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务专员；房地产经纪人员；客服专员
会计学院	会计；文员；客服专员
经济贸易学院	文员；客服专员；保险推销人员；小学教师
旅游学院	餐饮服务生；文员；健身教练和健身操指导员； 客服专员；小学教师
汽车与智能制造学院	车身修理技术人员
信息工程学院	文员；电子商务专员
应用工程学院	电子和电气设备装配技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务	电子商务专员
会计学院	财务管理	会计
会计学院	工程造价	工程造价人员
会计学院	会计	会计
旅游学院	健身指导与管理	健身教练和健身操指导员
旅游学院	旅游管理	餐饮服务生
旅游学院	烹调工艺与营养	餐饮服务生
汽车与智能制造学院	汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	车身修理技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为零零售业（10.9%）、教育业（10.3%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售业	10.9
教育业	10.3
信息传输、软件和信息技术服务业	7.0
建筑业	6.7
住宿和餐饮业	6.7

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，管理学院毕业生主要就业于百货零售业、家具及厨具制造业、教育辅助服务业；会计学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、中小学教育机构、互联网运营与网络搜索引擎业；市场营销（管理学院）专业毕业生主要就业于百货零售业；会计专业毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	百货零售业；家具及厨具制造业；教育辅助服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业
经济贸易学院	教育辅助服务业；中小学教育机构；保险代理、经销、其他保险相关业
旅游学院	综合性餐饮业；中小学教育机构
汽车与智能制造学院	汽车保养与维修业
信息工程学院	软件开发业；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	市场营销（管理学院）	百货零售业
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
旅游学院	旅游管理	中小学教育机构；综合性餐饮业
旅游学院	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
汽车与智能制造学院	汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	汽车保养与维修业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（64%）规模的中小型用人单位。

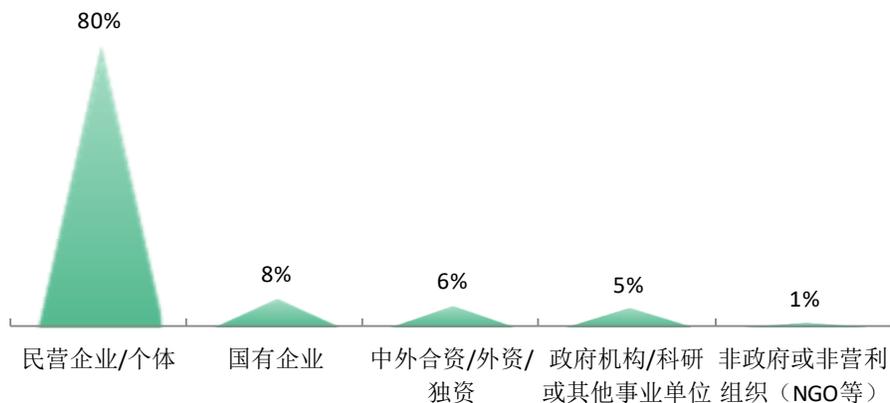


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

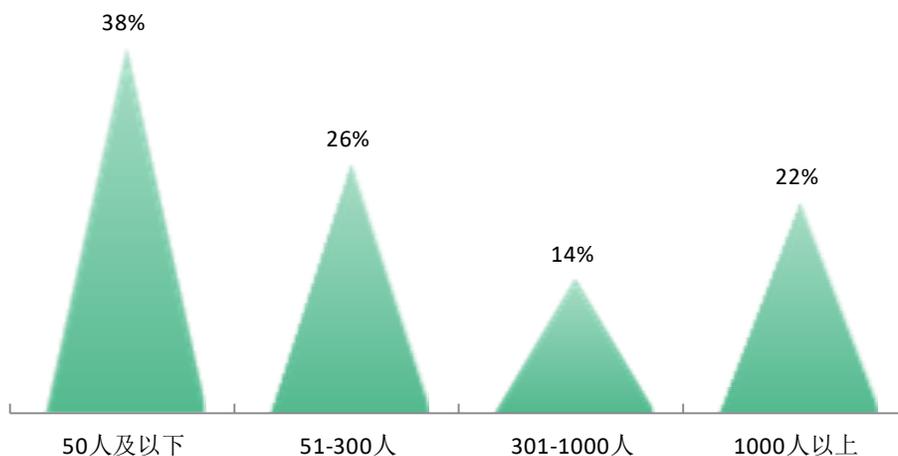


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本届有 10%的毕业生在行业一流企业就业。

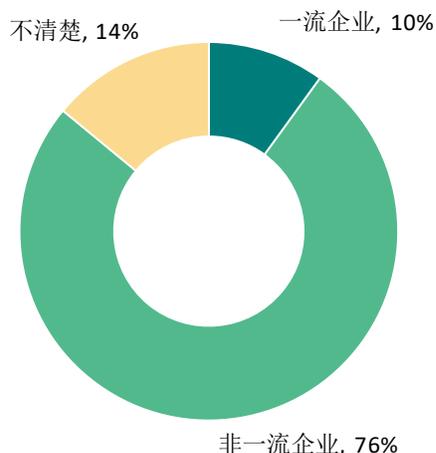


图 1-15 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届多数学院毕业生受雇用人单位的主要类型为民营企业/个体，其中，信息工程学院、管理学院毕业生在民营企业/个体就业的比例（分别为 87%、86%）相对较高。

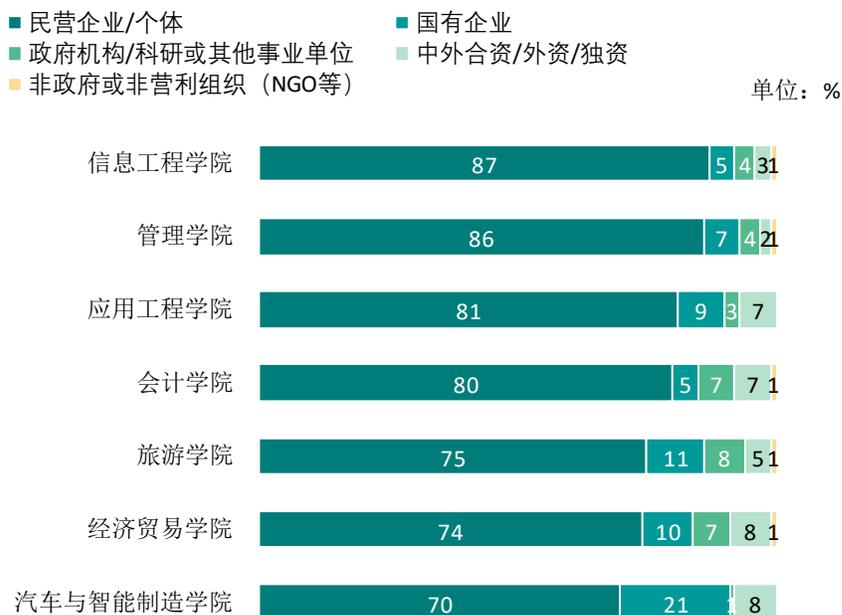


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **行业一流企业**：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

本校 2020 届国际商务、市场营销（管理学院）、计算机网络技术、财务管理专业毕业生在民营企业/个体就业的比例（分别为 93%、92%、92%、90%）相对较高。

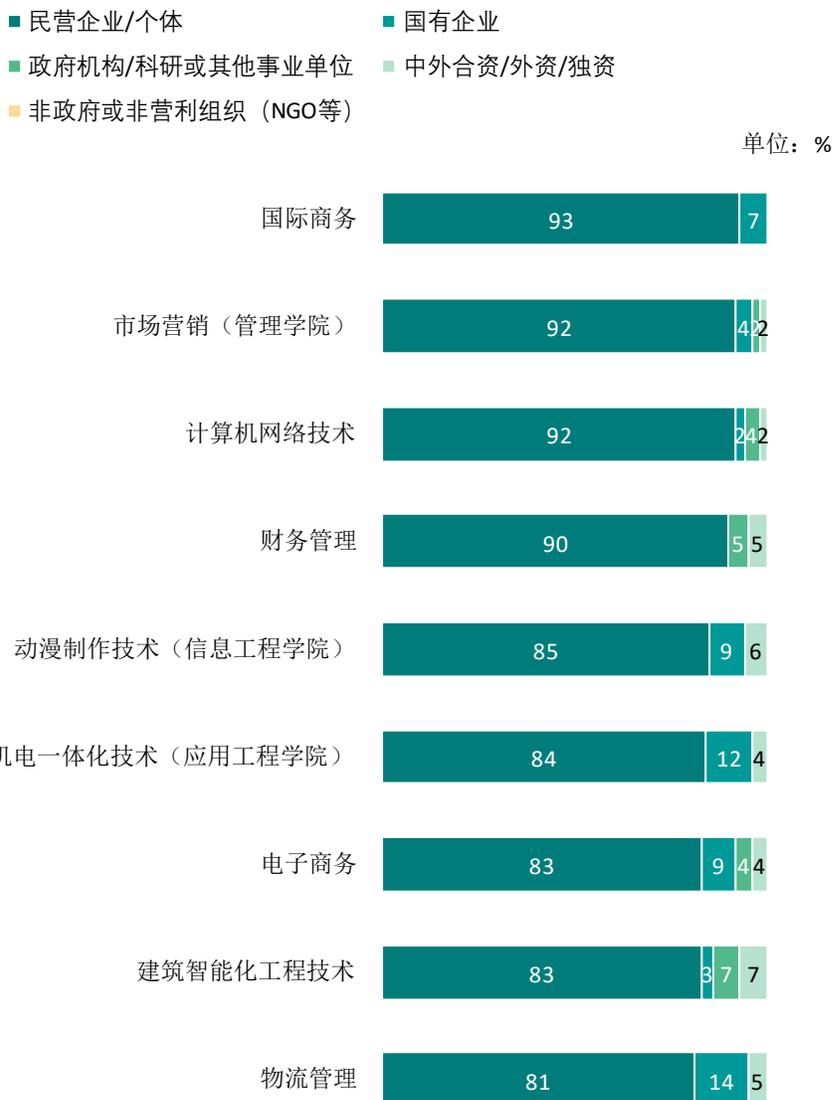
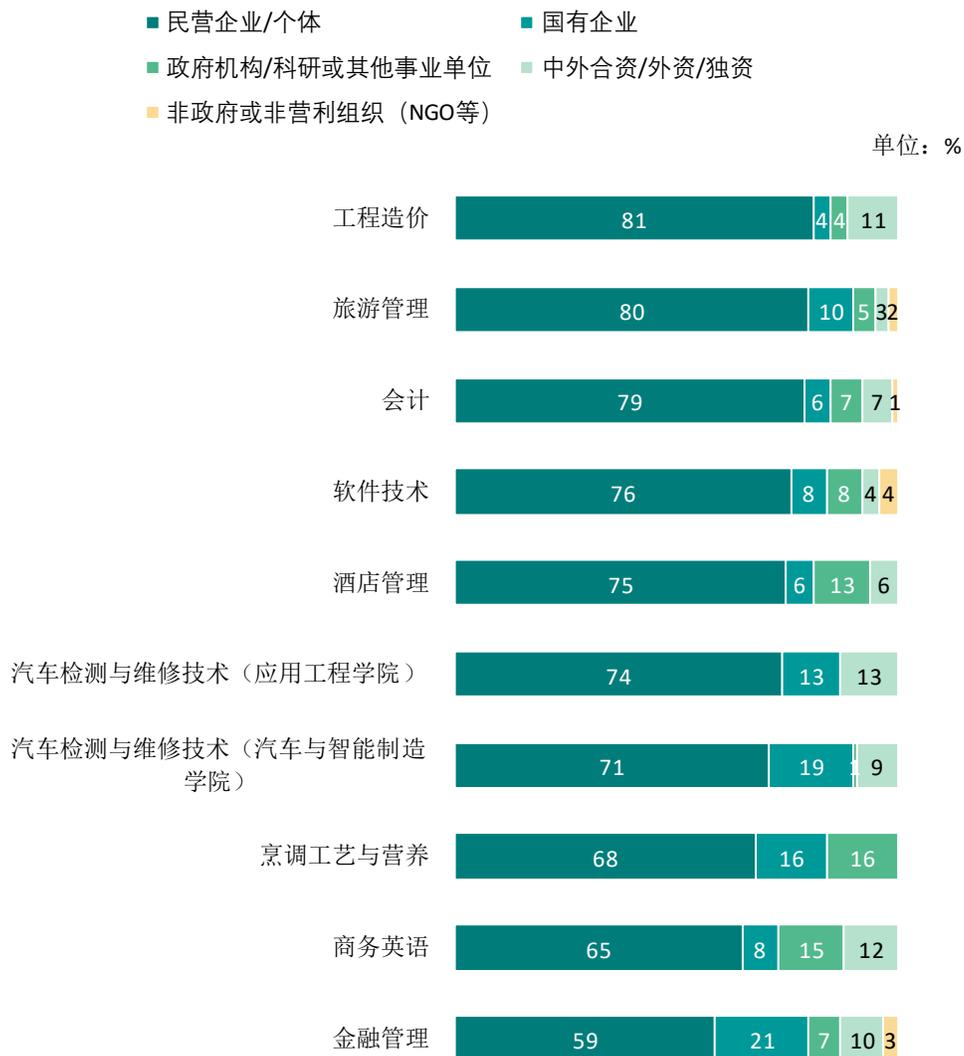


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届会计学院、旅游学院、信息工程学院毕业生在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业的比例（分别为 72%、72%、70%）相对较高；管理学院毕业生在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例（36%）相对较高。

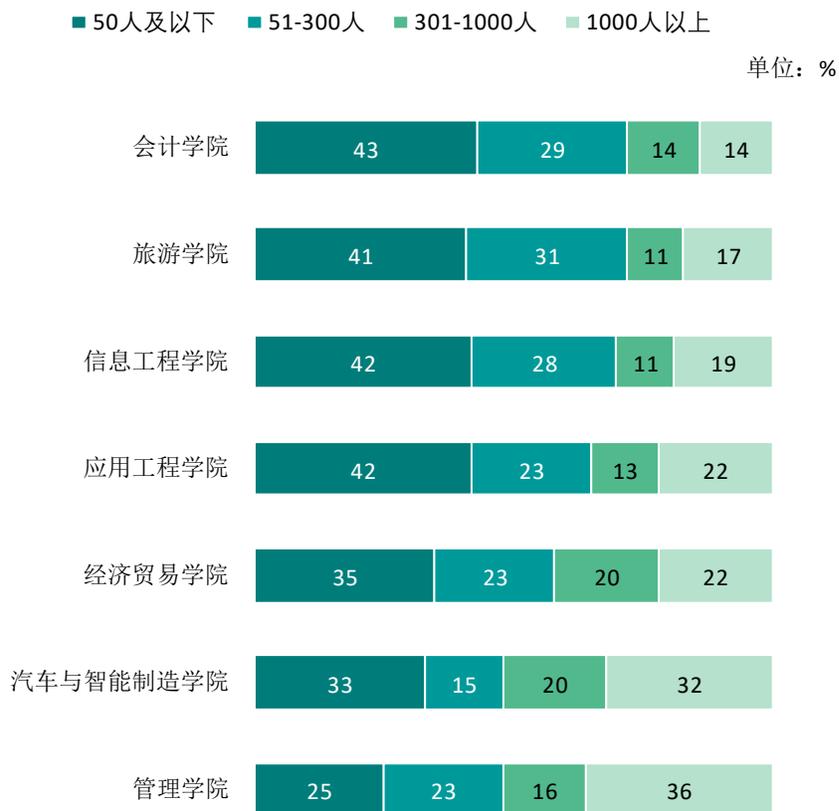


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届烹调工艺与营养、建筑智能化工程技术、动漫制作技术（信息工程学院）专业毕业生在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业的比例（分别为 90%、79%、78%）相对较高；物流管理、市场营销（管理学院）专业毕业生在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例（分别为 52%、46%）相对较高。

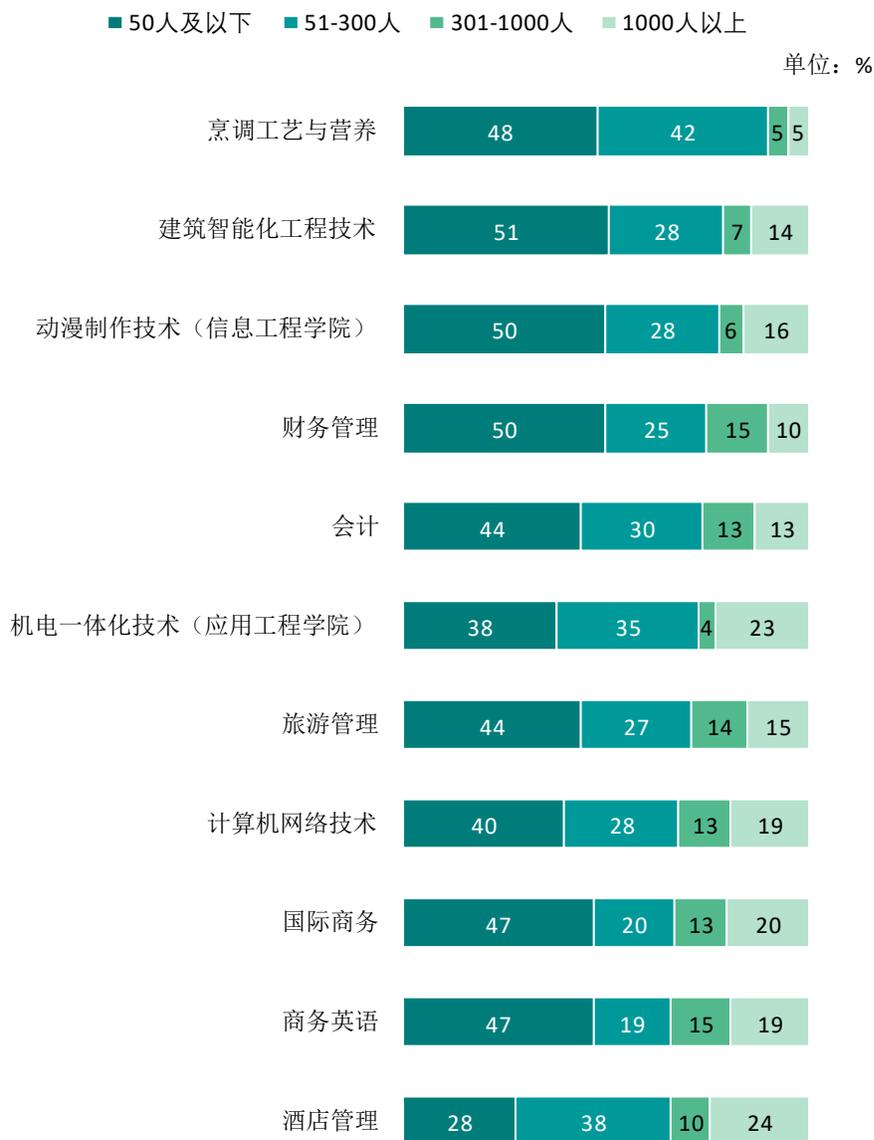
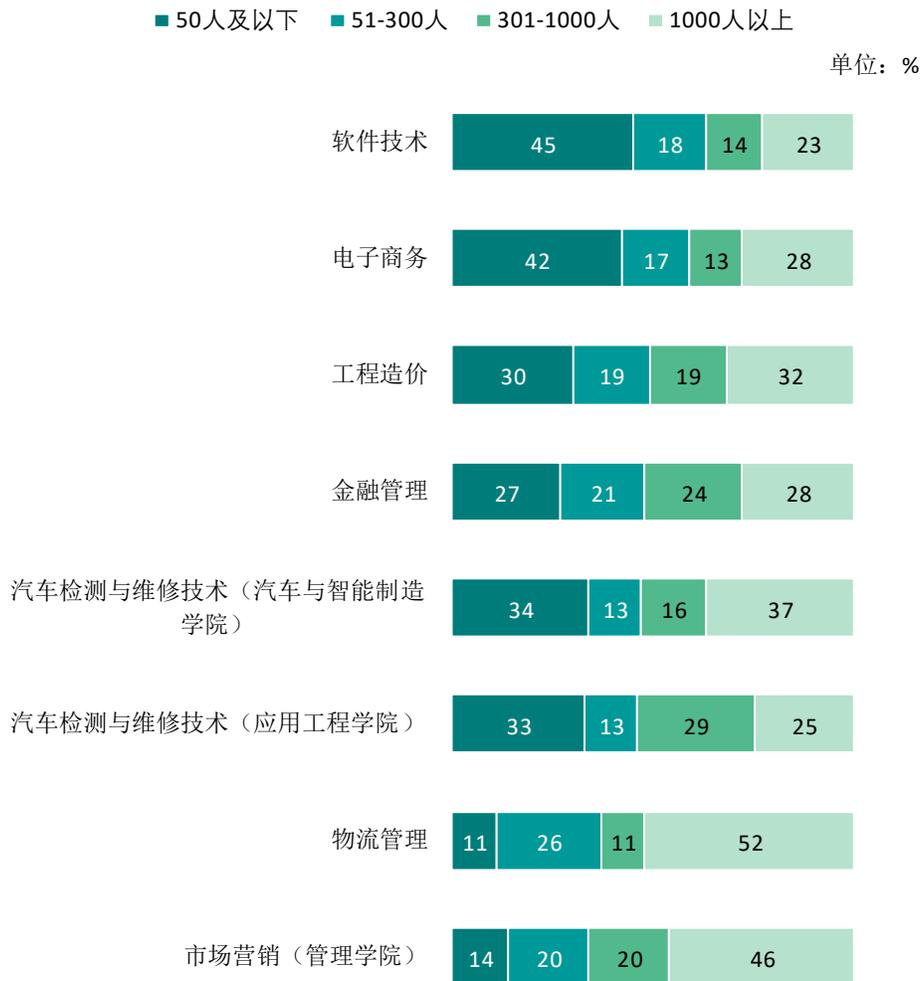


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 76.6% 的人在安徽就业，毕业生就业量最大的城市为合肥（56.1%）；此外，毕业生在上海（5.8%）、南京（3.2%）、杭州（3.1%）这些一线/新一线城市也有一定就业分布，毕业生就业竞争力较强。

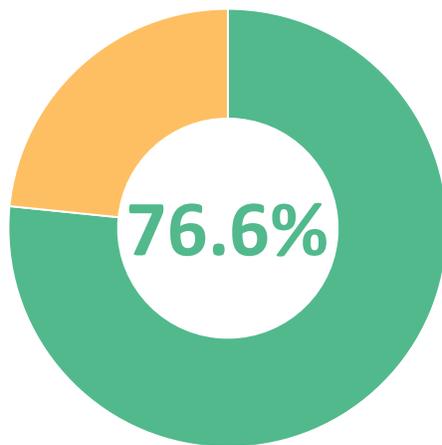


图 1-20 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	56.1
上海	5.8
南京	3.2
杭州	3.1
芜湖	2.4

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 32.4%。

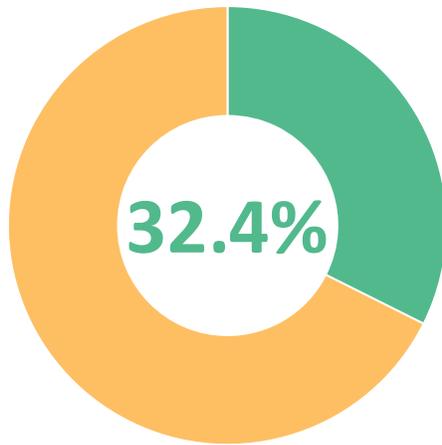


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是经济贸易学院（43.5%）、会计学院（36.7%）、信息工程学院（36.6%），升学比例较低的学院是艺术设计学院（13.6%）、汽车与智能制造学院（16.6%）。

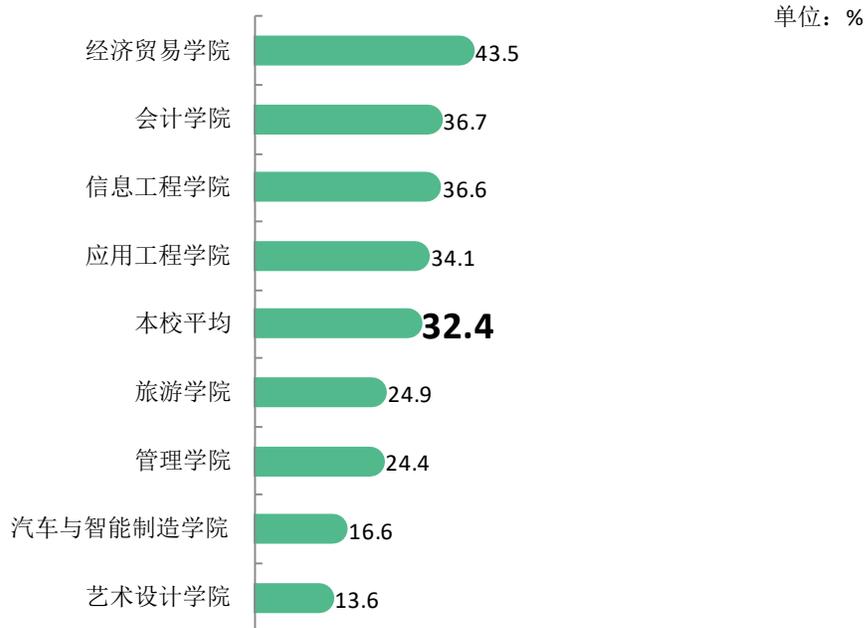


图 1-22 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是商务英语（62.0%）、税务（60.9%）、物联网应用技术（55.9%），升学比例较低的专业是连锁经营管理（4.5%）、汽车电子技术（应用工程学院）（10.0%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（14.1%）。



图 1-23 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 1-23 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 1.7%。

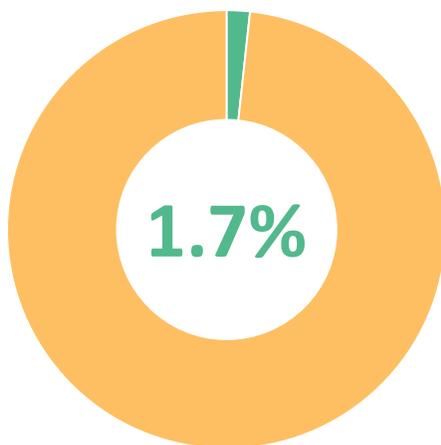


图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（40%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（85%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（5%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

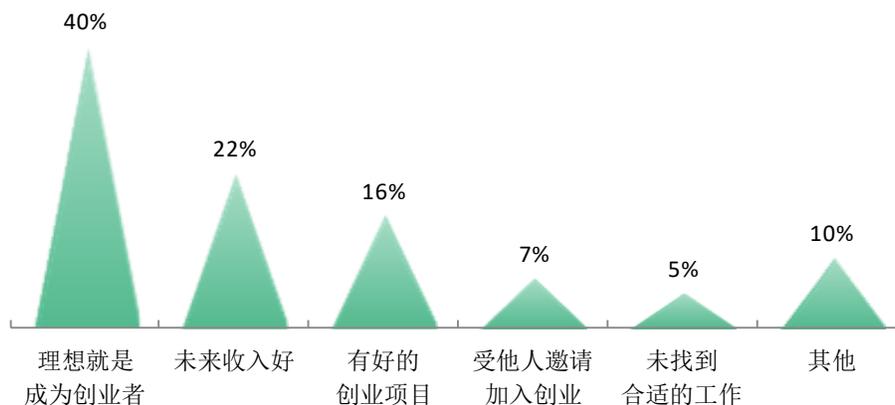


图 1-25 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、教育业、建筑业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	16.1
教育业	12.6
建筑业	11.2
住宿和餐饮业	7.7
文化、体育和娱乐业	7.7

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 七 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 38%。

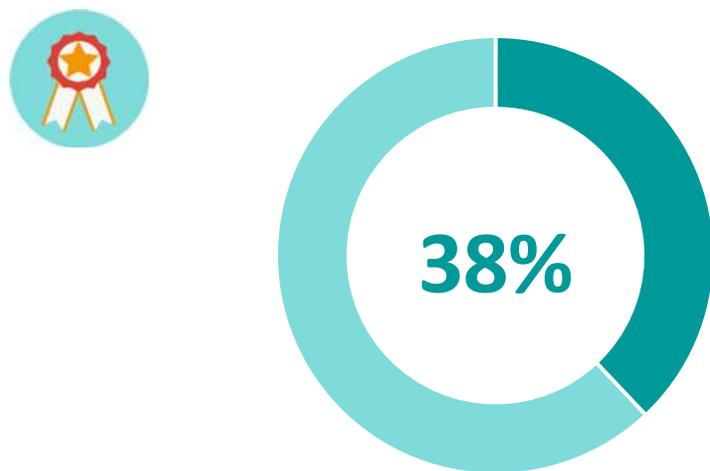


图 1-26 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中, 获得职业资格证书比例较高的专业是汽车检测与维修技术(应用工程学院) (88%)、机电一体化技术(应用工程学院) (76%)、汽车检测与维修技术(汽车与智能制造学院) (73%)。

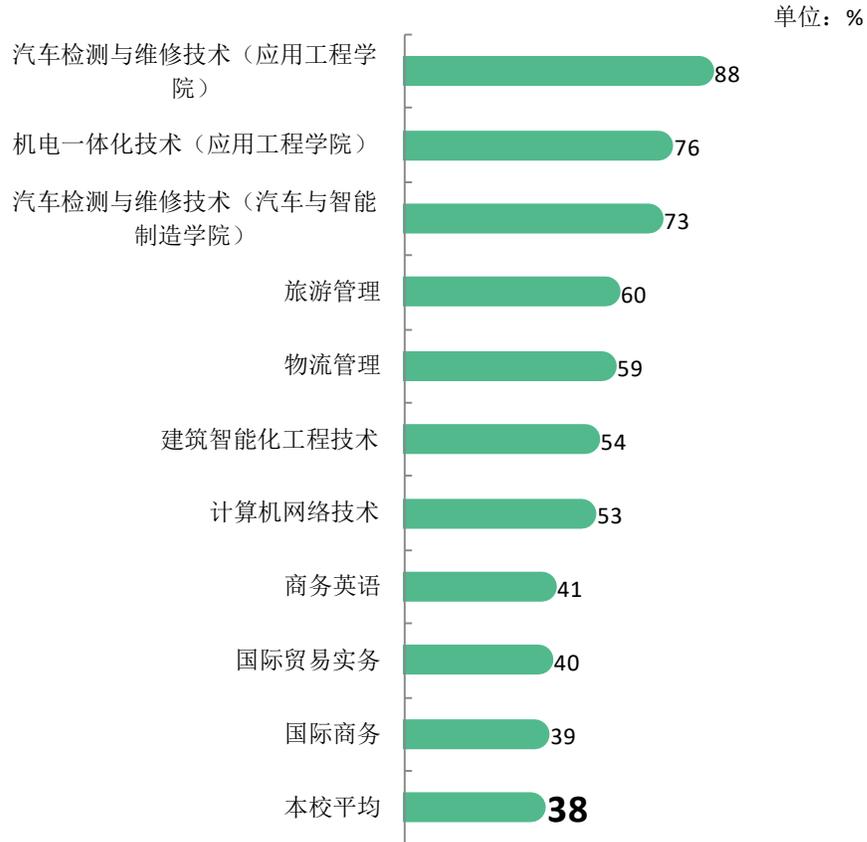
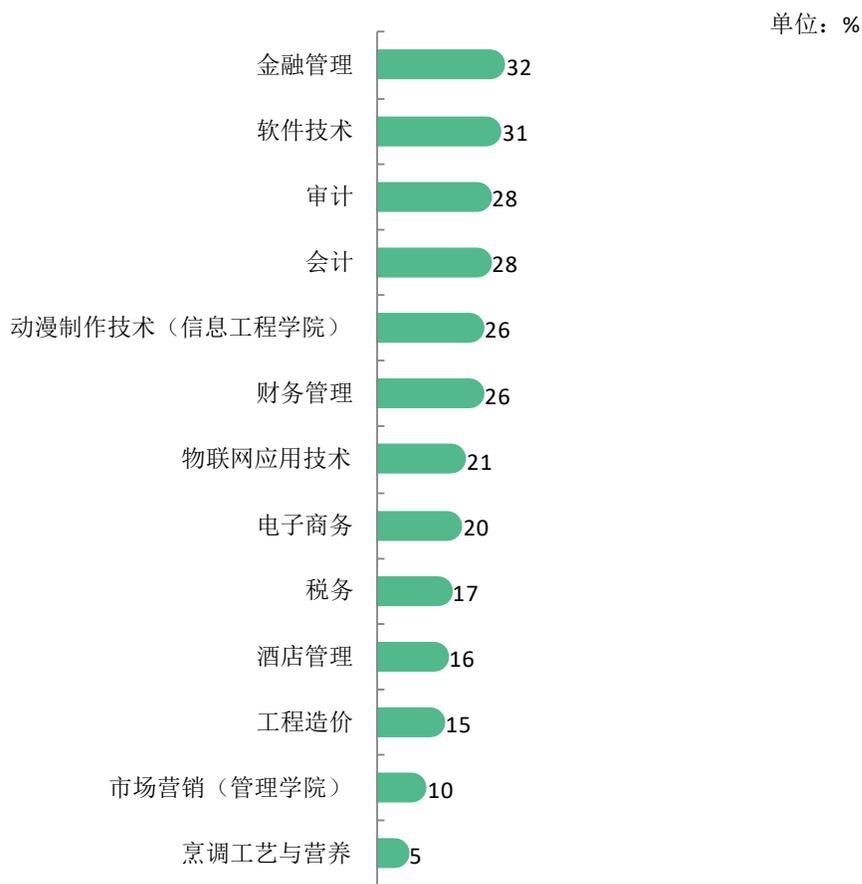


图 1-27 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-27 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业

## 主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.2 次，收到录用通知数平均 4.2 份。

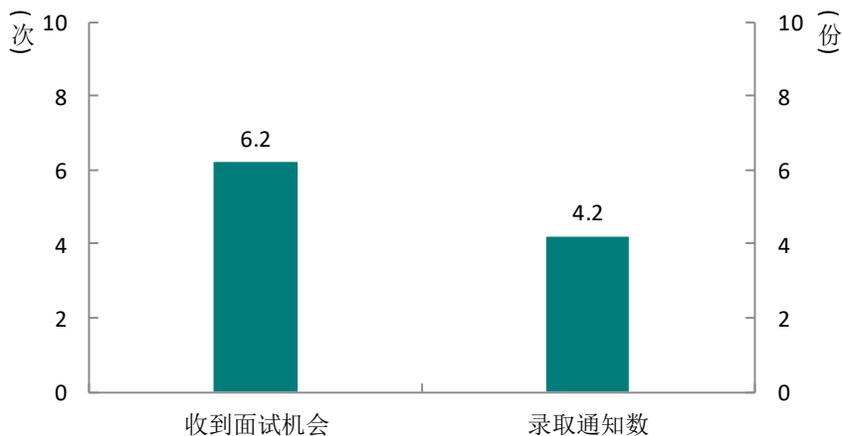


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.8 个月，求职所花费用为 523 元。

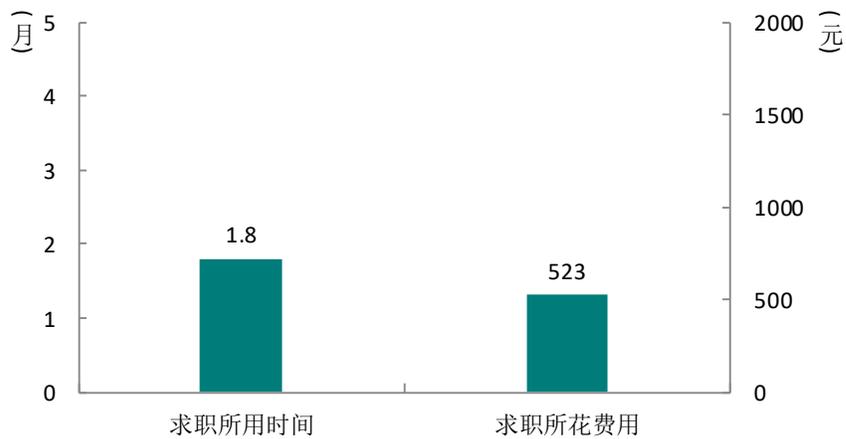


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务情况

### 1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%。

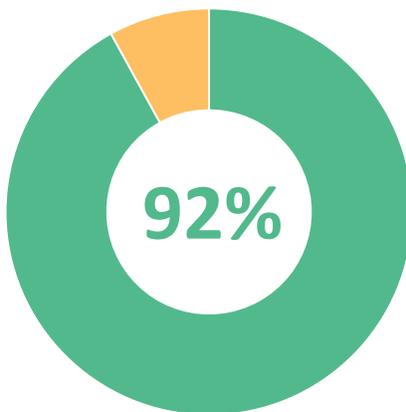


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 81% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 83%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 21%，其有效性（95%）最高。

■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比 ■ 接受该项求职服务的人数百分比

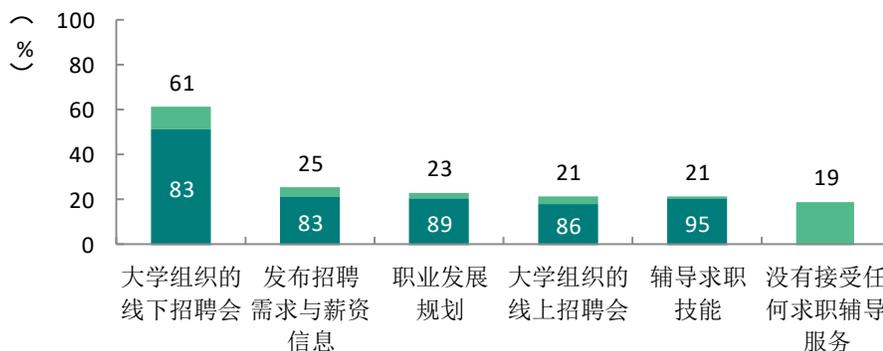


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届多数学院毕业生对就业指导服务的总体满意度较高，在九成及以上。其中，对就业指导服务的总体满意度较高的学院是经济贸易学院（95%）、信息工程学院（94%）。

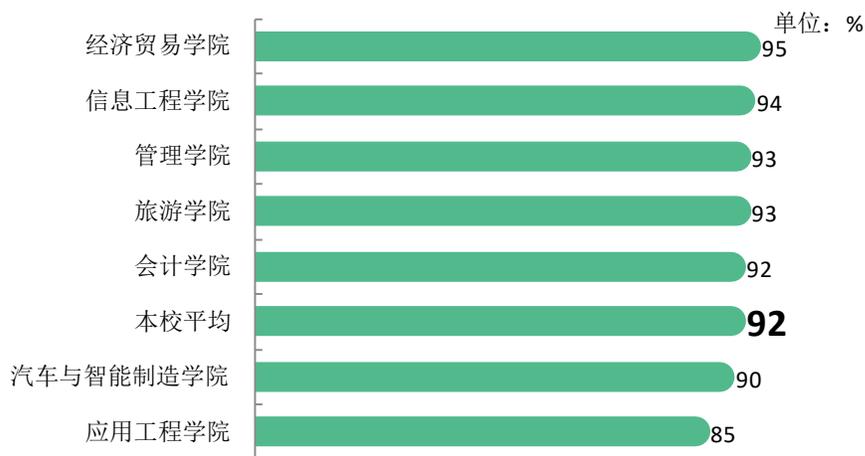


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 落实工作的信息渠道

从本校数据来看，本校 2020 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（31%）相对较高，其次为“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（22%）。

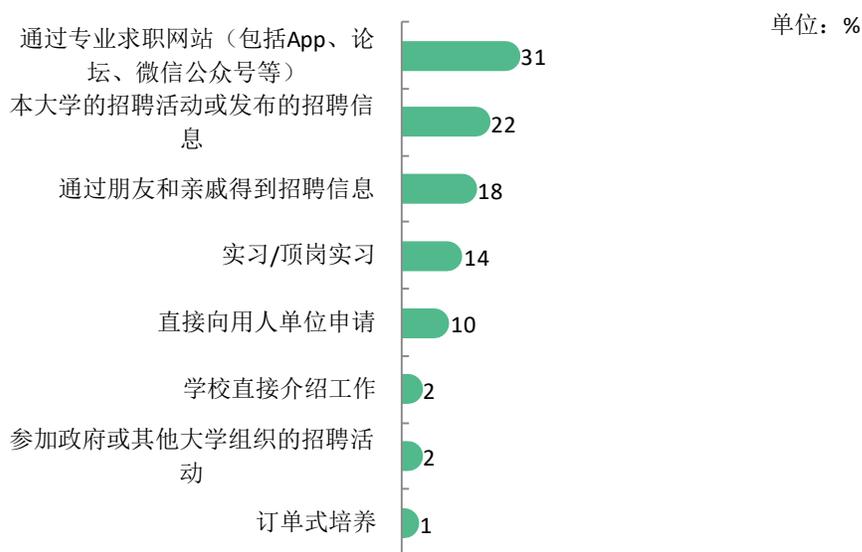


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业实践活动（48%），其后依次是创业教学课程（46%）、创业辅导活动（41%）等。对于上述创新创业教育来说，毕业生认为创业实践活动对自己更有帮助（90%），活动开展有效性较高。

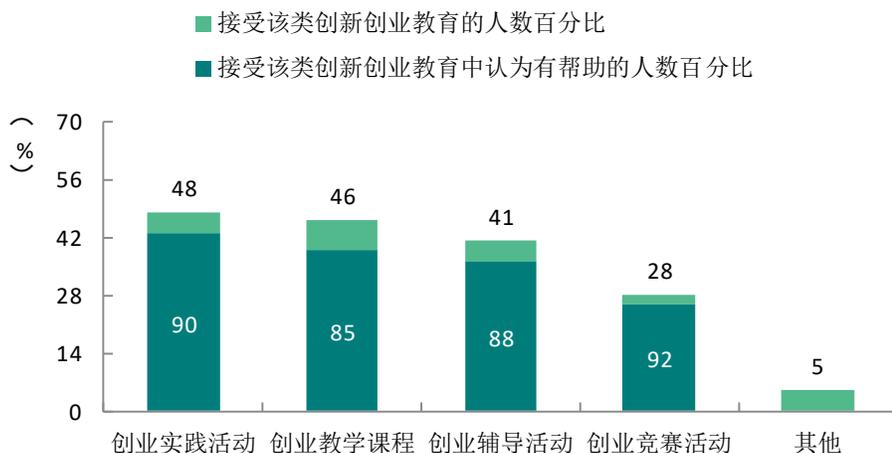


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 4149 元。

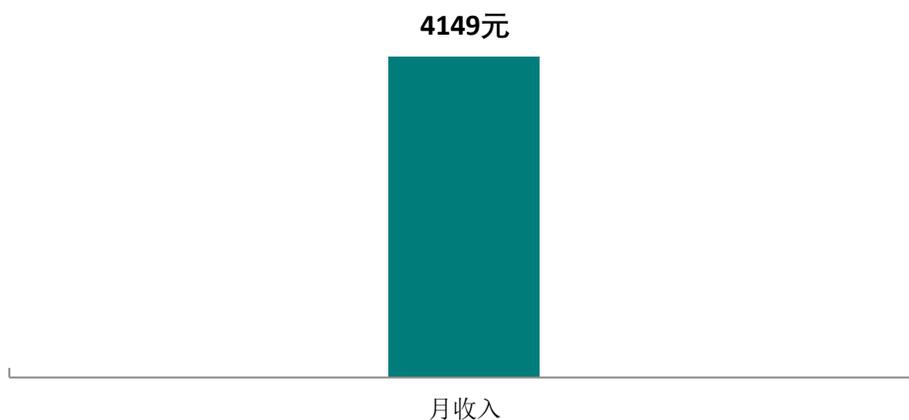


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是管理学院（4658 元）、汽车与智能制造学院（4632 元），月收入较低的学院是旅游学院（3554 元）。

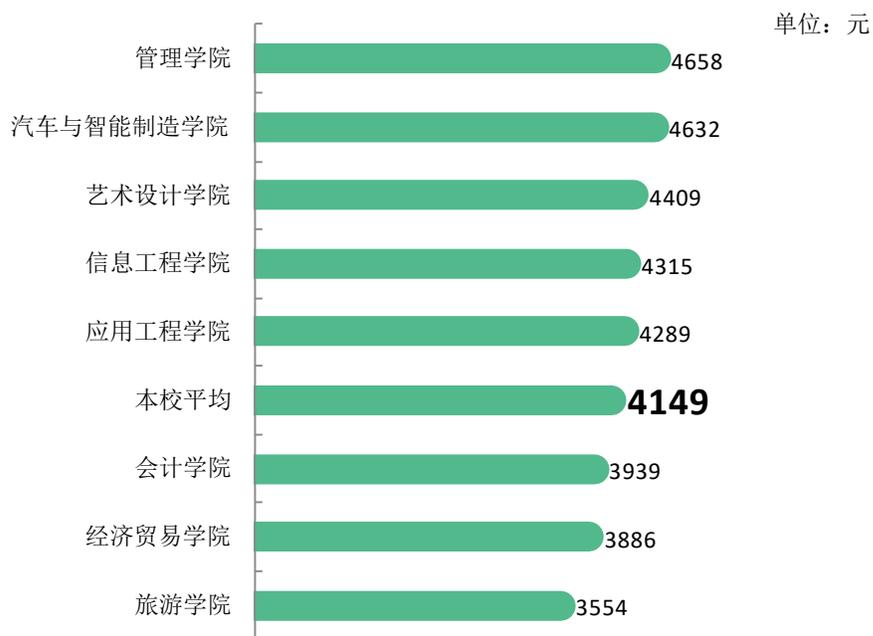


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

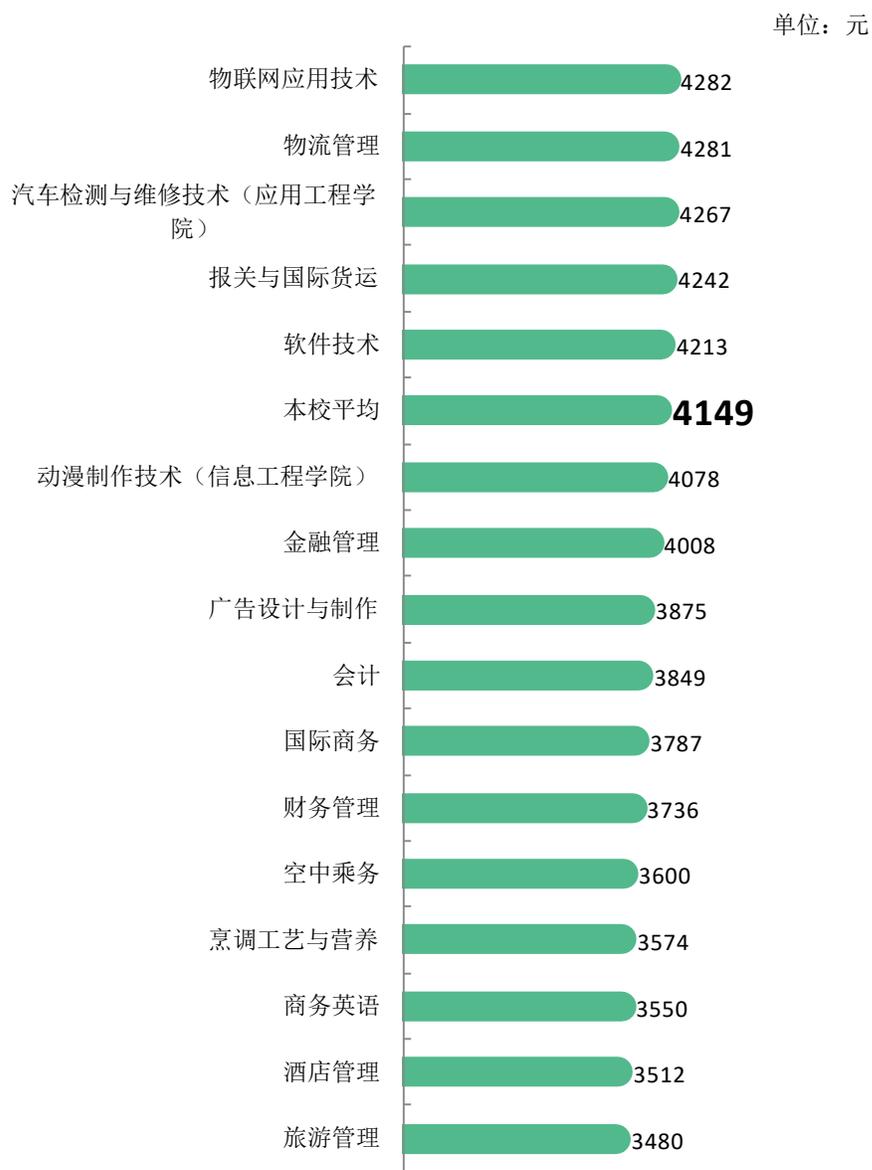
本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是市场营销（管理学院）（5146 元）、汽车营销与服务（4833 元），月收入较低的专业是旅游管理（3480 元）、酒店管理（3512 元）、商务英语（3550 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届有 68% 的毕业生享受“五险一金”。具体来看，“全部享受”的比例为 33%，“部分享受”的比例为 35%。

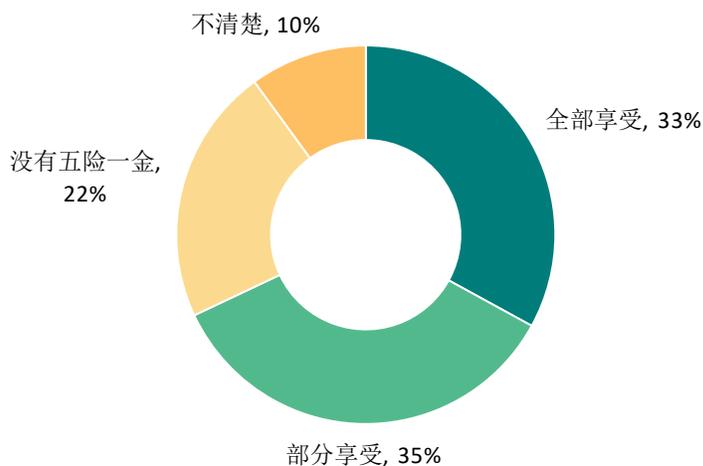


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的学院为汽车与智能制造学院（45%）。

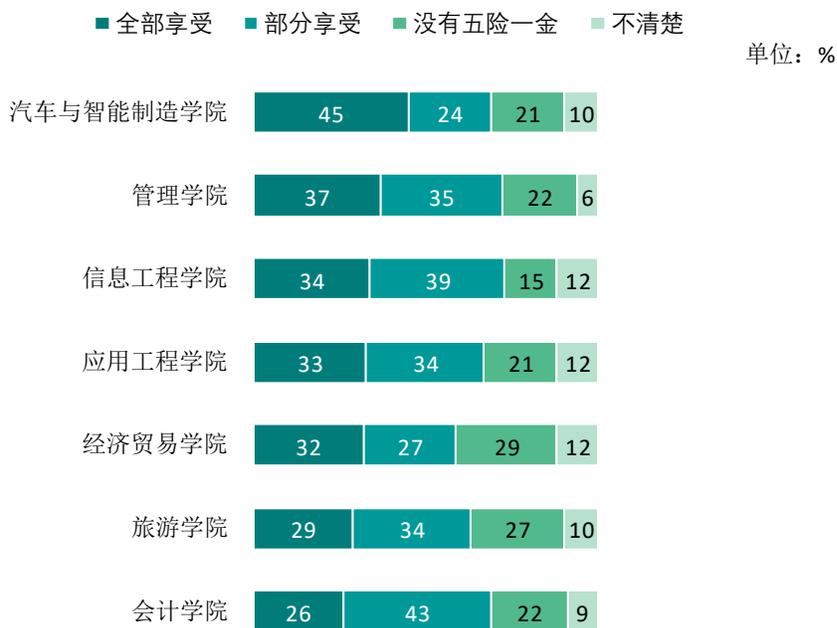


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的专业为物流管理、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）、机电一体化技术（应用工程学院）、市场营销（管理学院）（分别为 48%、44%、43%、42%）。

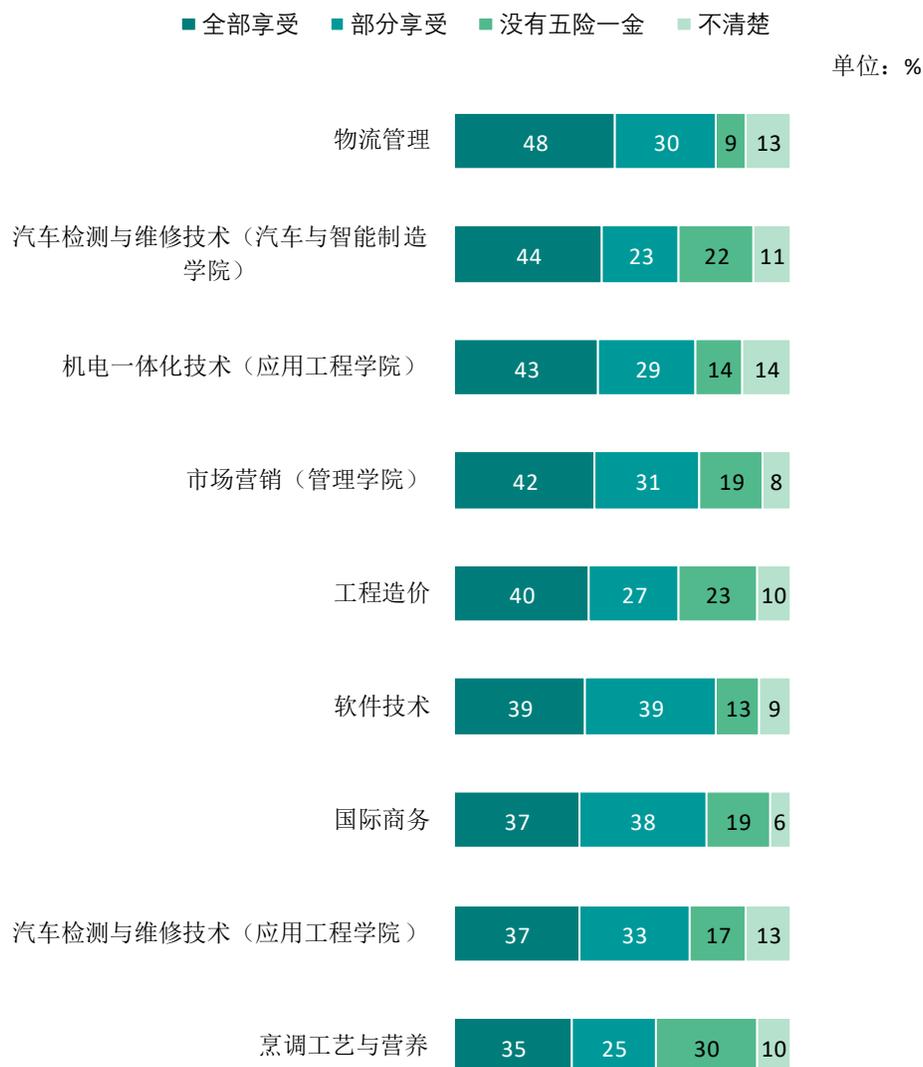
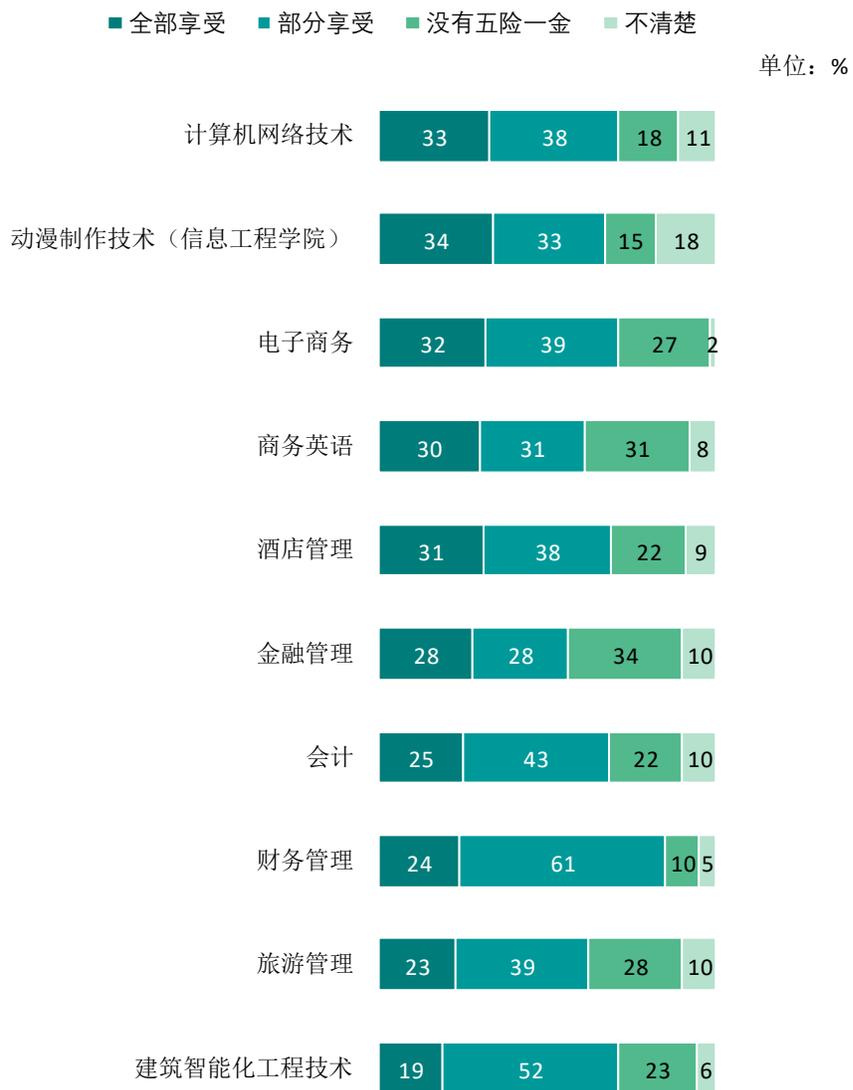


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 41%。

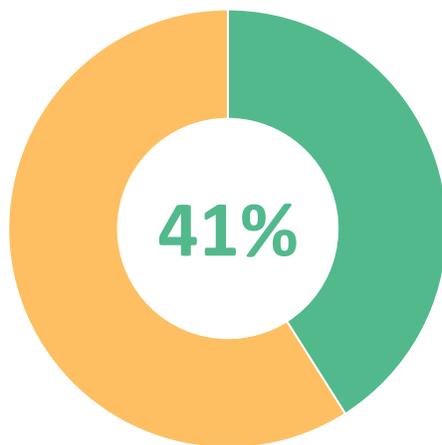


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（49%），工作与专业相关度较低的学院是旅游学院（32%），该学院毕业生从事无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业。

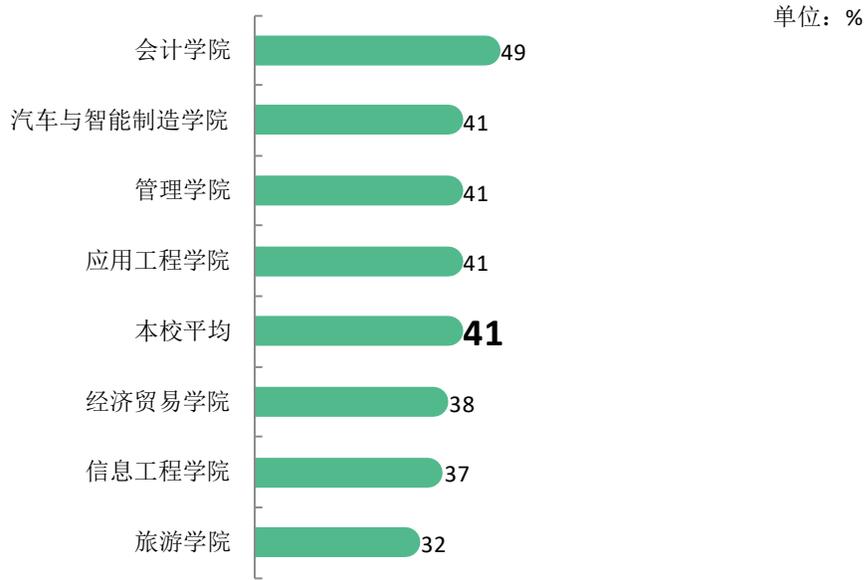


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价、机电一体化技术（应用工程学院）、市场营销（管理学院）（分别为 77%、74%、71%），毕业生工作与专业相关度较低的专业是旅游管理、连锁经营管理、酒店管理（分别为 22%、26%、27%）。其中，旅游管理专业毕业生从事无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业；连锁经营管理专业毕业生从事无关工作的主要原因是专业无关工作收入更高、专业工作不符合自己的职业期待；酒店管理专业毕业生从事无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待。

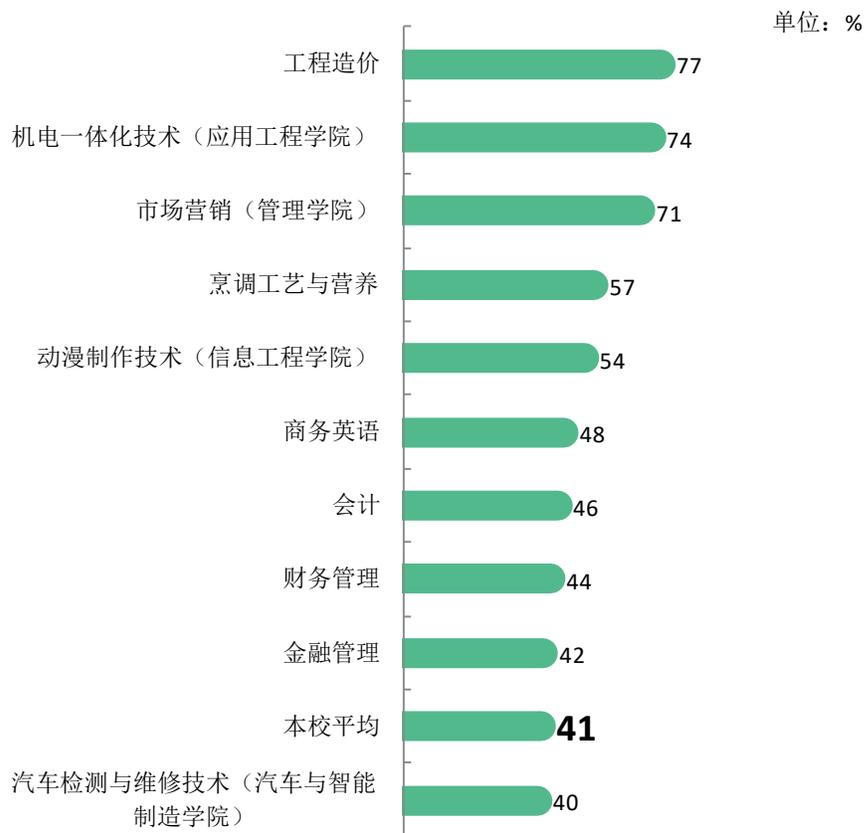


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 69%。

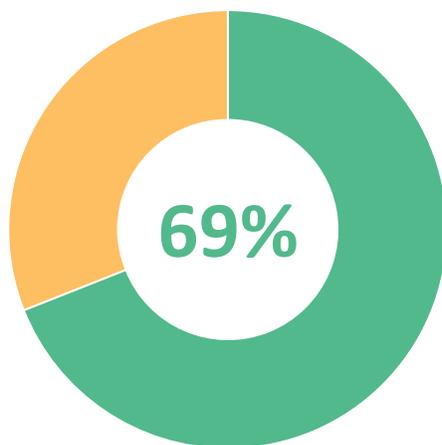


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院、汽车与智能制造学院、经济贸易学院、管理学院（分别为 72%、71%、71%、71%），就业满意度较低的学院是应用工程学院（63%），该学院毕业生对就业不满足的主要原因是收入低。

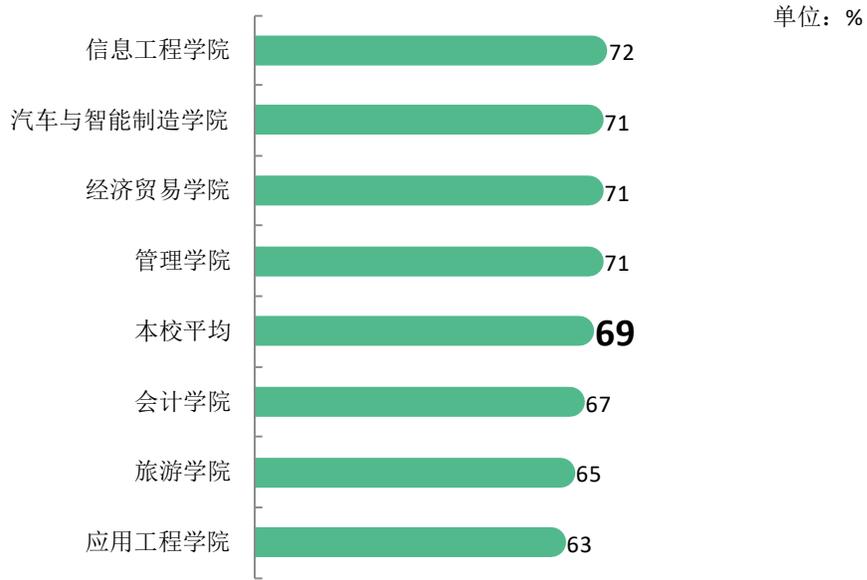


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是市场营销(管理学院)(88%)、金融管理(82%)，就业满意度较低的专业是机电一体化技术(应用工程学院)(58%)，该专业毕业生对就业不满意的主要原因是收入低。

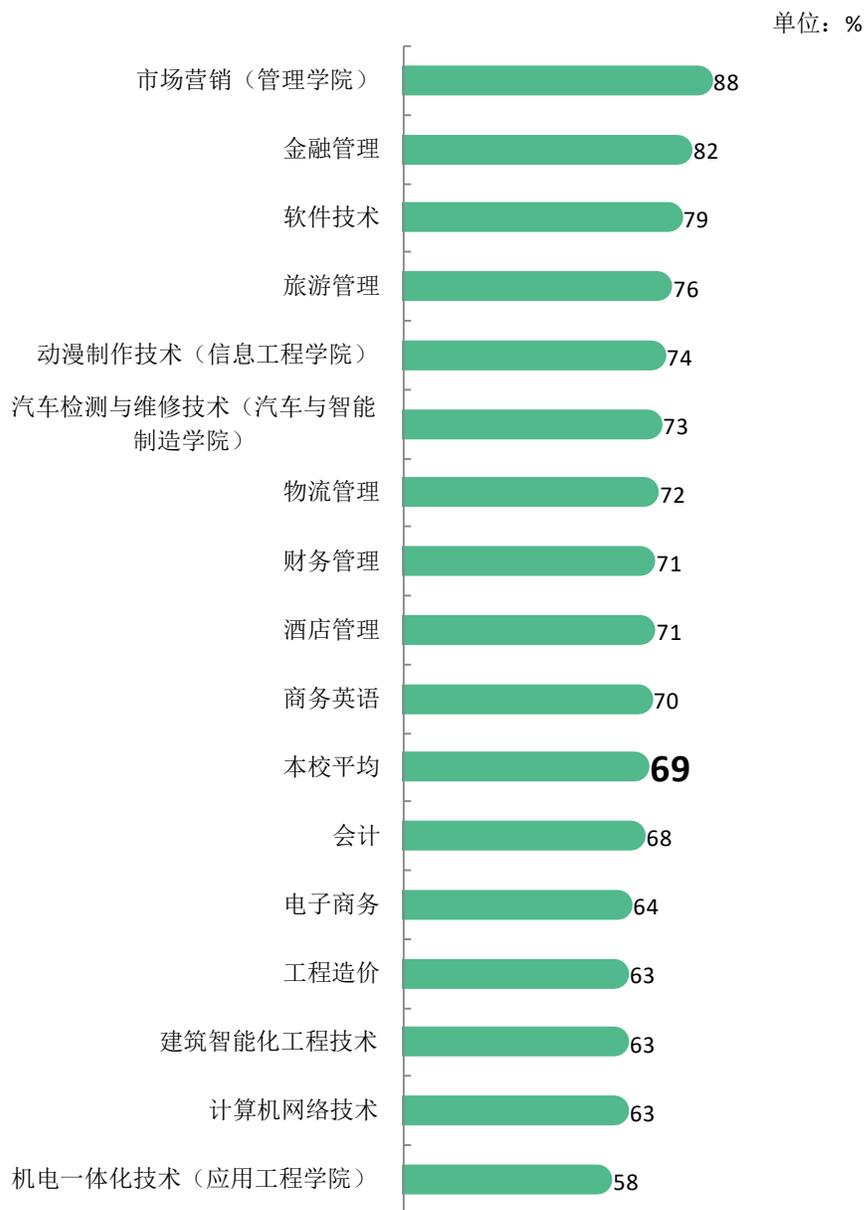


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 42%。

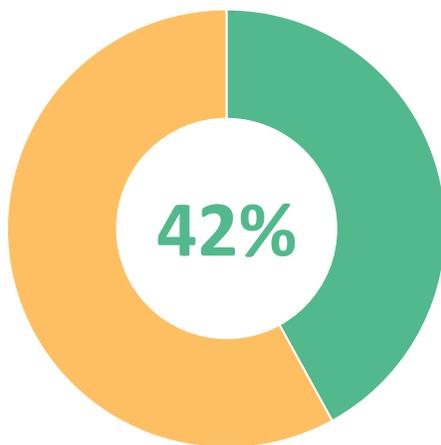


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（管理学院）（61%）、工程造价（58%），职业期待吻合度较低的专业是金融管理（22%）、财务管理（28%）。

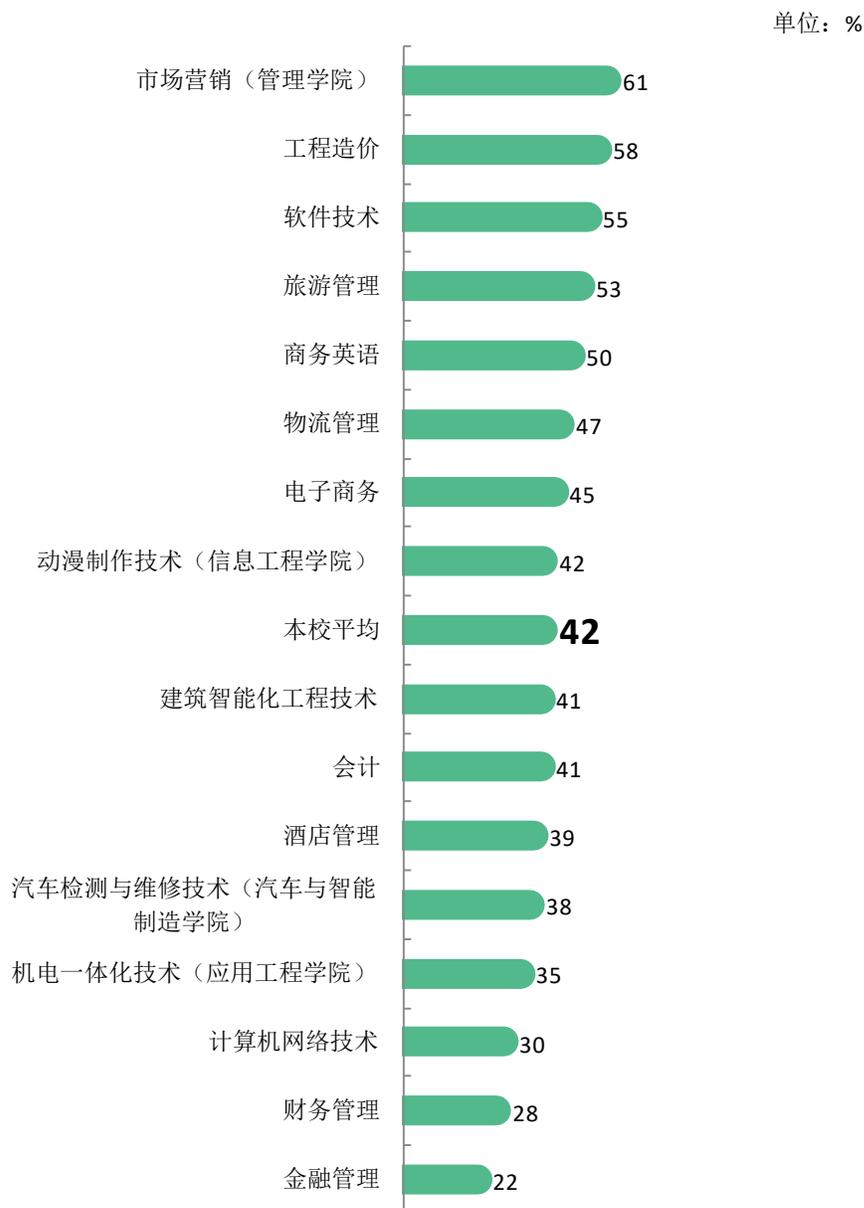


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2020 届毕业生的离职率为 57%。



图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是应用工程学院（48%），离职率较高的学院是经济贸易学院（74%）、汽车与智能制造学院（64%），这两个学院毕业生主动离职的主要原因均是认为薪资福利偏低。

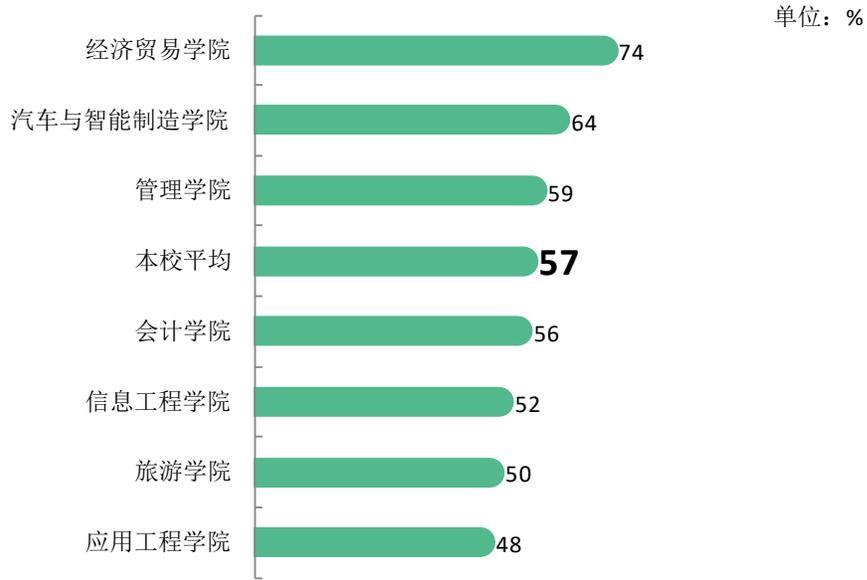


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是酒店管理、建筑智能化工程技术、机电一体化技术（应用工程学院）（分别为 37%、39%、42%），离职率较高的专业是金融管理、商务英语（分别为 71%、69%）。

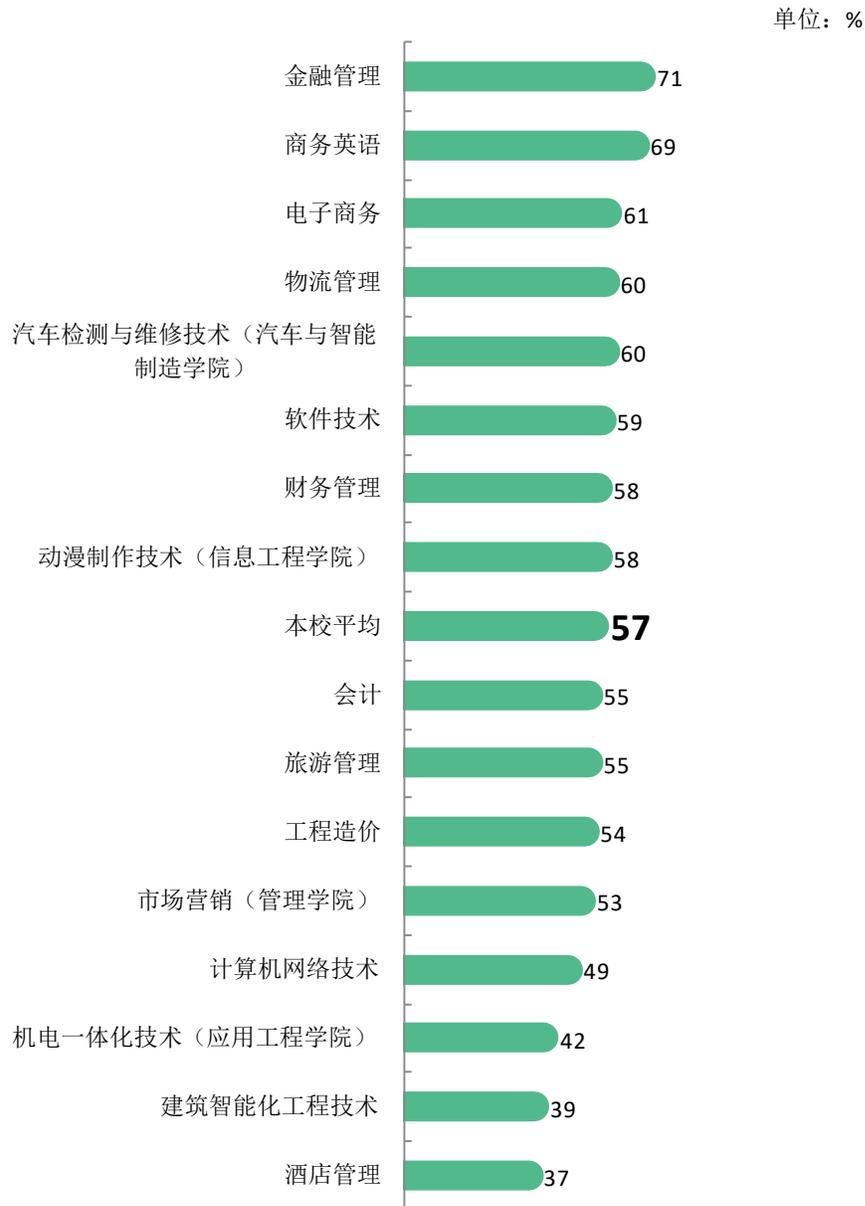


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 54% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

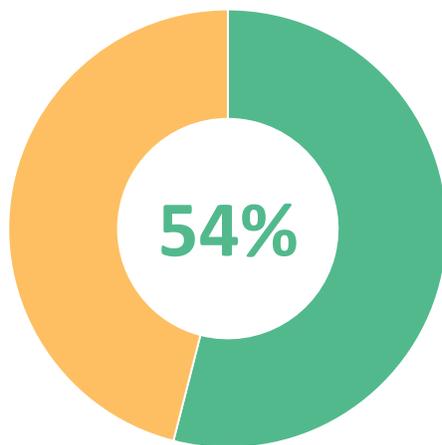


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是汽车与智能制造学院（78%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是旅游学院（46%）、经济贸易学院（49%）。

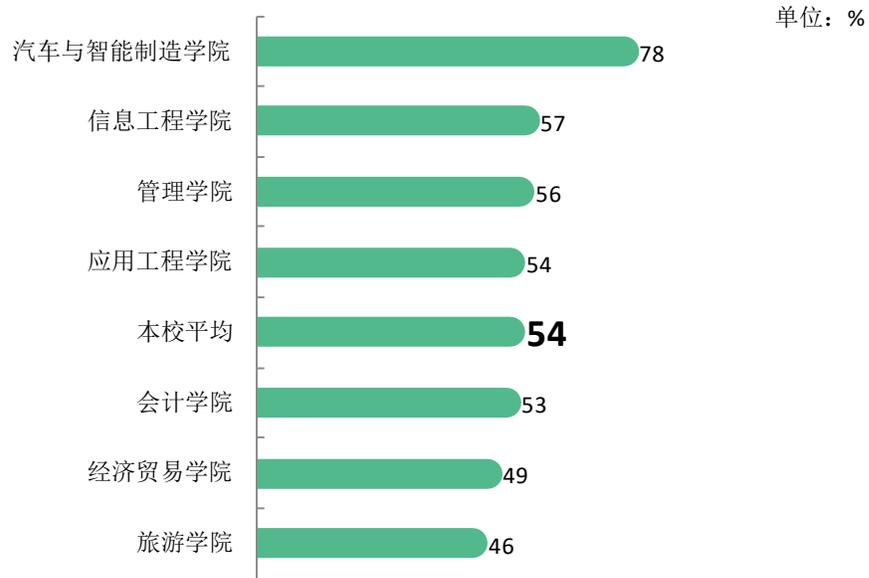


图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）、市场营销（管理学院）、工程造价（分别为 77%、68%、63%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是酒店管理（28%）、物流管理（35%）。

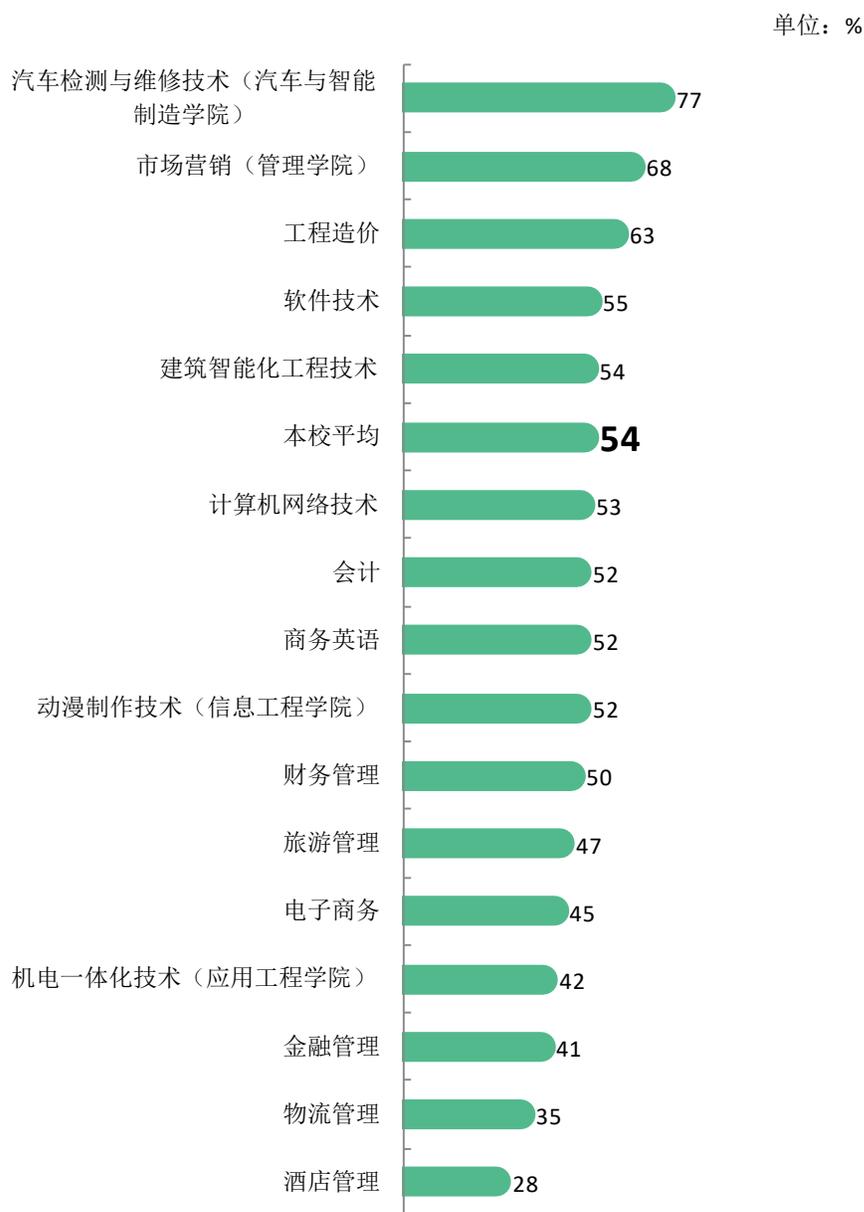


图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 27%。

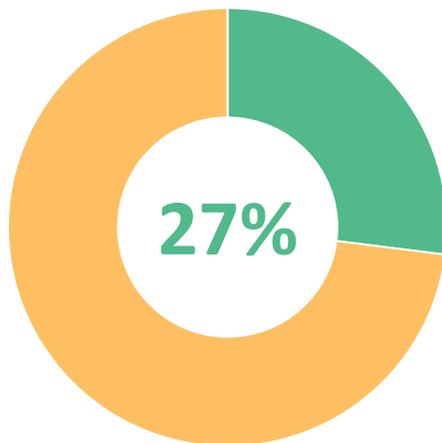


图 3-21 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是管理学院（40%），有过转岗比例较低的学院是旅游学院（16%）。

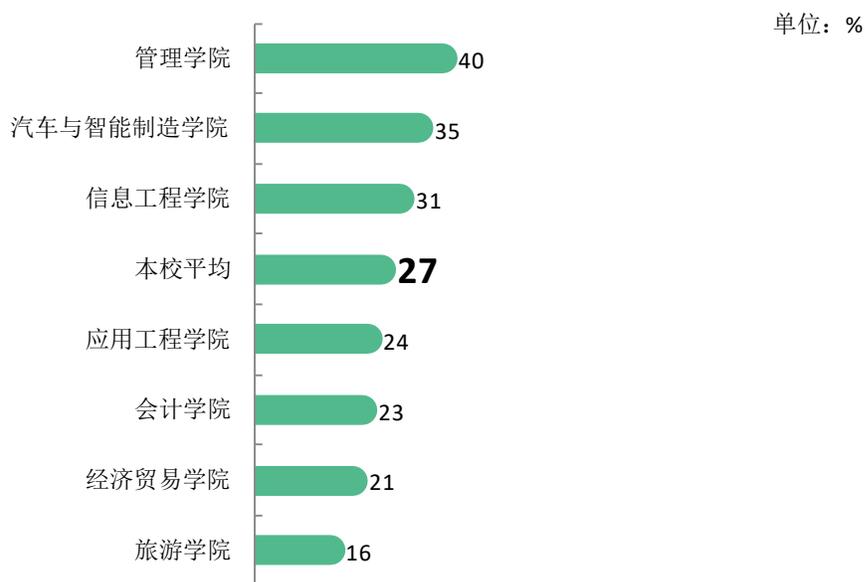


图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在, 有过转岗比例较高的专业是软件技术(55%)、物流管理(53%), 有过转岗比例较低的专业是机电一体化技术(应用工程学院)(5%)、酒店管理(6%)。

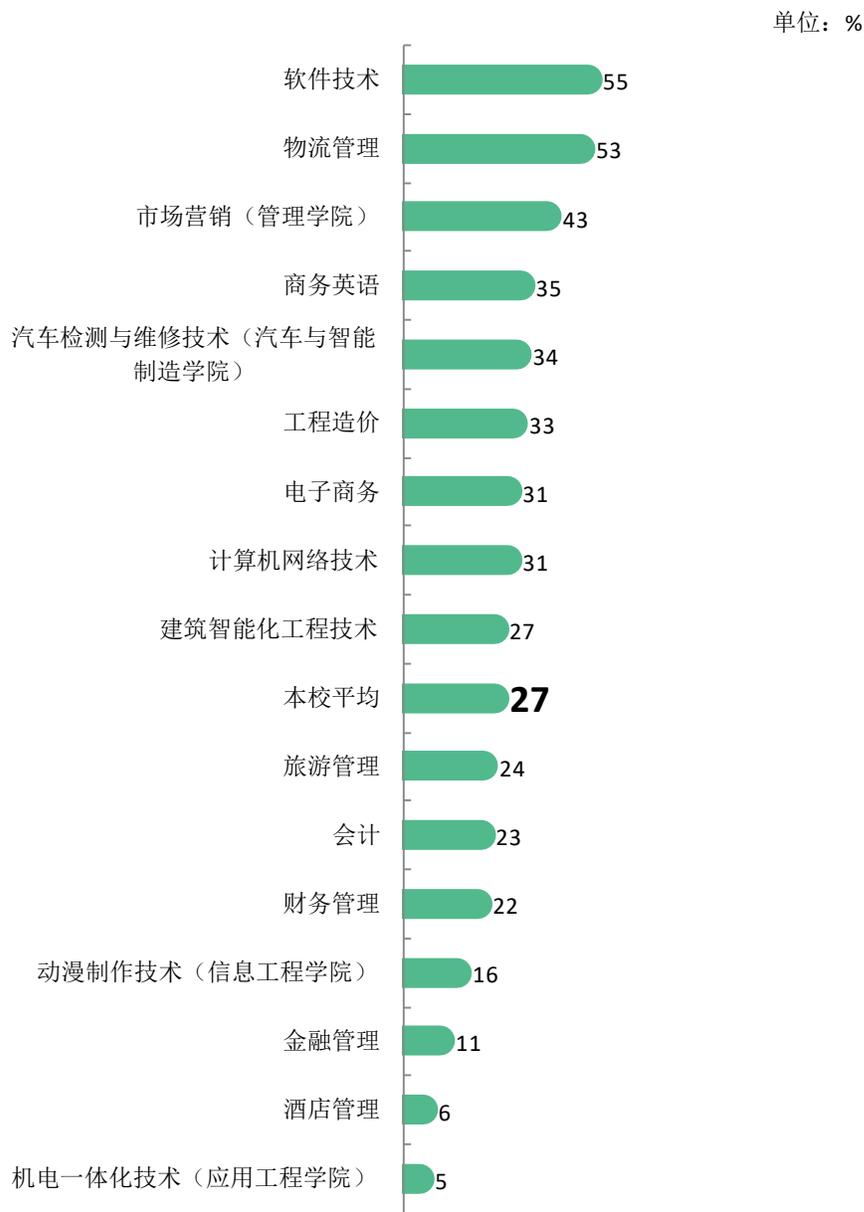


图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业率为 93.9%，比 2019 届（91.3%）高 2.6 个百分点，毕业生的就业率有所回升。本校近四届毕业生的就业率均保持在九成以上，就业落实情况较好。

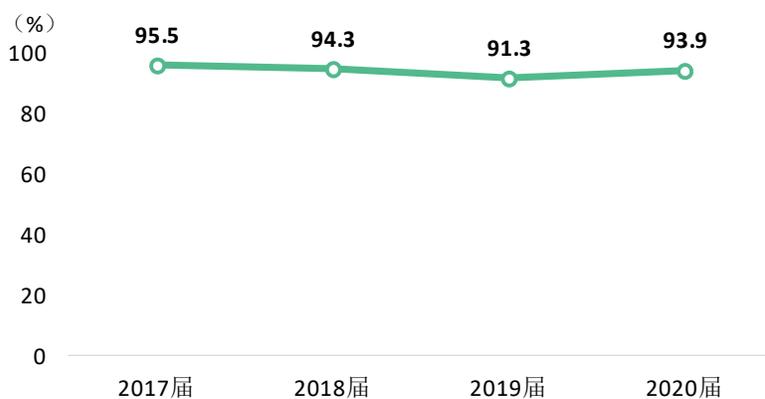


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2020 届多数学院毕业生的就业率较 2019 届有所上升，毕业生就业落实情况较好。其中，与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生就业率上升较多的学院为应用工程学院(98%)、信息工程学院(95%)、旅游学院(95%)、艺术设计学院(95%)。

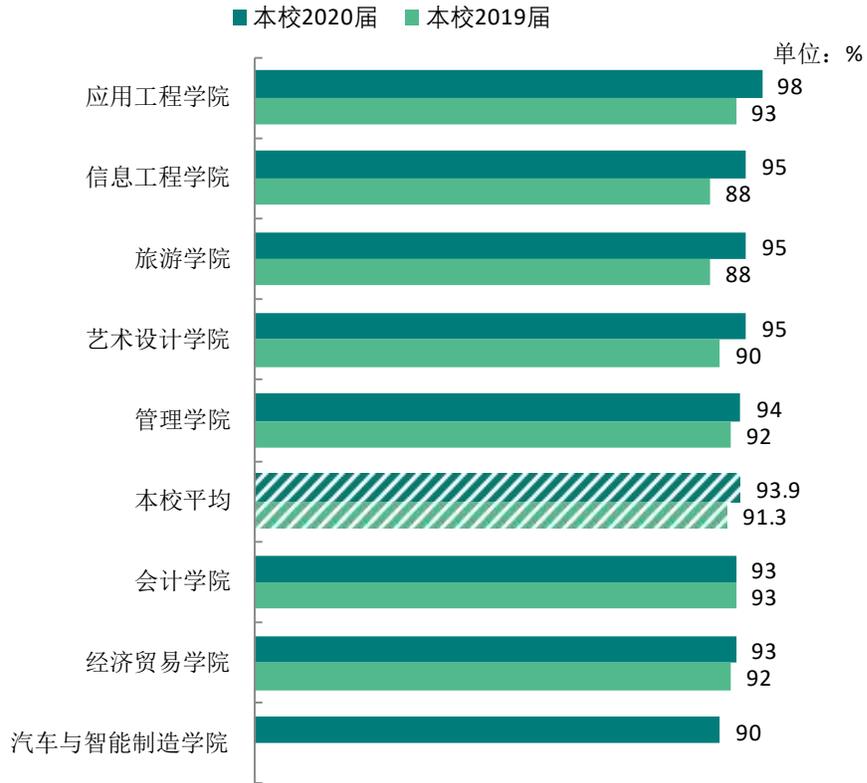


图 4-2 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

整体来看，本校 2020 届毕业生就业率较 2019 届上升较多的专业为审计（100%）、税务（100%）、软件技术（97%）、烹调工艺与营养（97%）。

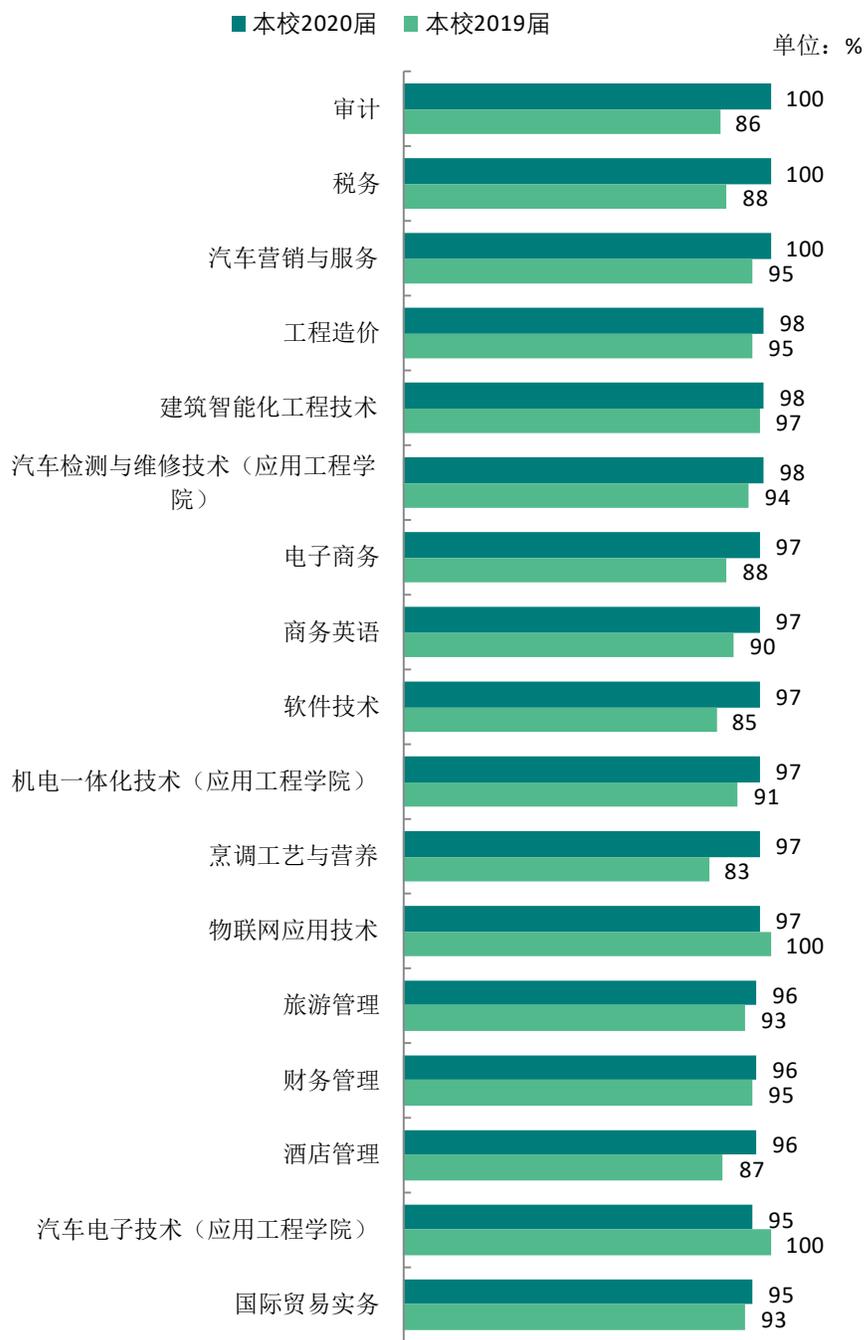
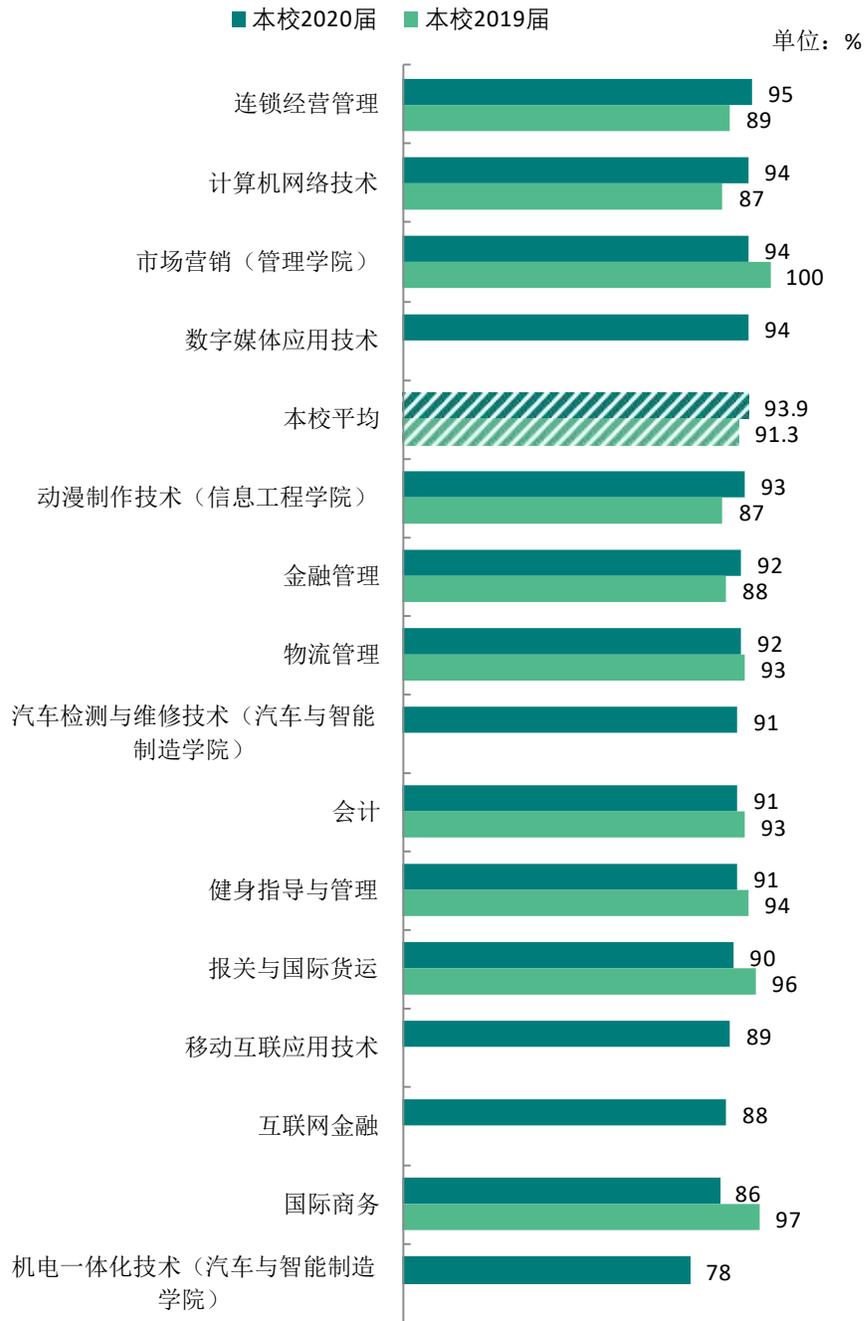


图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向变化趋势

本校 2020 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 55.5%，较 2019 届（77.6%）有所下降；而“正在读本科”的比例为 32.4%，较 2019 届（8.4%）明显上升，本届毕业生升学意愿明显增强。

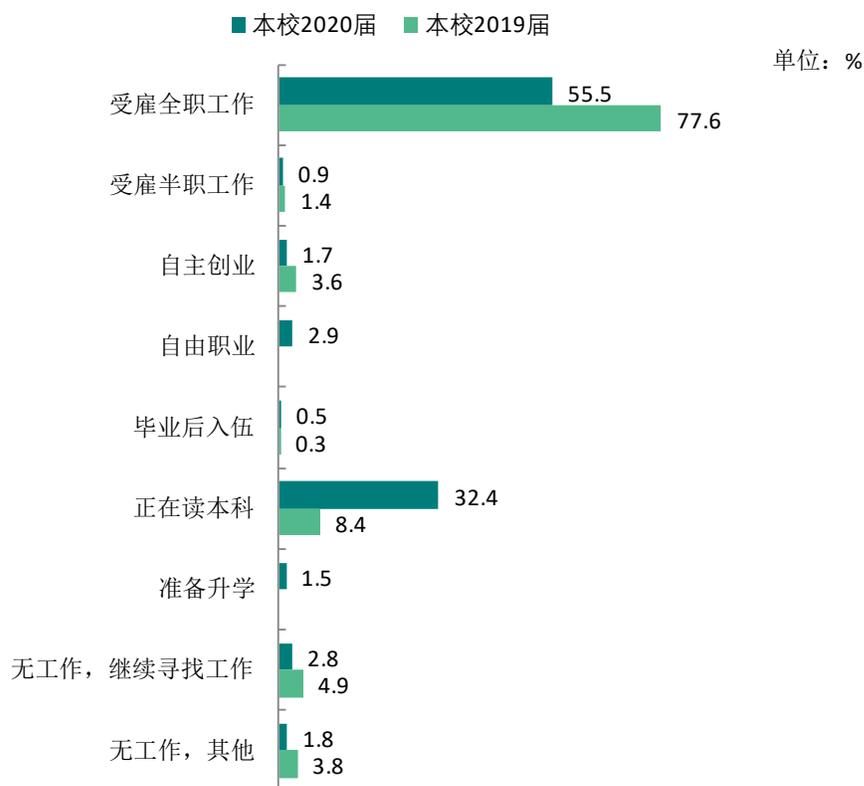


图 4-4 毕业去向分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：自由职业、准备升学是本届新增选项，故无往届数据。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（17.2%）、财务/审计/税务/统计（13.2%）、行政/后勤（9.1%）。本校近三届毕业生就业于“销售”、“餐饮/娱乐”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
销售	12.1	14.2	17.2
财务/审计/税务/统计	14.0	13.6	13.2
行政/后勤	8.9	8.8	9.1
餐饮/娱乐	4.3	5.6	6.5
互联网开发及应用	7.5	4.8	4.5

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为零售业（10.9%）、教育业（10.3%）。本届毕业生就业于“教育业”、“零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例较 2019 届有提升。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
零售业	9.4	7.8	10.9
教育业	8.6	7.6	10.3
信息传输、软件和信息技术服务业	6.7	6.5	7.0
建筑业	9.7	7.8	6.7
住宿和餐饮业	5.5	8.3	6.7

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(80%)，与本校 2019 届(80%)持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%），比本校 2019 届（66%）低 2 个百分点。

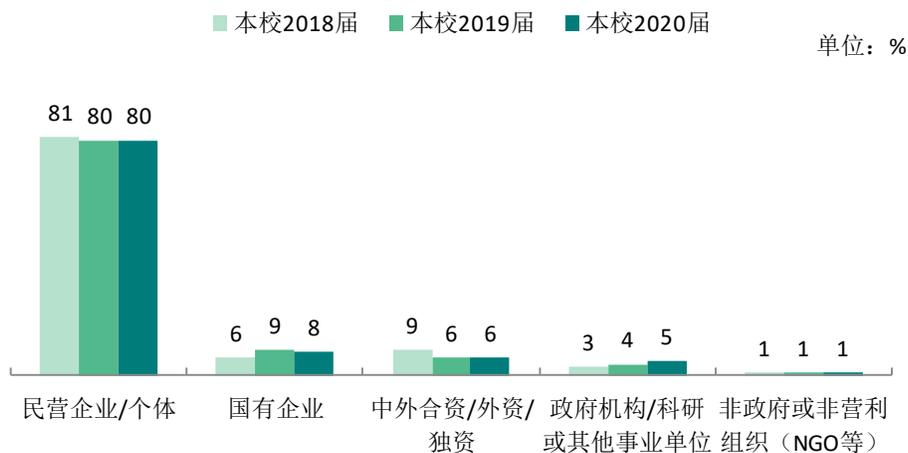


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

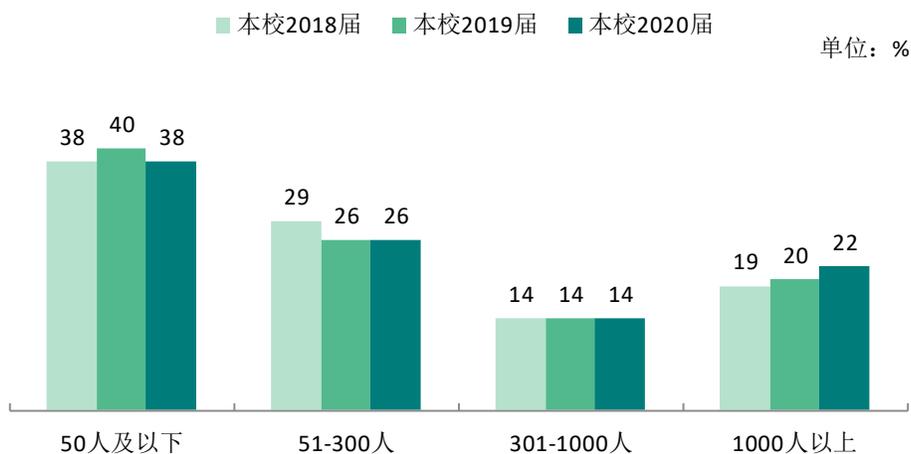


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生在安徽就业的比例（分别为 65.5%、70.1%、73.8%、76.6%）持续上升。毕业生就业量最大的城市为合肥（56.1%），且近四届毕业生在合肥就业的比例整体呈上升趋势。

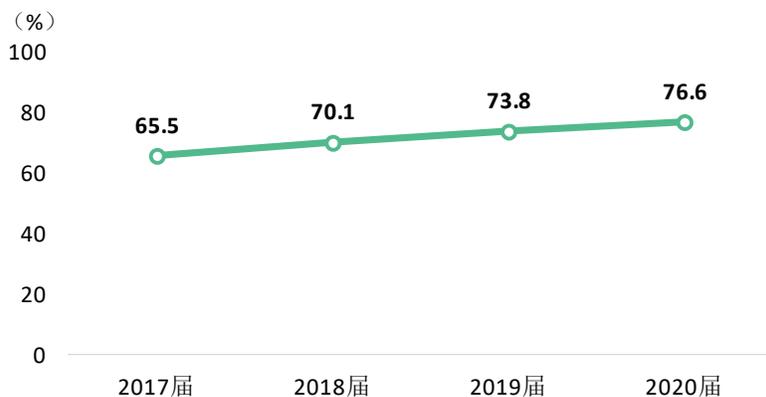


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
合肥	45.3	53.1	56.3	56.1
上海	13.7	7.9	7.5	5.8
南京	3.8	3.7	3.0	3.2
杭州	3.2	3.3	4.2	3.1
芜湖	2.2	2.4	1.3	2.4

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一） 月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生的月收入为 4149 元，与 2019 届（4096 元）基本持平，本校近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

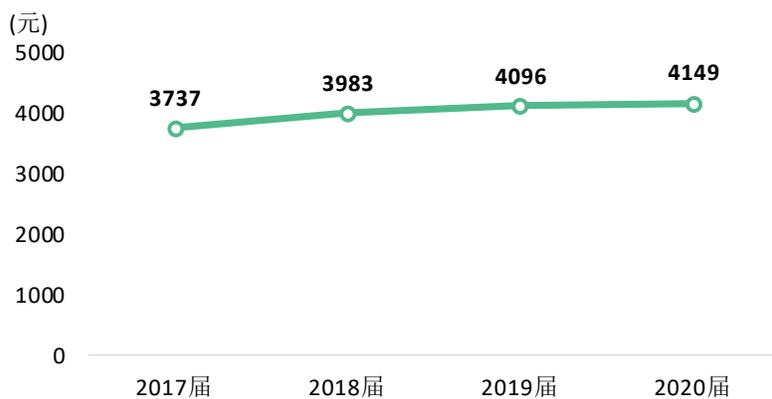


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届月收入有所上升的学院是管理学院（4658 元）、艺术设计学院（4409 元）、会计学院（3939 元）。

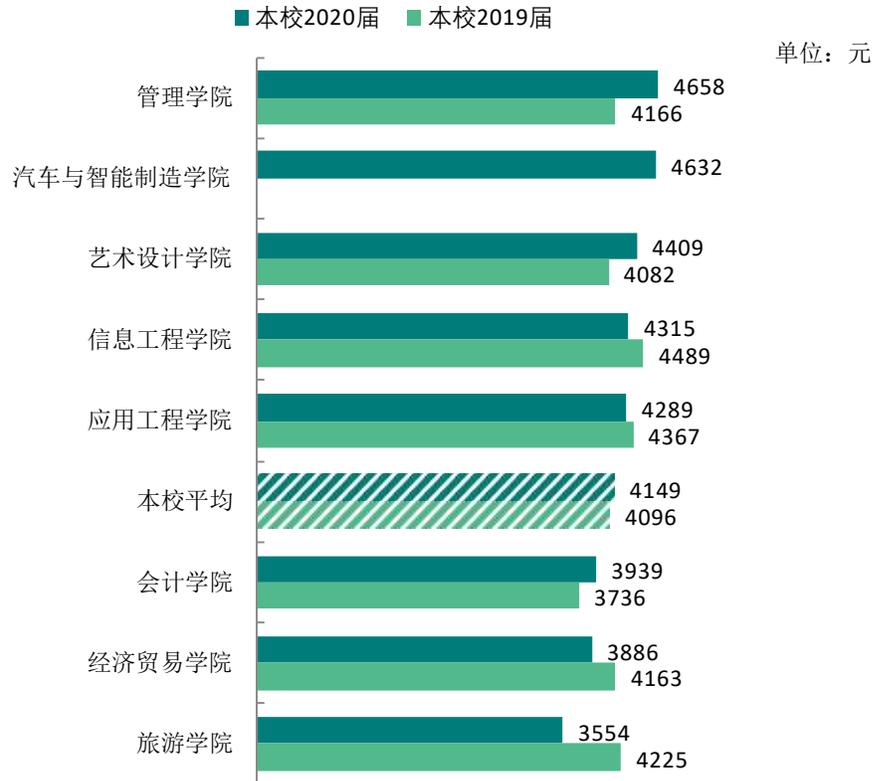


图 4-9 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届月收入上升较多的专业是市场营销（管理学院）（5146 元）、审计（4688 元）、国际贸易实务（4457 元）、税务（4333 元）、物联网应用技术（4282 元）。

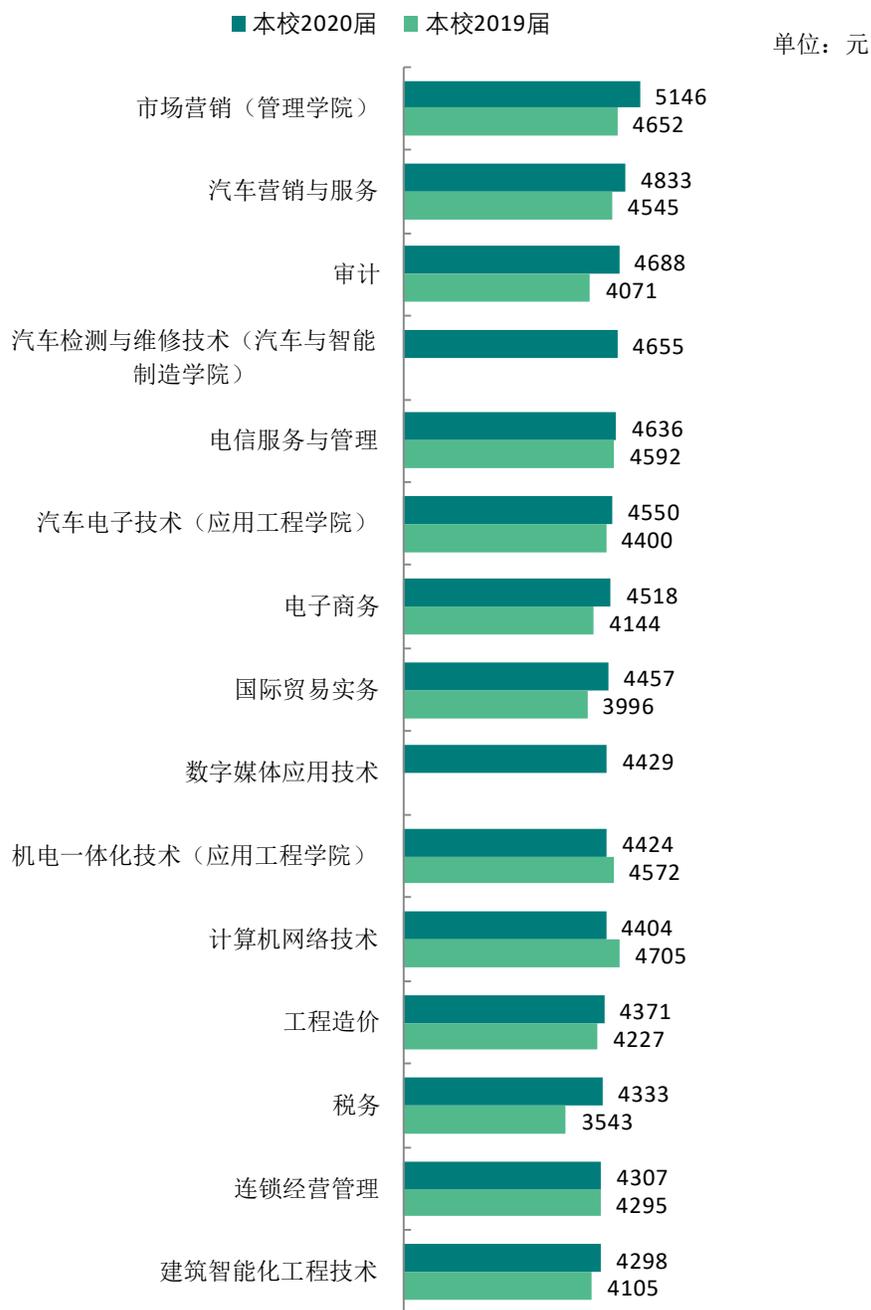
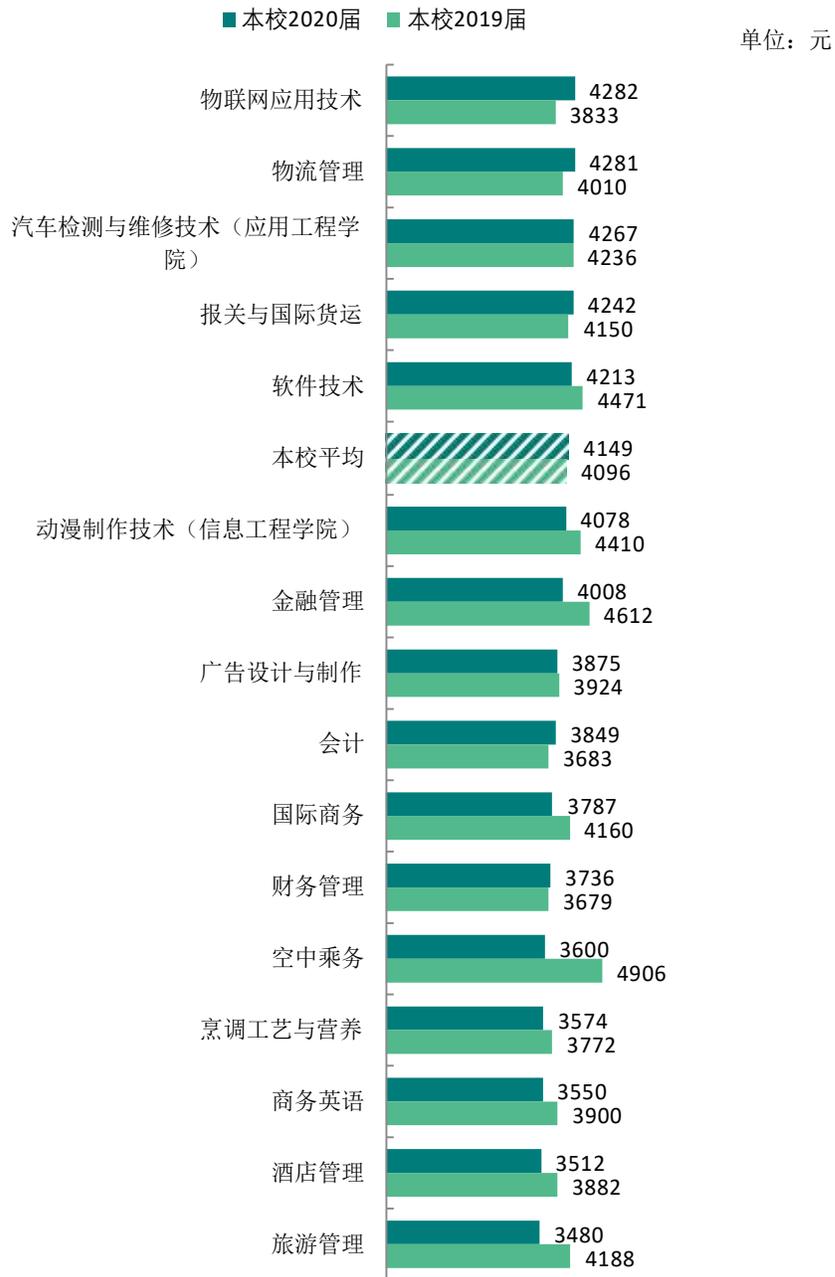


图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 41%，比 2019 届（47%）低 6 个百分点。

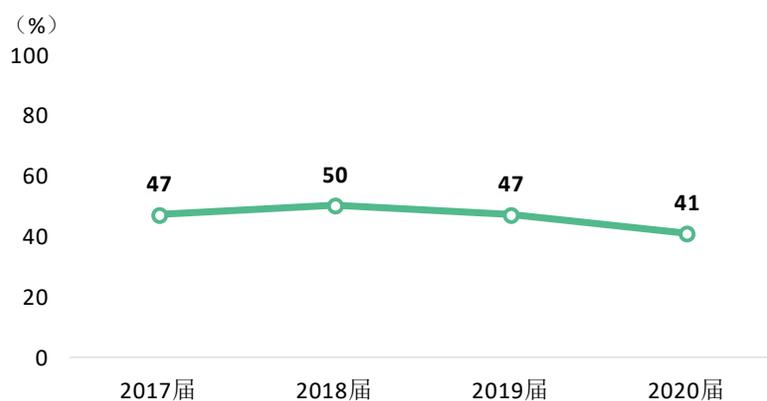


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（49%），工作与专业相关度较低的学院是旅游学院（32%）。与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生工作与专业相关度有所上升的学院为应用工程学院（41%）。

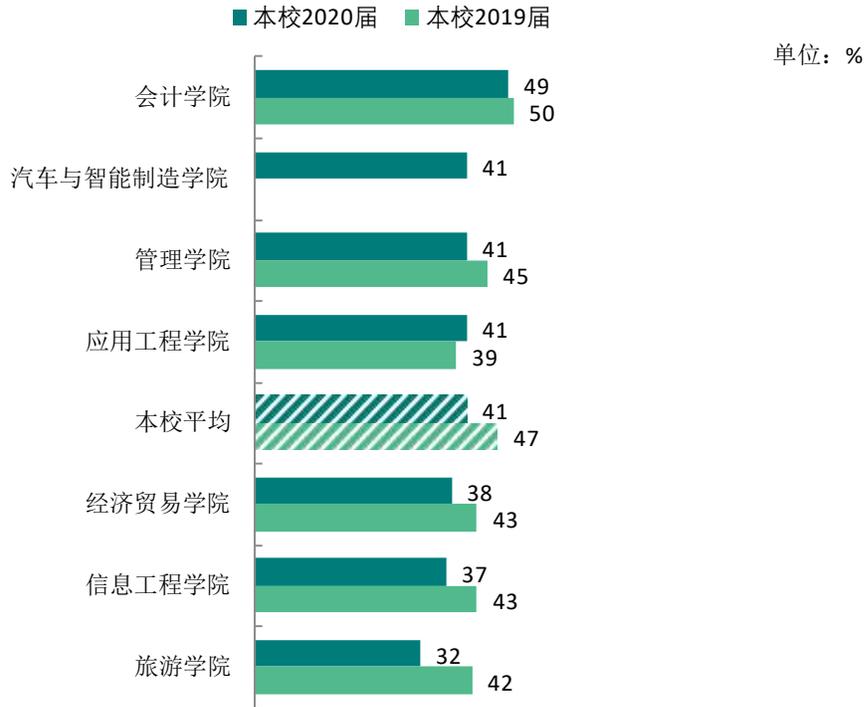


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届工作与专业相关度上升较多的专业是机电一体化技术（应用工程学院）（74%）、烹调工艺与营养（57%）、财务管理（44%）、汽车营销与服务（33%）。

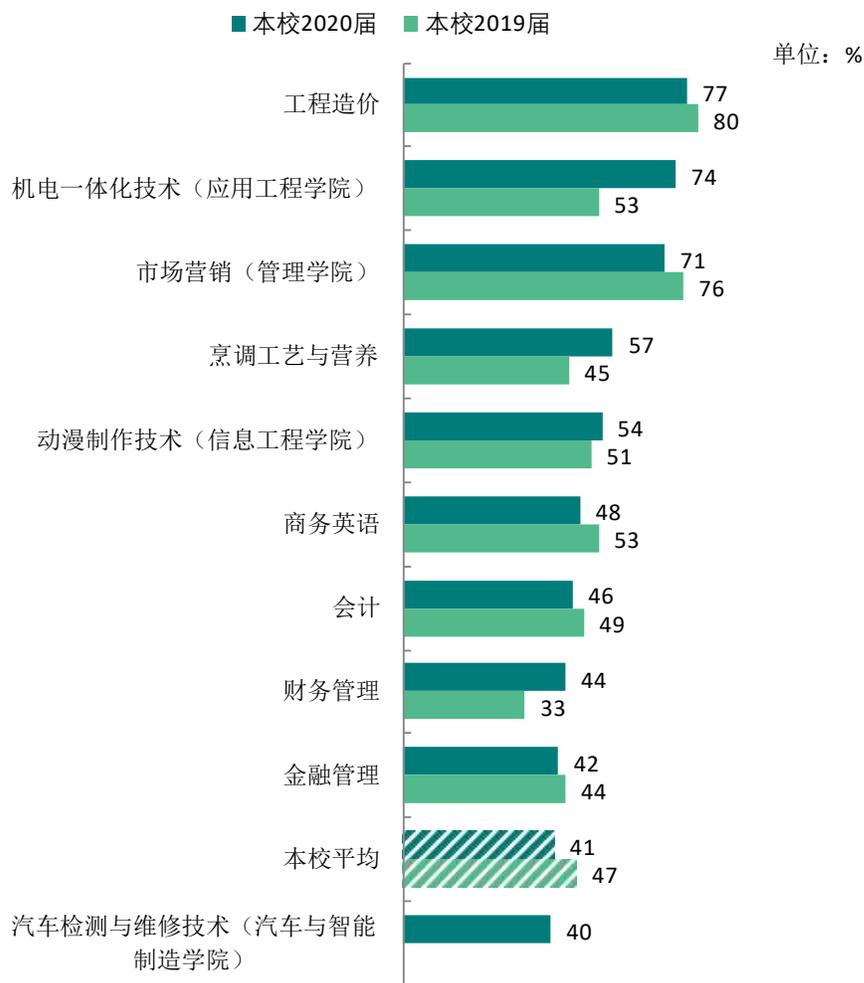
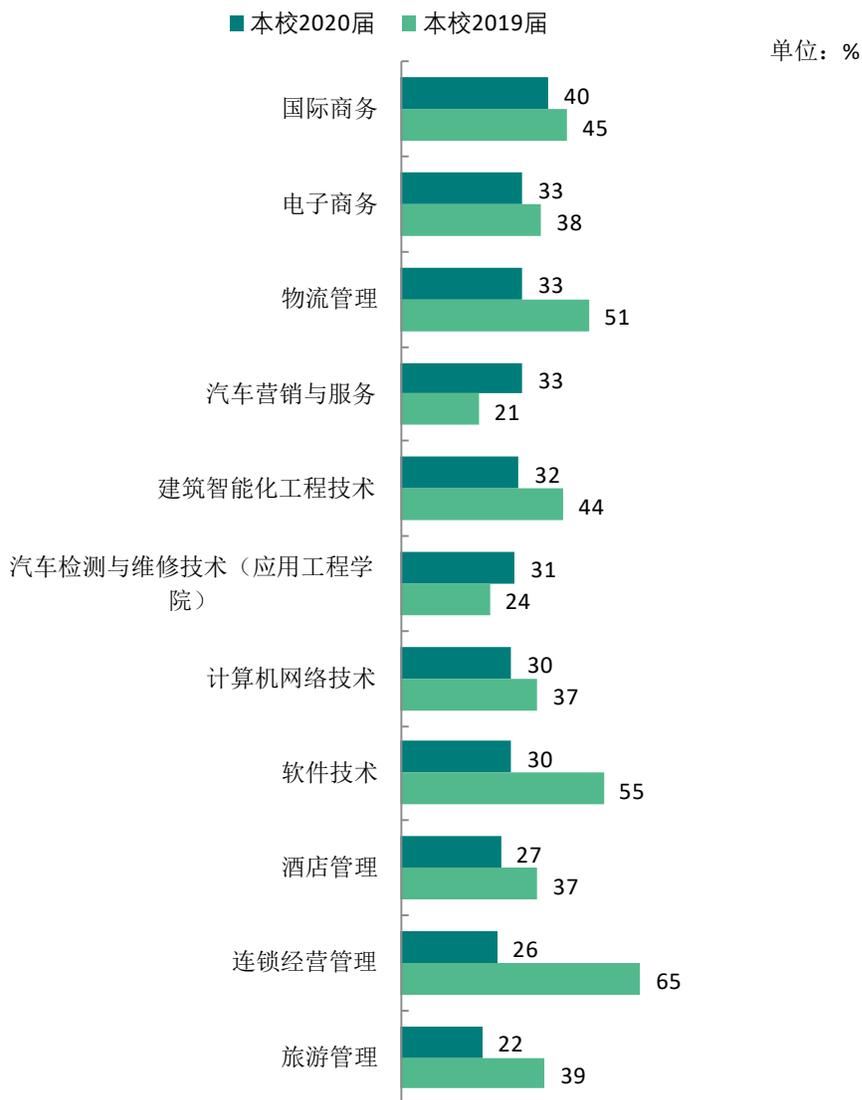


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 69%，比 2019 届（62%）高 7 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体有所回升。

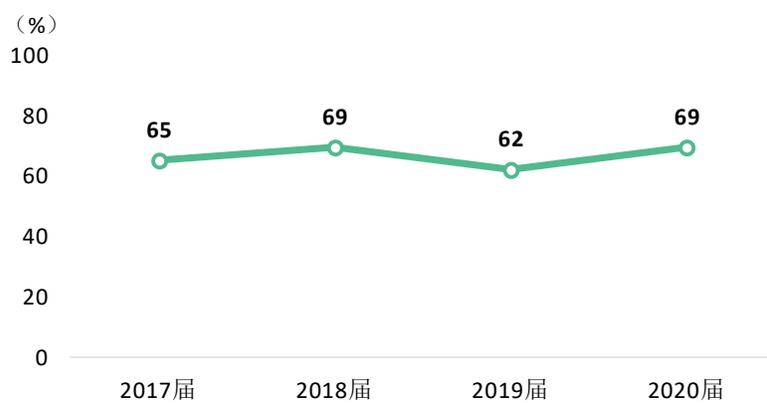


图 4-14 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届多数学院的就业满意度有所提高，毕业生的就业感受较好。其中，毕业生就业满意度提升较多的学院是信息工程学院（72%）、管理学院（71%）、会计学院（67%）。

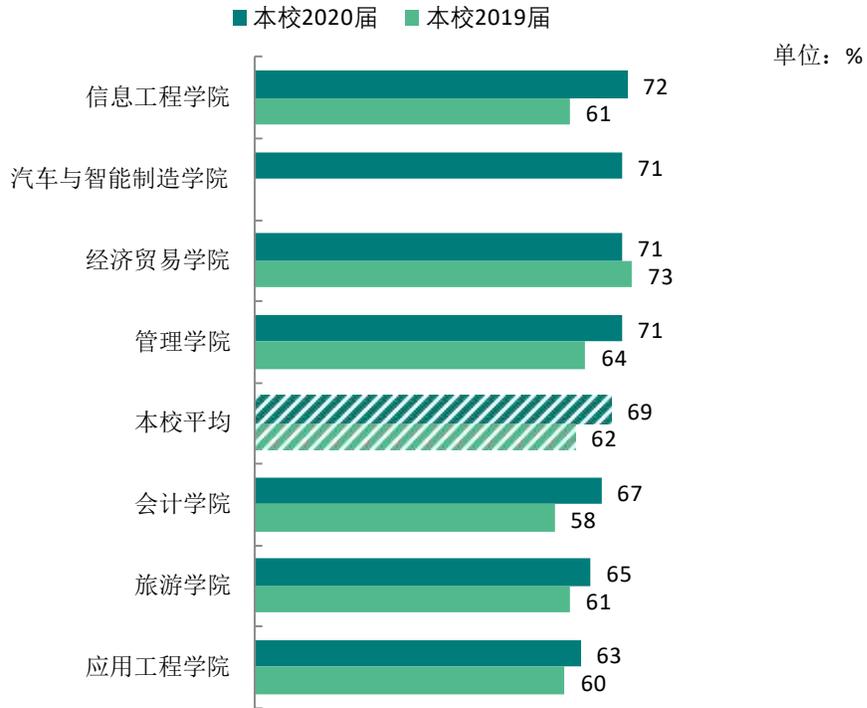


图 4-15 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比, 本校 2020 届就业满意度上升较多的专业是市场营销(管理学院)(88%)、软件技术(79%)、财务管理(71%)、酒店管理(71%)、电子商务(64%)。

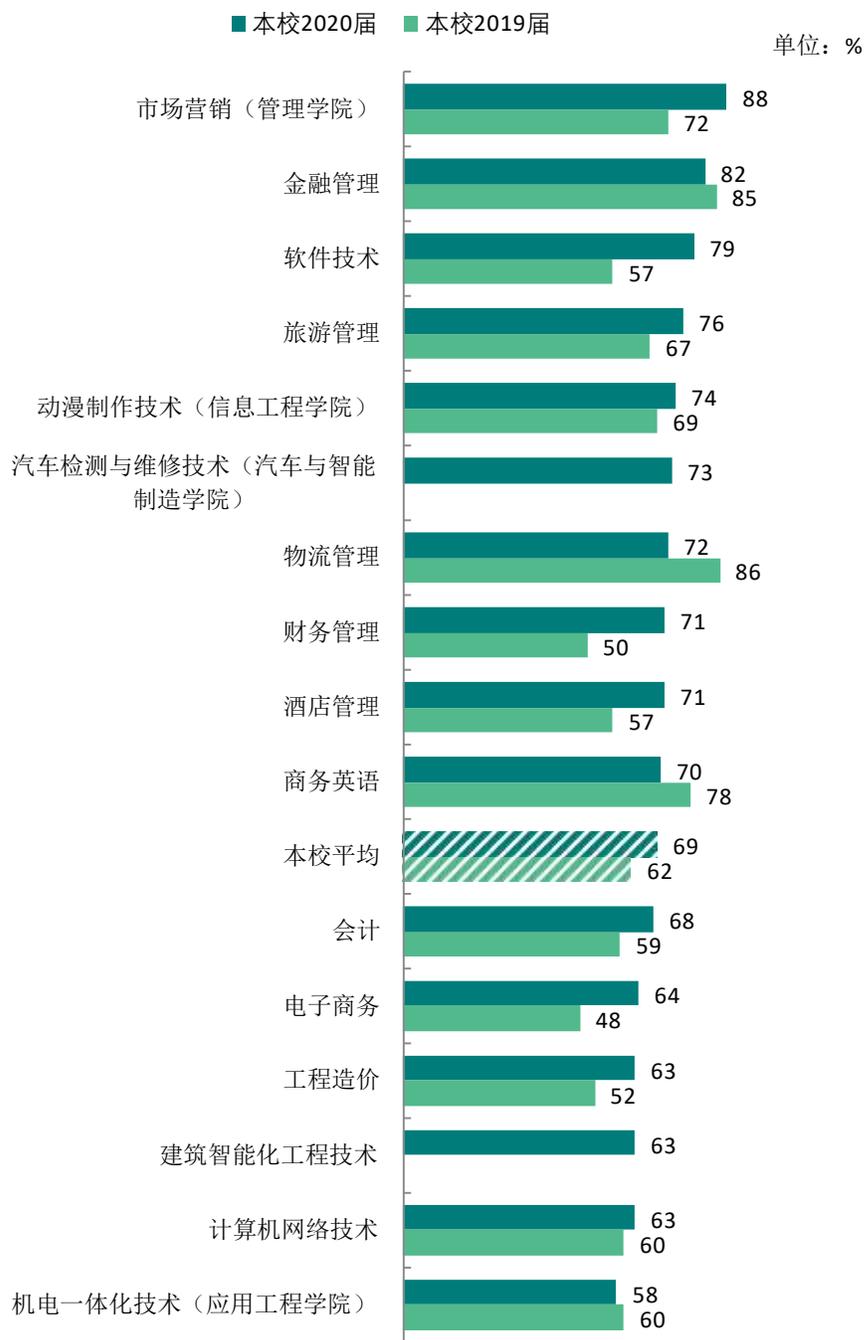


图 4-16 各专业毕业生的就业满意度

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 42%，比 2019 届（45%）低 3 个百分点，本校近四届毕业生的职业期待吻合度整体稳定在 40%以上。

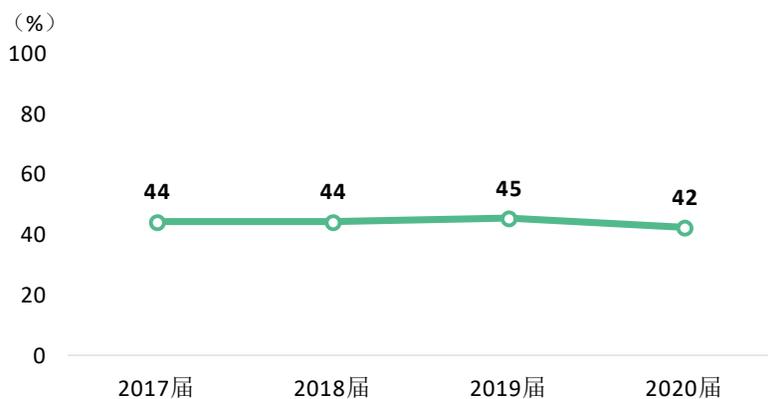


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度有所上升的专业为市场营销（管理学院）（61%）、软件技术（55%）、电子商务（45%）、动漫制作技术（信息工程学院）（42%）。

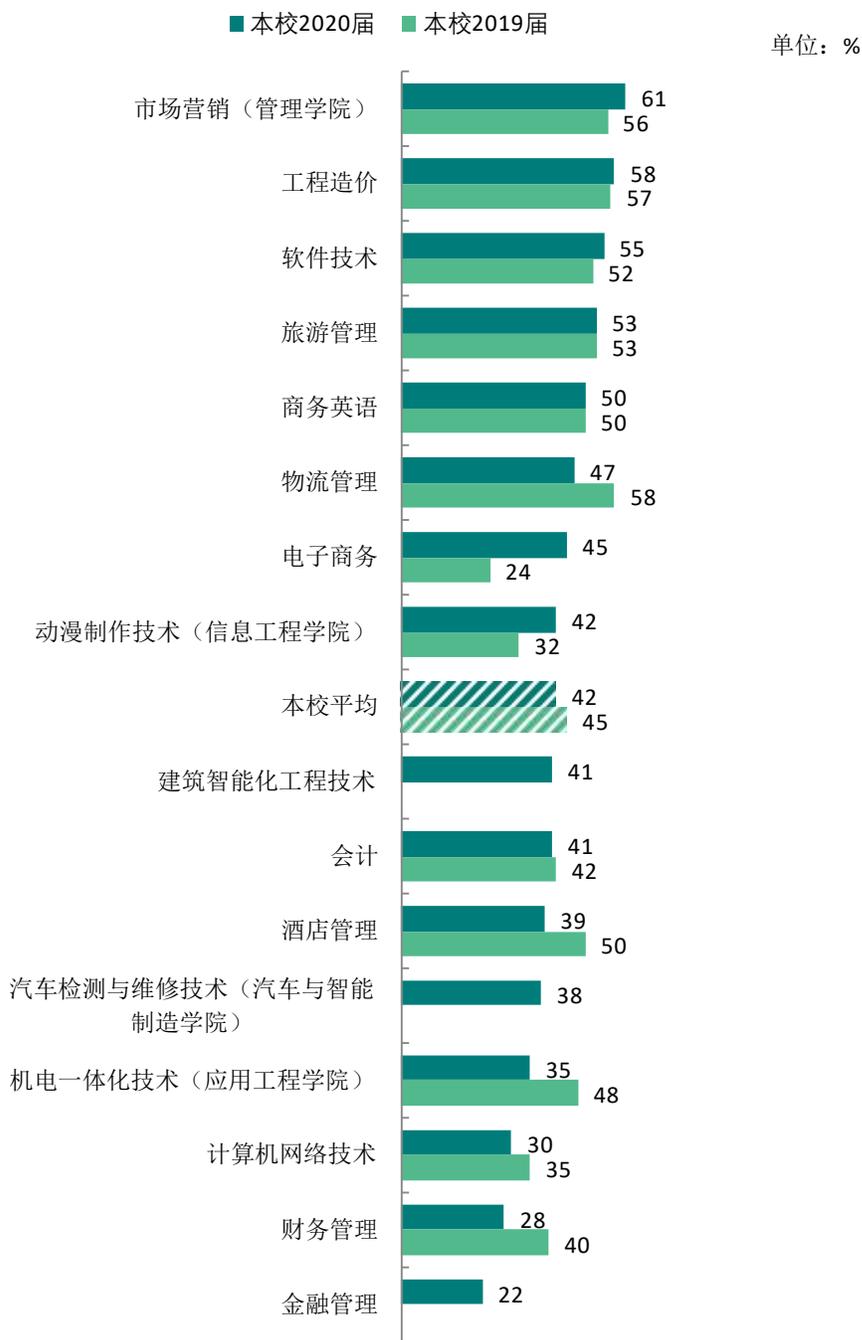


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2020 届毕业生的离职率（57%）与 2019 届（57%）持平。



图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生离职率有所下降的学院是管理学院（59%）、信息工程学院（52%）、旅游学院（50%），以上学院毕业生的就业稳定性有所增强。

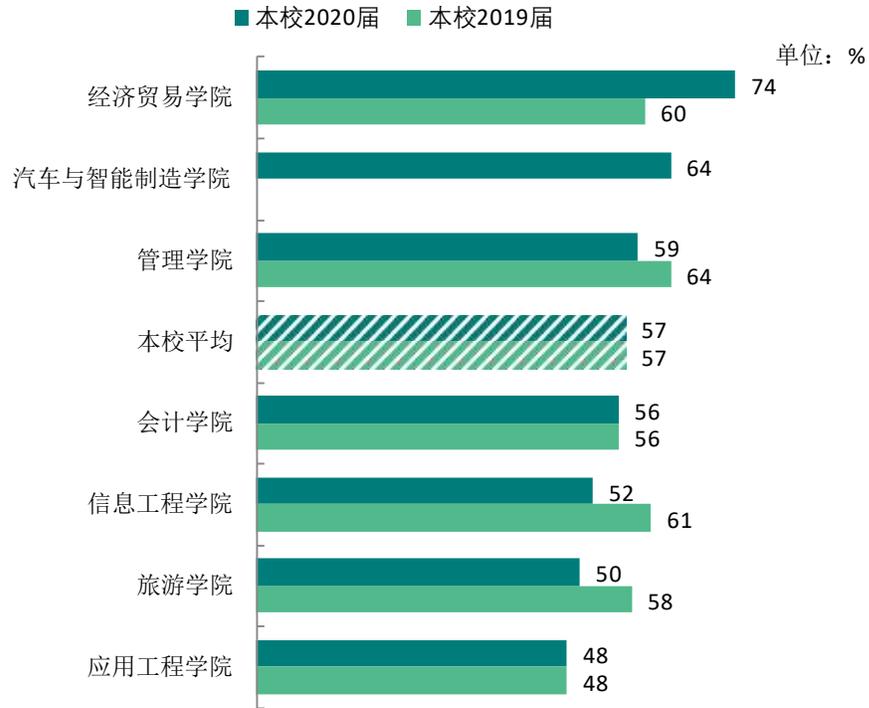


图 4-20 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生离职率下降较多的专业是电子商务（61%）、动漫制作技术（信息工程学院）（58%）、计算机网络技术（49%）、酒店管理（37%），毕业生的就业稳定性有所增强。

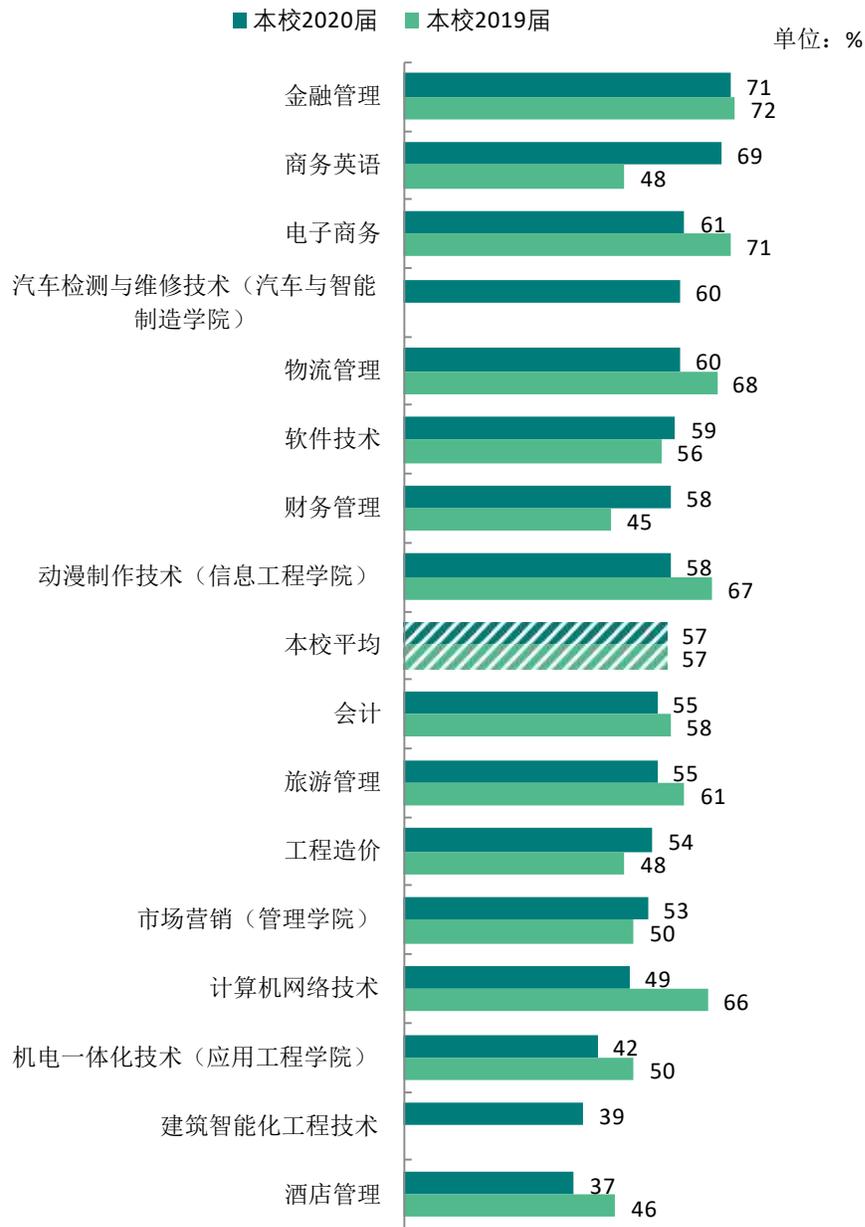


图 4-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 80%。

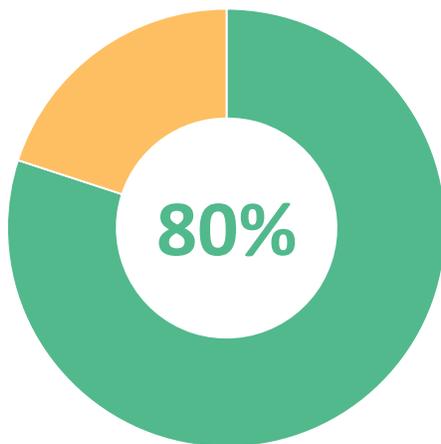


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是旅游学院（85%）、会计学院（83%），愿意推荐母校比例较低的学院是汽车与智能制造学院（72%）。

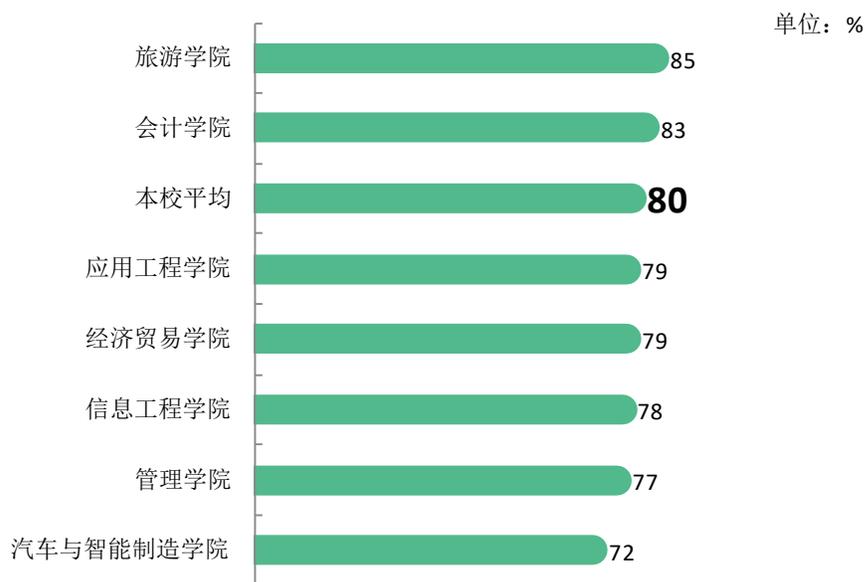


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是审计（94%）、国际商务（90%）、旅游管理（90%），愿意推荐母校比例较低的专业是建筑智能化工程技术（73%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（73%）、商务英语（74%）。

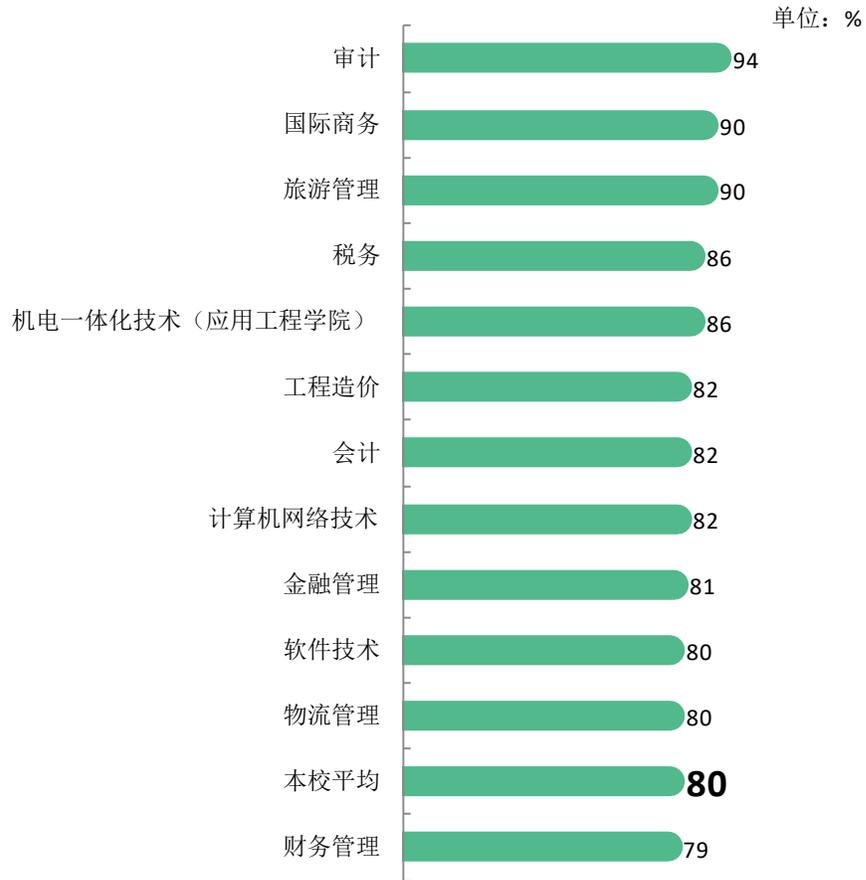
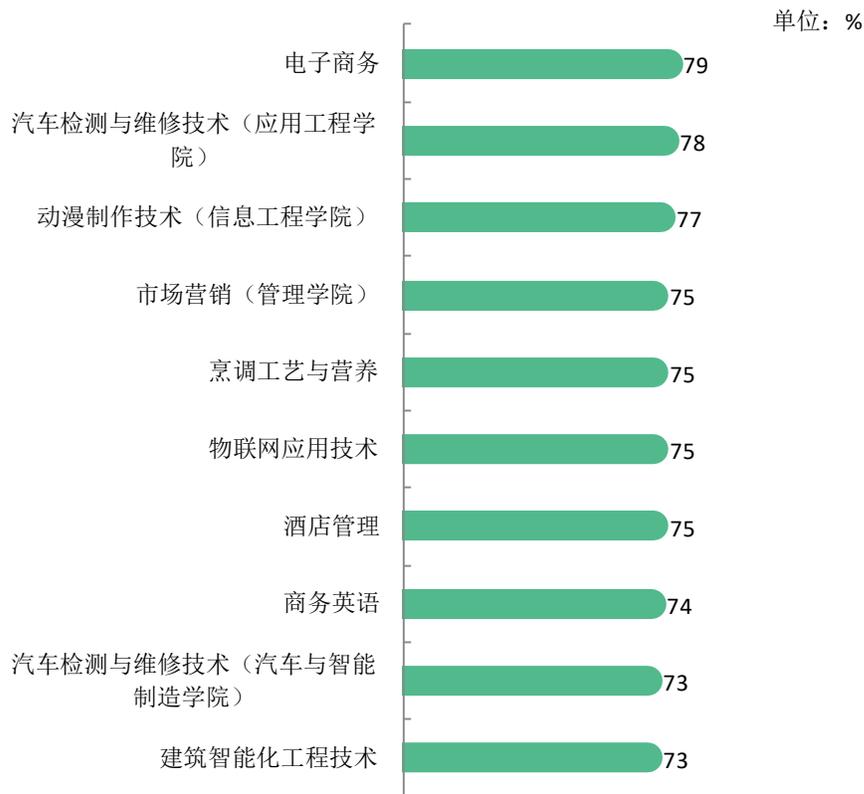


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

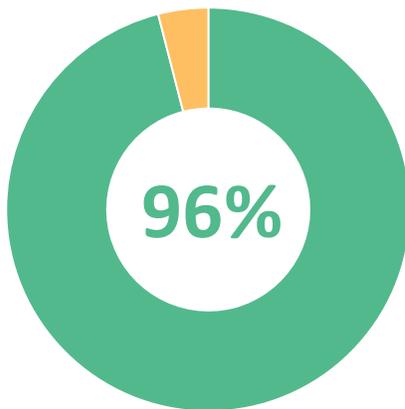


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届多数学院的毕业生对母校的满意度较高，在九成以上。其中，校友满意度较高的学院是旅游学院（99%）、经济贸易学院（98%）、信息工程学院（98%）。

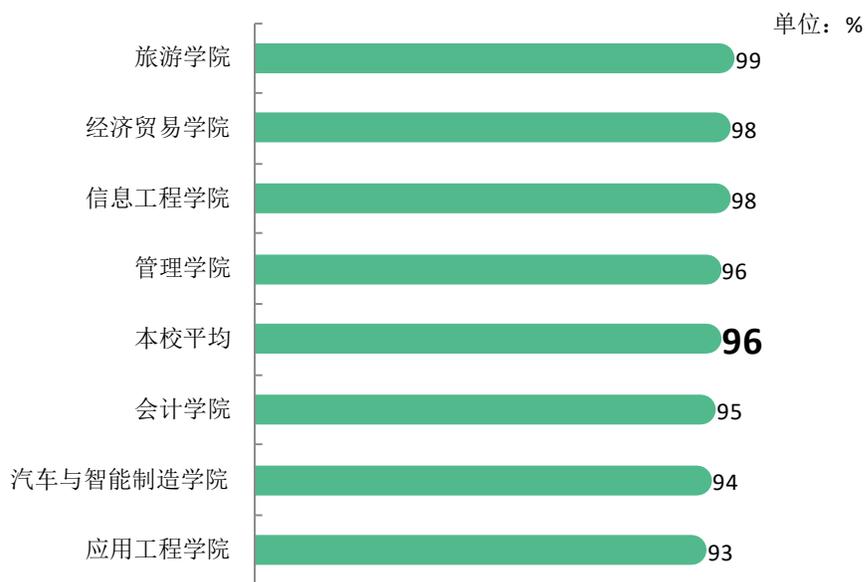


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是软件技术、动漫制作技术（信息工程学院）、财务管理、烹调工艺与营养、税务、国际商务、汽车检测与维修技术（应用工程学院）（均为 100%），对母校满意度相对较低的专业是工程造价（88%）。

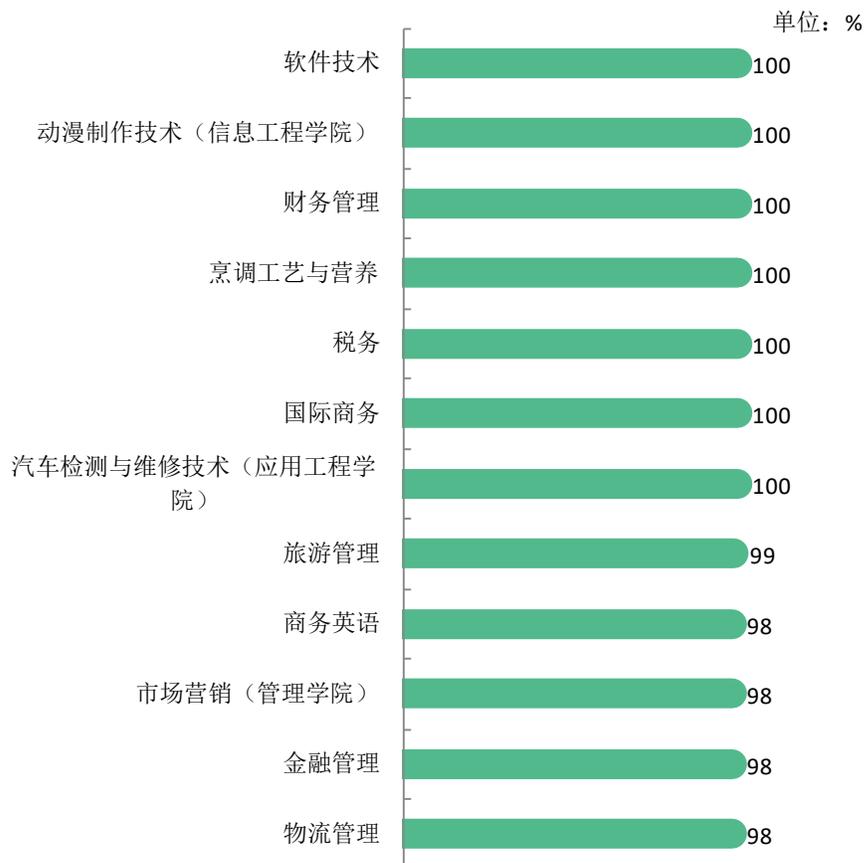
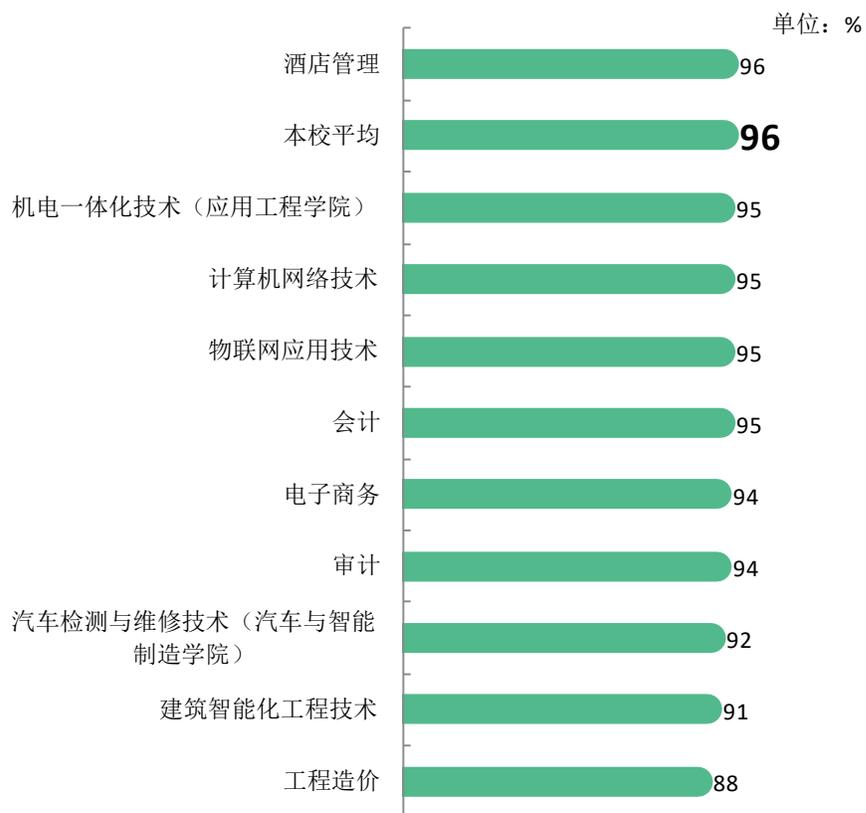


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

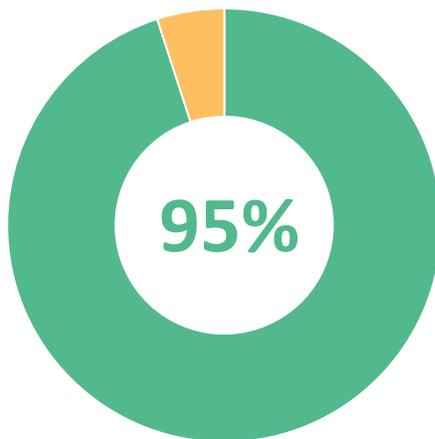


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届各学院毕业生对教学的满意度较均较高（93%~97%）。其中，毕业生的教学满意度较高的学院是会计学院（97%）、汽车与智能制造学院（96%）、经济贸易学院（96%）。

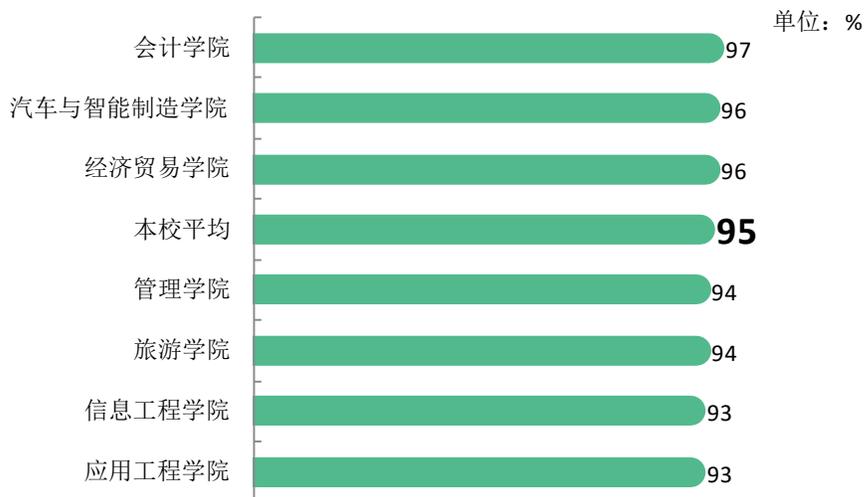


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是财务管理、工程造价、审计、税务(均为 100%), 教学满意度较低的专业是酒店管理(86%)。

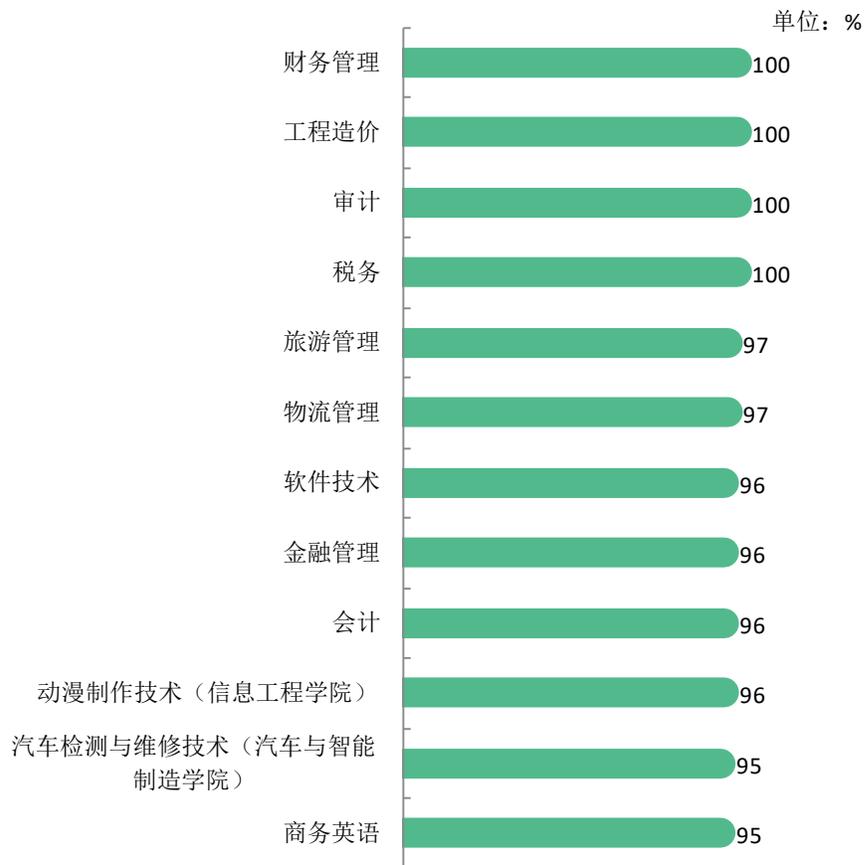
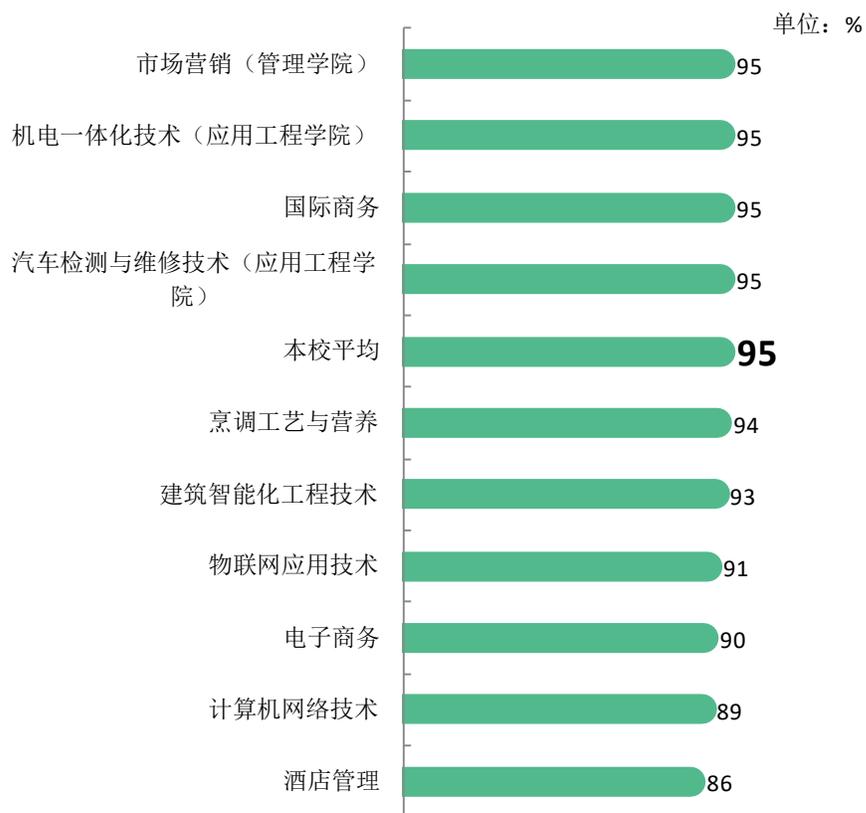


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（87%）、“沟通交流能力”（86%），其后依次是“环境适应能力”（75%）、“解决问题能力”（73%）等。

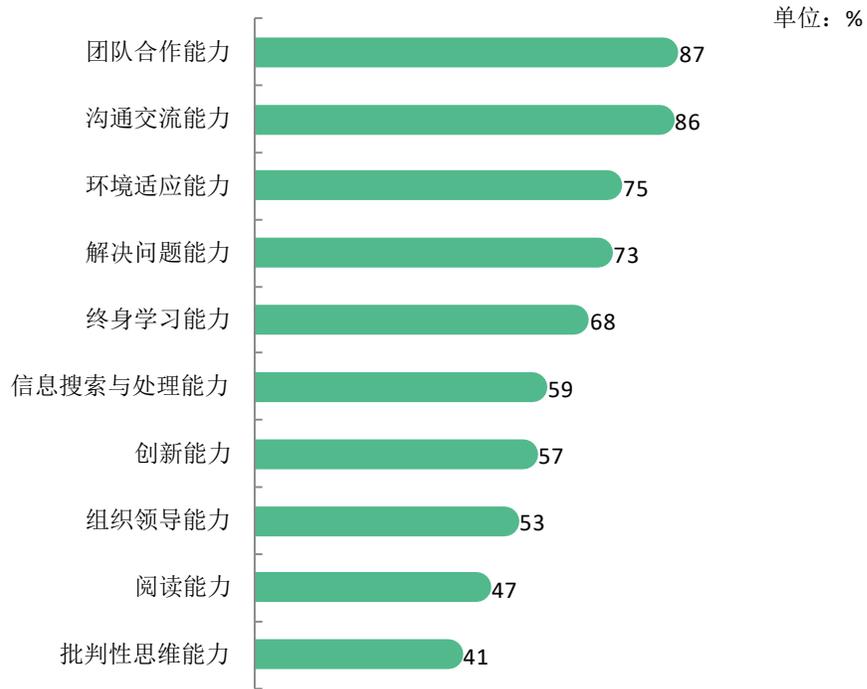


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是环境适应能力（89%），其次是沟通交流能力（87%）。

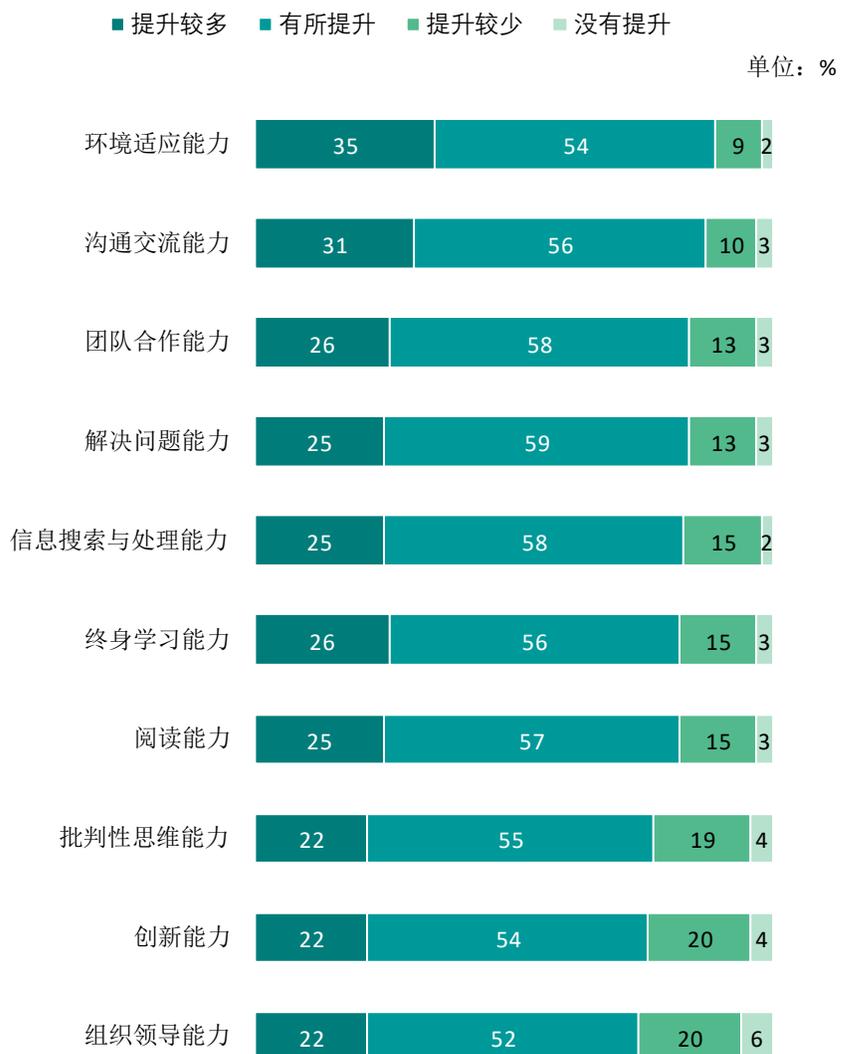


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

# 用人单位 评价



## 第六章 用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（61%），其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”（55%）、“学校声誉好”（45%）、“专业对口”（43%）等。

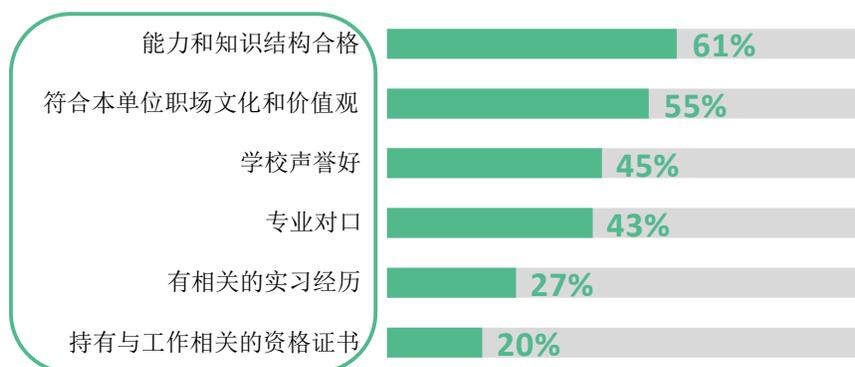


图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

#### 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（33%），其次是在本单位实习（25%）。

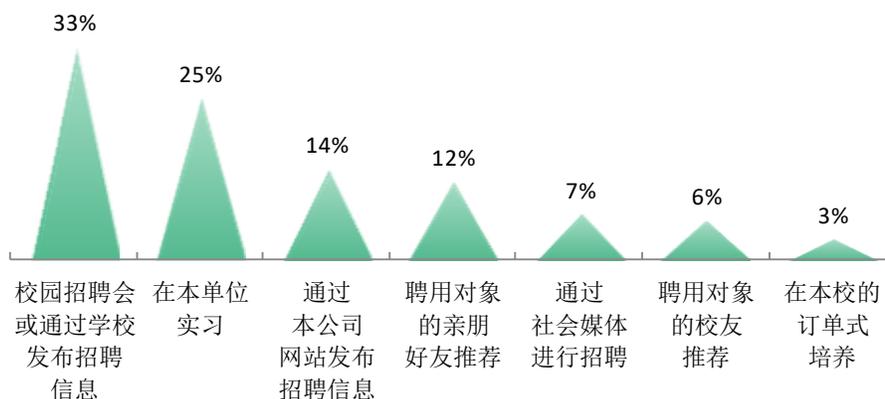


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94%，其中表示“很满意”的比例为 54%，表示“满意”的比例为 40%。

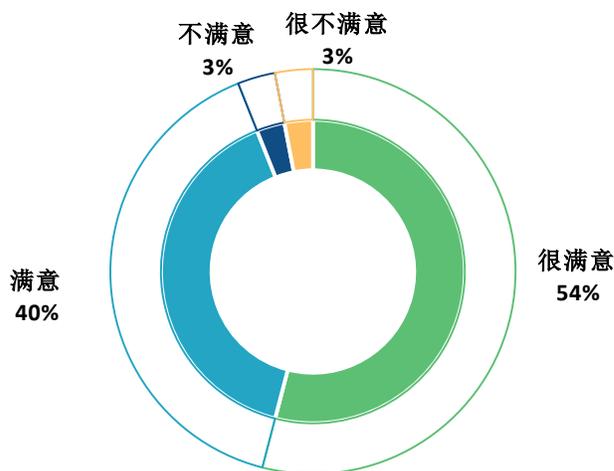


图 6-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 96%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

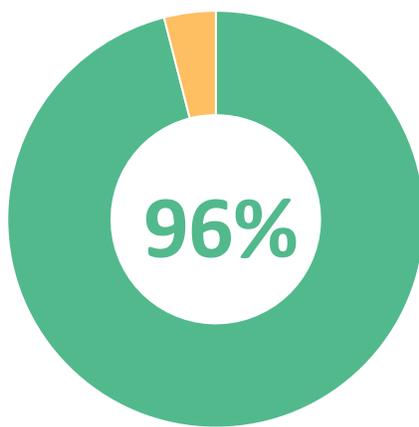


图 6-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“职业规范与职业道德”、“服务他人”、“沟通与交流能力”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，且对这四项能力的满意程度也较高（分别为 92%、89%、92%、93%）。

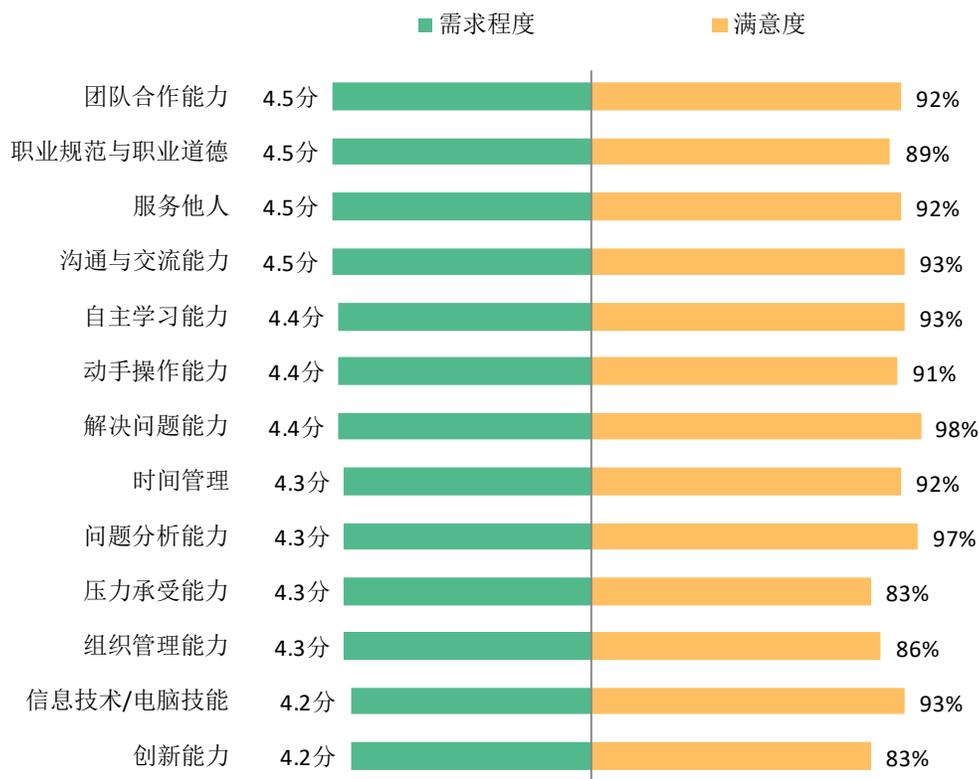


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.6分）相对较高，且对该项素质的满意程度也较高（87%）。

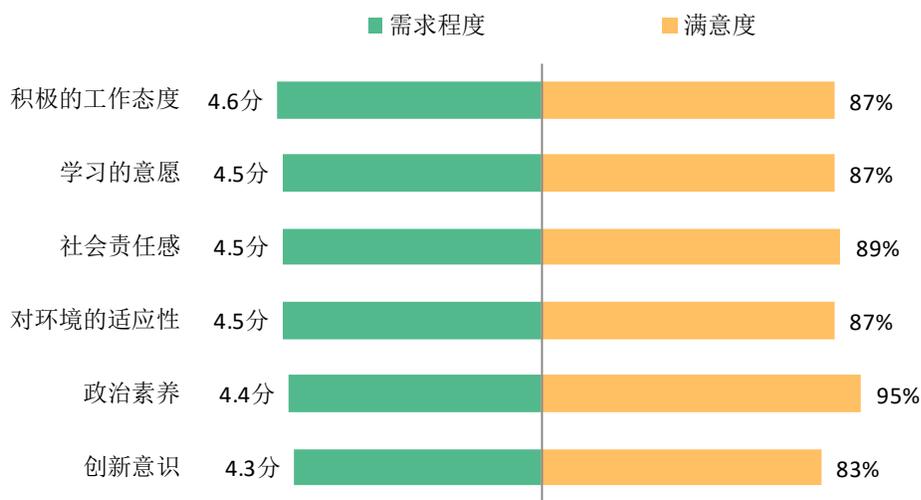


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.2 分、4.2 分、4.1 分，满意度分别为 86%、87%、85%。

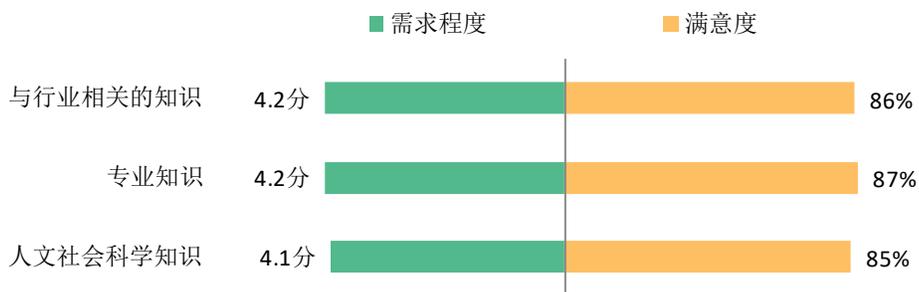


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 94%，其中，表示“很满意”的比例为 49%，表示“满意”的比例为 45%。

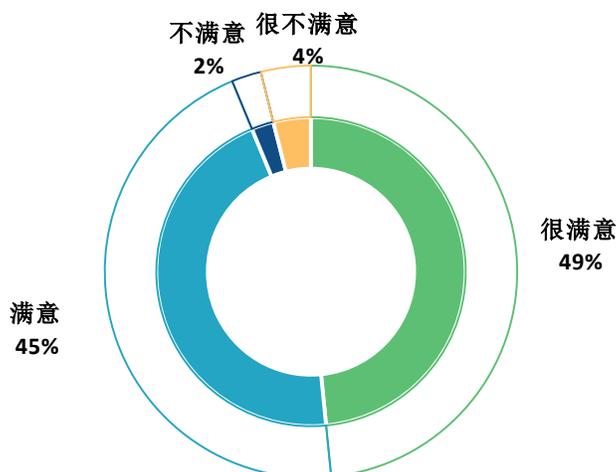


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（63%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（58%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（56%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

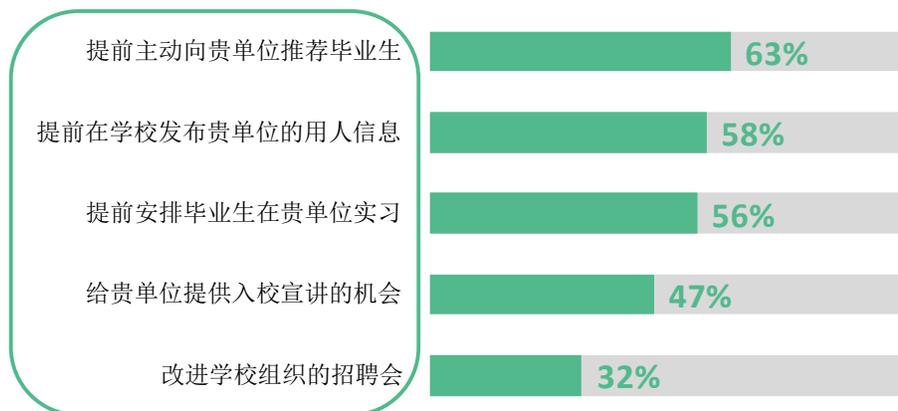


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院用人单位评价数据。